

Fundació Joan Miró ✱  **Barcelona**

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2020



Índex

1. INTRODUCCIÓ	3
2. COL·LECCIÓ JOAN MIRÓ.....	5
2.1 Conservació i recerca	5
2.2 Intervencions a la Col·lecció	10
3.PROGRAMACIÓ EXPOSITIVA	19
3.1 Exposicions temporals a la Fundació	19
3.2 Exposicions fora de la Fundació	42
4. PROGRAMACIÓ PÚBLICA I EDUCATIVA	47
4.1 Comunitat educativa i entorn	47
4.2 Benvingudes, famílies!	51
4.3 Accessibilitat.....	55
4.4 Activitats en col·laboració	58
5.NOUS PROJECTES PER A NOUS TEMPS	63
5.1 Miró a casa	65
5.2 Art i natura	67
5.3 La Miró a mà.....	72
5.4 Mironins.....	74
6. AMB I PER ALS VISITANTS	75
6.1 Perfil dels visitants.....	75
6.2 Canals de comunicació	79
6.3 Accions en col·laboració	85
7.COMPLICITATS	88
7.1 Individuals.....	88
7.2 Partners.....	91
8. PROJECTES DE FUTUR.....	94

1. INTRODUCCIÓ

Vam tancar l'any 2019 amb una situació equilibrada i un augment de visitants (del 3%, el primer des de l'any 2011), així com dels recursos propis per patrocini i de les vendes de botiga i llibreria (de gestió pròpia). Així, l'equip de la Fundació havia iniciat el 2020 amb una visió molt positiva del futur, del camí cap al cinquantè aniversari. A la Fundació Joan Miró, com a la resta del país, tot va canviar el 13 de març de 2020. La pandèmia, que va confinar tota la població a les seves llars, també va obligar la Fundació a tancar les seves portes i al seu equip a treballar en unes circumstàncies excepcionals sense precedents. En aquelles primeres setmanes de l'any, 49.594 persones van visitar la Col·lecció, l'edifici, l'exposició temporal *Art Sonor?*, amb una programació pública de gran èxit, i el projecte col·laboratiu *ssssonoritatssss*, amb els usuaris de dos centres ocupacionals per a persones amb discapacitat intel·lectual d'Asproseat, dissenyat per l'artista Laura Llanelli, amb el suport del programa Art for Change de "la Caixa".

En la primera setmana de confinament, l'equip de la Fundació va desplegar accions amb l'objectiu de mantenir la relació de la institució amb els seus públics, entre les quals destaca el projecte *Miró a casa*. Els canals digitals de la Fundació van experimentar un augment significatiu i sense precedents. Aquestes accions es mantenen per acompanyar la reobertura, el 12 de juny, amb *Art i natura*; expandeixen a la programació pública de l'exposició *No em sents*, de Nalini Malani i culminen, a final d'any, amb *La Miró a mà*. Durant el confinament, a més, la Fundació adopta dràstiques mesures d'estalvi, entre les quals un ERTO per a tota la plantilla de la Fundació, encara parcialment vigent, i altres per generar importants nous ingressos malgrat les circumstàncies.

Les setmanes de tancament per la pandèmia de la Covid-19 tenen conseqüències en la programació d'exposicions prevista a la Fundació, que volia incidir especialment en la capacitat de les arts d'esdevenir motor de canvi social, així com la vocació transformadora del museu. Per facilitar la visita a les exposicions en curs després de la reobertura, la intervenció a la Col·lecció *Miró: Constel·lació Antoni Llena* es prorroga fins al 27 de setembre de 2020, i l'exposició *No em sents*, de Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019, que s'havia de presentar al públic el mes de març, s'obre als visitants el 19 de juny i es prorroga fins al 29 de novembre de 2020. Part de les obres d'aquesta exposició es presentaran al Museu de Serralves de Porto la primavera de 2021.

L'exposició *El sentit de l'escultura*, comissariada per David Bestué i prevista per a la tardor de 2020, s'ajorna fins a l'any 2021; també ho fa el cicle d'Espai 13 Pintura, comissariat per Pere Llobera, per tal que el cicle actual, *Gira tot gira*, a cura de Marc Navarro, pugui concloure amb les exposicions previstes a càrrec de Julia Spínola i Lorea Alfaro i Jon Otamendi. Finalment, també s'ajorna la presentació de l'obra de

Musquiqui Chihying, guardonat amb el premi HNF LOOP 2019, que havia d'exposar-se a la Fundació Joan Miró el novembre de 2020. Coincidint amb l'edició digital del festival i la fira LOOP, s'anuncia el guardonat de l'edició 2020, Hsu Che-Yu. Paral·lelament, es prioritza el desenvolupament de projectes itinerants i els préstecs d'obres de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró, que es trobaven en altres institucions en el moment del tancament per la Covid-19, són prorrogats, per tal de facilitar el seu retorn a la Fundació amb totes les garanties.

La Fundació adopta totes les mesures necessàries per gaudir d'una visita segura, amb garanties pel públic, per als treballadors externs i per als membres de l'equip, i en un horari especial, de divendres a diumenge, que s'ha mantingut fins ara. Així mateix, de dilluns a dijous el museu ofereix visites concertades a la Col·lecció i a la resta de serveis de l'Arxiu o la Biblioteca. Els serveis de la Fundació, com les botigues o la cafeteria, també adapten la seva obertura a les mesures sanitàries vigents en cada moment.

Conscient que l'art i la natura tenen un efecte restaurador en les persones, la Fundació Joan Miró reobre cada cap de setmana les seves sales d'exposicions, patis i terrasses com a entorns saludables, de benestar, cura i afecte que ens permetin retrobar-nos amb nosaltres mateixos, amb els altres i amb el món. L'any 2020 tanca amb un total de 68.351 visitants. Les sales de la Fundació acullen, a banda de l'exposició de la Col·lecció d'obra de Joan Miró, 9 exposicions temporals amb 292 obres procedents de 42 col·leccions, mentre que 119 obres de la Col·lecció es poden veure en 13 centres nacionals i internacionals gràcies a préstecs, dipòsits i exposicions itinerants.

Des de l'inici de la pandèmia, la Fundació Joan Miró va fer un gran esforç en la reducció de despeses amb mesures directes i importants per valor de 1,2 milions d'euros. Així, el dèficit previst de 3,4 milions d'euros va passar a ser de 2,2 milions d'euros. Gràcies a unes generoses aportacions extraordinàries de l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya i gràcies també a una nova subvenció per part de la Diputació de Barcelona, hem pogut eliminar la resta del dèficit. L'any 2021, la Fundació continuarà treballant amb les administracions aportacions extraordinàries mentre duri l'impacte de la Covid-19, així com un nou model de finançament pel futur de la Institució. Paral·lelament, es continuaran diversificant les fonts d'ingressos per tornar a millorar la autonomia financera a través de projectes en col·laboració i de nous programes de suport empresarial i individual que permetin dotar la Fundació dels fons necessaris per a la conservació del patrimoni (Col·lecció i Edifici) i desenvolupar la seva activitat.

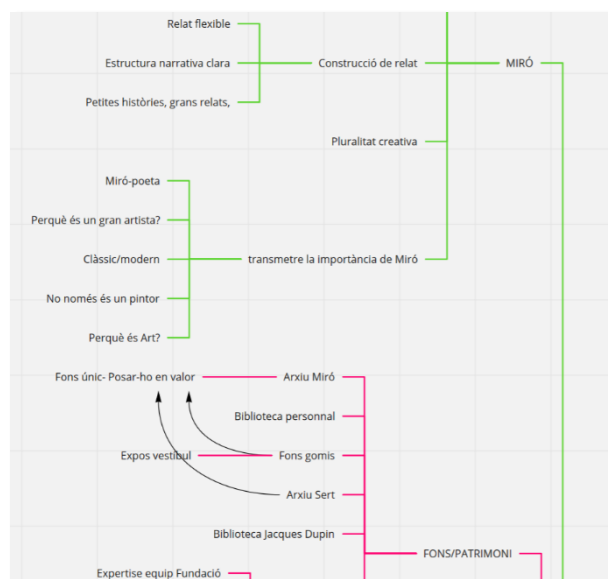
El Patronat de la Fundació Joan Miró es reuneix en dues ocasions el 2020: el 30 de juny (prevista pel 25 de març però ajornada per la Covid-19) i el 25 de novembre en Junta Ordinària.

2. COL·LECCIÓ JOAN MIRÓ

2.1 Conservació i recerca

La Fundació Joan Miró compta amb una importantíssima Col·lecció que permet realitzar un viatge a través de la trajectòria artística de Miró, des dels seus primers esbossos fins a les obres de grans dimensions que caracteritzen l'última etapa de la seva vida. Últim número d'inventari: FJM 18366.

Des de l'àrea de Col·leccions es continua la tasca de catalogació de la Col·lecció per al catàleg en línia i s'actualitza del valor de les 1.526 obres del Fons Reutilitzable de la Fundació. També s'intensifiquen els treballs per generar projectes itinerants i destaquen dos projectes enfocats a la millora de l'experiència del visitant: la intervenció d'Antoni Llena a la Col·lecció i la nova presentació de la Col·lecció. Des de l'àrea de Col·leccions es promouen reunions amb tot l'equip de la Fundació per repensar la presentació de la Col·lecció de la Fundació. Es posen en pràctica metodologies apreses en el curs de gestió de projectes que tot l'equip va fer l'any 2020 a la Cambra de Comerç. El resultat de les reunions s'ha recollit en un mindmap sobre el qual es segueix treballant, cercant nous procediments que ens permetin avançar en el context actual de Covid-19.



Fragment del Mindmap per la nova presentació de la Col·lecció

La Fundació Joan Miró realitza autenticacions d'obra gràfica i litogràfica. L'any 2020, s'expertitzen un total de 92 obres, de les quals se certifiquen 43 gravats i 40 litografies. 9 obres resulten falses: es realitza la pertinent denúncia i intervenció de la policia. Des de l'àrea de Col·leccions s'atenen 24 consultes i 63 visites (54 de les quals per les sessions In-Museu, en col·laboració amb l'ICUB) a l'Arxiu i la Biblioteca personal de Joan Miró.

L'any 2020, l'àrea de Col·leccions proporciona 32 imatges de la Col·lecció que suposen un ingrés de 2.520 €, i es gestionen 13 cessions de drets d'explotació de fotografies de Joaquim Gomis que suposen un ingrés de 4.730 €. Destaquen especialment les col·laboracions amb el documental *Une maison, un artiste*, de France5, i amb el documental *Miró-Sert-Gomis. La luz en el taller del artista*, presentat a l'ambaixada espanyola a Brussel·les amb l'artista Bea Sàrrias i realitzat per Morrosko Vila Sanjuan.

Conservació preventiva i restauració

L'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya), ha concedit a la Fundació la subvenció per a la *Conservació-Restauració de Bens Mobles i dels elements arquitectònics artístics integrats en el patrimoni immoble*. Aquest ajut ha estat donat per fer una revisió de l'estat de conservació de 2.000 dibuixos de la Col·lecció, amb la finalitat de realitzar una valoració dels possibles riscos i una definició de les prioritats d'actuació futures. Aquesta tasca l'ha dut a terme la Conservadora-Restauradora Anna Ferran. Durant el tancament del museu per la Covid-19 l'atenció a la Col·lecció i l'Edifici es manté amb el pla habitual.

Biblioteca

Durant l'any 2020, la Biblioteca Jacques Dupin rep 302 usuaris presencials i l'Arxiu Josep Lluís Sert, 12. En total, ambdós espais tenen 98 usuaris no presencials. El catàleg en línia té 914 consultes al llarg de l'any i es realitzen 25 préstecs.

Adquisicions Biblioteca	LLIBRES I CATÀLEGS
Compra	15
Intercanvi	110
Donatiu	56
Total	181

El projecte més rellevant de la Biblioteca de la Fundació Joan Miró l'any 2020 és la cessió a la Biblioteca de la Universitat Pompeu Fabra d' 11.117 llibres i catàlegs d'exposicions pertanyents als fons sobre art dels segles XX i XXI de la Biblioteca de la Fundació Joan Miró. Els fons sobre Joan Miró, la Fundació Joan Miró i Josep Lluís Sert, així com la Biblioteca personal de Joan Miró, continuaran a la Biblioteca de la Fundació, així com els llibres que, malgrat que no tractin específicament sobre els temes abans esmentats, la comissió Biblioteca-UPF considera importants per a la investigació sobre Joan Miró i el seu entorn artístic.

Amb aquesta cessió es pretén focalitzar tota l'atenció i esforços en la documentació sobre Joan Miró i els altres temes citats. L'alliberament d'espai permetrà que a la Biblioteca s'hi puguin portar a terme activitats gràcies a unes obres d'adequació que compten amb el suport econòmic de la Generalitat de Catalunya.

Càtedra Fundació Joan Miró – Universitat Pompeu Fabra d'Art Contemporani

El mes d'octubre, la Universitat Pompeu Fabra i la Fundació Joan Miró signen un acord de col·laboració de quatre anys (renovables) per fomentar l'interès per l'art contemporani i la Col·lecció de la Fundació entre la comunitat universitària. Aquest acord marc, que permetrà desenvolupar diverses iniciatives al llarg del temps, es rubrica amb la creació d'una Càtedra Fundació Joan Miró – UPF d'Art Contemporani per difondre i estudiar l'obra de Joan Miró i la Col·lecció de la Fundació en l'àmbit acadèmic; la cessió temporal de dues obres de la Col·lecció de la Fundació a la UPF, que s'integraran a l'UPF Art Track; i d'una part del fons de la Biblioteca de la Fundació a la Biblioteca General de la UPF.



[Signatura del conveni marc](#) de col·laboració entre la Fundació Joan Miró i la Universitat Pompeu Fabra 28.10.2020. D'esquerra a dreta, Dolors Ricart, sots directora gerent de la Fundació; Marko Daniel, director de la Fundació; Sara Puig, presidenta de la Fundació Joan Miró; Jaume Casals, rector de la UPF; Jaume Badia, gerent de la UPF, i Javier Aparicio i Maydeu, delegat de Cultura de la Universitat.

La Càtedra Fundació Joan Miró – UPF d'Art Contemporani formalitza una col·laboració que vol ser àmplia i duradora entre la Universitat i la Fundació, que permetrà als especialistes de la Fundació i als acadèmics de la UPF desenvolupar projectes d'intercanvi i suma de coneixement, propiciarà l'estudi de l'obra de l'artista i

els fons del museu entre els alumnes i potenciarà les relacions de la Universitat amb el seu entorn cultural. La creació de la càtedra suposa la implantació d'una figura amb fortes implicacions en ambdues institucions.

En virtut de l'acord, la Fundació cedeix temporalment a la Universitat dues obres de la seva Col·lecció, dos acrílics damunt paper de l'any 1968, que s'integren a l'UPF Art Track, el recorregut pel patrimoni artístic i cultural de la Universitat, i es presenten a l'Espai Tàpies del campus de la Ciutadella de la UPF durant un any.

D'altra banda, la Fundació cedeix en comodat a la Biblioteca General de la UPF 11.127 exemplars de la seva Col·lecció bibliogràfica d'art dels segles XX i XXI per un període de deu anys. Es tracta de fons provinents de la Biblioteca Jacques Dupin de la Fundació, especialitzada en Joan Miró, en la història i l'arquitectura de la Fundació i en l'art dels segles XX i XXI. Els documents s'integren al catàleg de la Biblioteca de la UPF, que inclou una menció a les persones i institucions que l'han fet possible.

La Biblioteca de la Fundació Joan Miró conserva més de 10.000 volums sobre l'artista i la trajectòria de la institució, un fons específic que continua a disposició d'investigadors, estudiants, professionals de la cultura i interessats en l'art en general. L'any 1976, Joan Miró va donar a la Biblioteca de la Fundació llibres, catàlegs d'exposicions i revistes pertanyents a la seva Biblioteca personal. Aquesta Col·lecció, juntament amb les publicacions sobre l'artista que la Biblioteca recopila i adquireix des de l'obertura de la Fundació, constitueix un fons documental essencial per a l'estudi de l'obra de Miró.

En els propers mesos, la Fundació Joan Miró i la Universitat Pompeu Fabra impulsaran altres iniciatives i projectes de recerca i artístics. Les sinergies contribuiran a enriquir la trajectòria acadèmica i cultural dels estudiants de la UPF i a expandir els públics i horitzons de la Fundació.

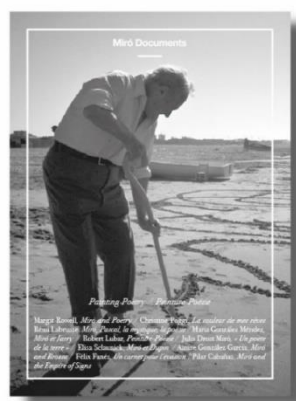
Recerca

Painting-Poetry / Peinture-Poésie és el quart volum de la sèrie *Miró. Documents*, que aprofundeix en noves aproximacions a l'obra de l'artista a partir dels fons de l'Arxiu de la Fundació Joan Miró. Aquest volum és el resultat del simposi coordinat per Robert Lubar Messeri i Rémi Labrusse, en nom de el Grup Internacional de Recerca Joan Miró, que va tenir lloc el 2018 a la seu de la New York University a París, coincidint amb la gran retrospectiva que el Grand Palais va dedicar a l'artista. Les jornades van ser organitzades per la Càtedra Miró (Fundació Joan Miró - Universitat Oberta de Catalunya), la New York University Paris i la Université Paris-Nanterre, amb el suport de la Provost's Global Research Initiative (NYU) i la col·laboració de l'Institut Ramon Llull.

Editat per la Fundació Joan Miró, *Painting-Poetry / Peinture-Poésie* recull textos originals en anglès i francès de Margit Rowell, Christine Poggi, Rémi Labrusse, María González Méndez, Robert Lubar, Julia Drost Miró, Élixa Sclaunick, Ainize González García, Fèlix Fanés i Pilar Cabanyes.

Painting-Poetry / Peinture-Poésie

ISBN: 978-84-16411-53-5
 Idioma: textos originals en anglès i francès
 175 pàgines
 66 il·lustracions
 rústica
 24 x 17,5 cm
 Tirada: 500 exemplars

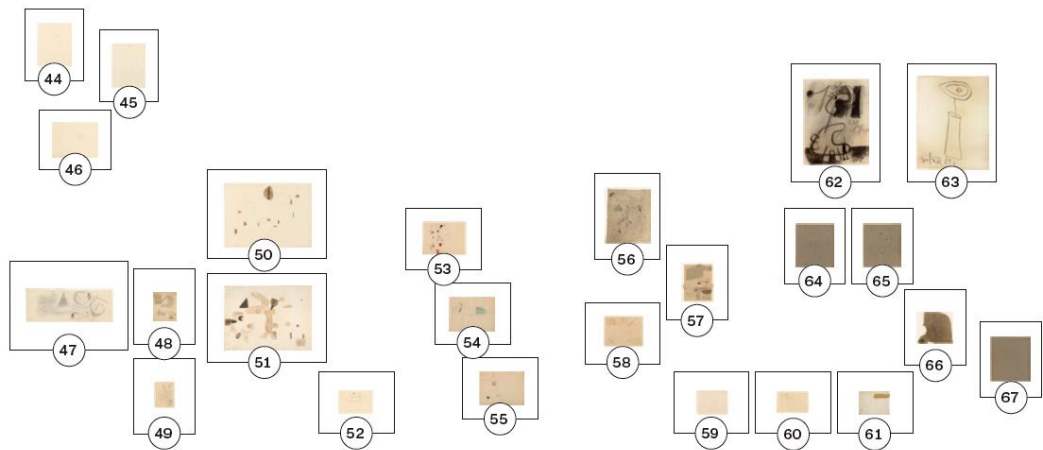
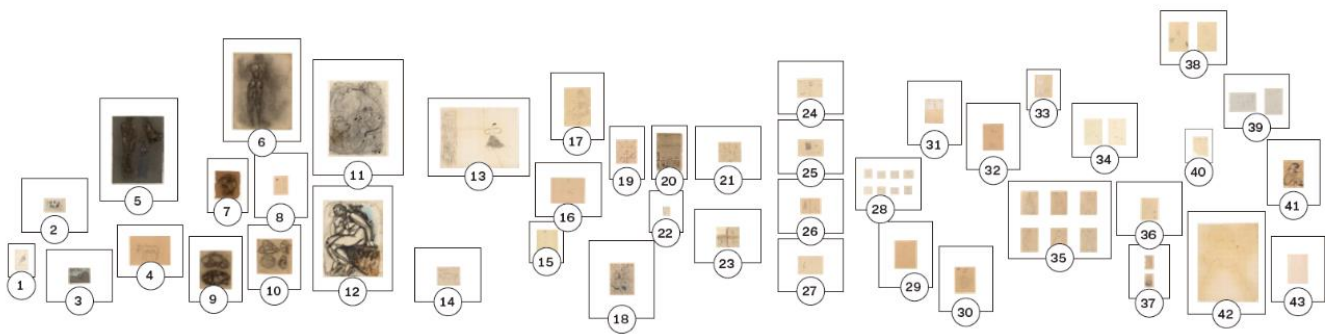


Accions de difusió a xarxes socials de la Fundació. Juliol 2020

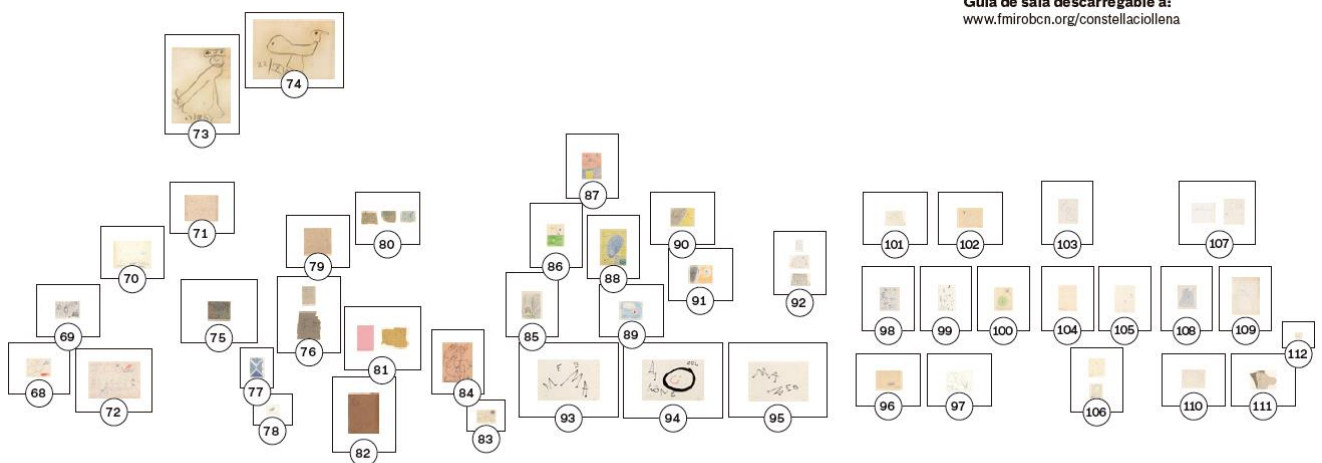


2.2 Intervencions a la Col·lecció





Guia de sala descarregable a:
www.fmirobcn.org/constellaciollena



Títol

Miró. Constel·lació Antoni Llena

Dates

7 de febrer – 27 de setembre de 2020
(prorrogada pel tancament Covid-19)

Comissariat

Antoni Llena, amb la col·laboració de Teresa Montaner, cap de Col·leccions de la Fundació Joan Miró

Col·laborador

Fundació Banc Sabadell
Amb el suport del Cercle Miró.

Obres

150 esbossos de Joan Miró de la Col·lecció de la Fundació i 2 obres d'Antoni Llena.

Publicació

[Guia de sala](#) descarregable i sobre paper amb entrevista de Teresa Montaner i Martina Millà a Antoni Llena, en 4 idiomes.

Roda de premsa

Dijous 6.2.2020, a la sala de l'exposició, 32 assistents.
91 [impactes](#) a mitjans i materials textuais i audiovisuals per [premsa](#).

Visitants

26.464 (327 visitants/dia)

Programació pública i educativa

Visites el primer mes de l'exposició i projecte Migdies d'art

Imatge i campanya de comunicació

Disseny Estudi Diego Feijóo. Campanya de [comunicació digital](#)

Documentació audiovisual

Coordinació de la documentació audiovisual en foto i vídeo en dues fases: gravació d'entrevista durant els treballs de recerca a l'Arxiu i durant el procés de conceptualització de l'exposició i, posteriorment, del muntatge i de la presentació del projecte a sala.

Exposicions vinculades

Antoni Bernad. Ombres mironianes amb llum pròpia

Exposició de fotografia al vestíbul de la Fundació
28 de gener de 2019 - 14 de juny de 2020

Miró: Constel·lació Antoni Llena és un projecte concebut per l'artista Antoni Llena en resposta a la invitació de la Fundació Joan Miró perquè, a partir d'una tria de dibuixos de la Col·lecció, presentés el Miró que sentís més afí. Antoni Llena (Barcelona, 1942) interpreta aquella proposta com l'oportunitat de mostrar l'extraordinari fons de dibuixos de la Fundació Joan Miró, els quals, per la seva fragilitat, només s'han exposat en comptades ocasions. Amb la col·laboració de l'àrea de Col·leccions, l'artista treballa l'Arxiu de la Fundació durant gairebé un any per investigar-ne els prop de 8.000 dibuixos del fons de la Fundació de manera exhaustiva i fer una selecció d'esbossos, apunts i dibuixos preparatoris que abasten tots els períodes de Miró.

La proposta de Llena desplega una gran constel·lació de 150 esbossos dels fons de la Fundació en una instal·lació immersiva que traça tota la trajectòria de Miró en un únic espai. *Miró: Constel·lació Antoni Llena* presenta el Miró que Llena sent més proper. L'artista es deixa guiar per l'emoció i la complicitat i tria un Miró íntim i iconoclasta. El conjunt inclou alguns dibuixos que són l'origen de les obres més conegudes de Miró, així com d'altres que l'artista no va arribar a materialitzar. Llena els disposa accentuant el joc de contraris que sintetitza l'univers mironià. En diàleg amb aquesta constel·lació de dibuixos, la Fundació Joan Miró ha volgut incloure dues obres d'Antoni Llena que recullen l'esperit de Miró i, segons Teresa Montaner, "ens recorden que la finalitat de l'art no resideix en l'obra en si, sinó en la capacitat de generar emocions en els altres".

Pioner en les pràctiques experimentals dels anys seixanta al voltant de l'art conceptual i de l'art pobre, Antoni Llena sempre ha qüestionat els límits artístics i les categories estètiques. La seva obra és hereva de la tradició d'investigació plàstica tridimensional de Miró i es distingeix per ser una crítica radical de qualsevol dogmatisme. El despullament, la lleugeresa i la fragilitat han estat centres d'interès al llarg de la seva trajectòria, caracteritzada per l'essencialitat d'un treball minimalista amb una forta càrrega poètica. Entre altres projectes, en els darrers anys Llena s'ha abocat a la tasca quotidiana del dibuix com a escriptura del pensament i dietari personal.

A finals dels anys setanta, després de la mort de Franco, el fotògraf barceloní Antoni Bernad va retratar les personalitats culturals catalanes més destacades de la generació de Joan Miró, algunes de les quals tot just tornaven de l'exili. Dos retrats d'aquella sèrie donen la benvinguda al visitant a l'exposició *Miró: Constel·lació Antoni Llena*: un de Joan Miró i l'altre d'Antoni Llena. Com a preludi a aquesta mostra, l'espai de fotografia del vestíbul de la Fundació Joan Miró exposa una selecció més àmplia d'aquells retrats, el comú denominador dels quals és que els seus models són figures vinculades amb la biografia o l'obra de Miró. La llista de personalitats inclou, a més de Llena i el mateix Miró, Josep Lluís Sert, J.V. Foix, Lola Anglada, Josep Llorens Artigas, Maria Dolors Miró Juncosa, Micaela Flores Amaya "la Chunga", Sebastià Gasch i Frederic Mompou.



Antoni Llena treballant a l'Arxiu de la Fundació Joan Miró i detall de la instal·lació.



Miró: Constel·lació Antoni Llena. Entrada a l'exposició i banderola a la façana de la Fundació.





Miró: Constel·lació Antoni Llena. Roda de premsa a la sala de l'exposició. 06.02.2020



Miró: Constel·lació Antoni Llena. Roda de premsa a la sala de l'exposició. Miquel Molins, President de la Fundació Banc Sabadell, Antoni Llena i Marko Daniel 06.02.2020



Miró: Constel·lació Antoni Llena. Acte privat d'inauguració. 06.02.2020



Miró: Constel·lació Antoni Llena. Sara Puig i Antoni Bernad en l'acte privat d'inauguració. 06.02.2020

Toda la trayectoria de Joan Miró en una sala

Antoni Llena junta en la fundación dibujos del artista que se exponen poco

ROBERTA BOSCO, Barcelona La visión es impactante. 150 dibujos de Joan Miró de todas las dimensiones y formas recubren las paredes de la gran sala, que da inicio a la visita de la Fundación Miró. Pese a la aglomeración, la sensación no es en absoluto agobiante, por el contrario parece que del conjunto de dibujos surja una nueva obra, poderosa y tentadora, que sumerge el visitante en el universo Miró. ¿Quién sea esta la diferencia entre el proyecto de un comisario y una exposición concebida por un artista, en este caso Antoni Llena (Barcelona, 1942),

encargado por la Fundación Miró de realizar la primera de una serie de intervenciones para actuar la colección permanente a partir de los fondos del archivo. Llena optó por trabajar con los 8.000 dibujos que cubren toda la trayectoria artística y vital de Miró y que por su fragilidad se exponen muy raramente. "Como artista me puedo permitir caminar en terreno resbaladizo, olvidando los discursos consuetudinarios sobre andamiajes ideológicos y eligiendo las obras a partir de un impulso e modón al", explicó el artista en la presentación de Miró Constel·lació Antoni Llena, que



Teresa Montaner y Antoni Llena en la muestra. / DAVID CAMARASA

permanecerá instalada hasta el 7 de junio. Realizada con la complicidad de Teresa Montaner, responsable del archivo de la Fundación, la muestra ha sido concebida como una constel·lació, "o una tela que se atrapa aunque no la veas", puntualiza Llena. Su selección incluye obras de todo tipo sobre papel: dibujos de aprendizaje, algunos anónimos, bocetos de piezas que nunca se llegaron a realizar (según Llena, las más conocidas) o que se han perdido, apuntes gráficos, garabatos aparentemente inconscientes, esbo-

zos de vestuario para espectáculos de danza y teatro y, por supuesto, dibujos preparatorios de obras cèlebres. Es el caso de la *Ballarina española*, que perteneció a André Breton y ahora se conserva en el Museo Reina Sofía de Madrid, o de la *Gabarró de payés catalán*, una serie que Miró realizó en 1925 como respuesta a la ilegalización del catalán por parte de Primo de Rivera, o del icónico tríptico *Atal*, que forma parte de la colección del Centro Pompidou de París. A veces las referencias son muy evidentes, pero cada obra encierra una historia: por ejemplo, los seis dibujos diminutos hechos sobre las hojas de una vieja libreta de agarrada, de los que surgieron las ilustraciones del libro de Lise Hirz, *El dalt i baix* (1958), un pequeño libro de poesía que se hizo posible de encontrar", asegura Llena, cuya selección repasa la trayectoria de Miró.

Art

L'afecte Miró

Antoni Llena remena els fons de la Fundació i tria 150 dibuixos de l'artista. Per Eugènia Sendra

COM APROPRAR-SE Miró d'una forma fresca i nova? Antoni Llena va plantejar-ho en rebre l'encàrrec de redissenyar la col·lecció de la Fundació Miró, i la resposta la va trobar en el fons de dibuixos. "Ha arribat 8.000 de papeus, i en els últims 100, més que en les altres, sentint alguna cosa que no sé el que és", diu el ginec, dibuixant i recollint, que s'ha decidit guiar per les emocions més que pel tipus acadèmic.

"Hi ha de preparació d'obres completes i d'obres de Miró, i hi ha de preparació de Miró i hi ha de reconstrucció de projectes que mai van veure la llum (un dibuix del 1929 que per la manca de paper, els dibuixos van perdre la seva intencionalitat) i que Miró volia enviar a un amic i que ell mateix no va enviar", afirma Llena, que explica que el paper tenia una gran qualitat i que era difícil de trobar.

Miró, la trècia (la noel boceu?) "continua l'artista, que ha volgut treballar els gestos més simples en la seva obra. Miró Constel·lació d'Antoni Llena es desplega en una sala, d'entrada a l'obra, i d'entrada a la vida, en un espai que és un espai de vida de estar de prop, en la intimitat i a la vegada el paper tenia una gran qualitat i que era difícil de trobar.

Miró, la trècia (la noel boceu?) "continua l'artista, que ha volgut treballar els gestos més simples en la seva obra. Miró Constel·lació d'Antoni Llena es desplega en una sala, d'entrada a l'obra, i d'entrada a la vida, en un espai que és un espai de vida de estar de prop, en la intimitat i a la vegada el paper tenia una gran qualitat i que era difícil de trobar.

Miró: Constel·lació Antoni Llena. Miró: Constel·lació Antoni Llena. Article de Roberta Bosco a El País Catalunya. 17.02.2021 Article d'Eugènia Sendra a la revista Time Out. 13.02.2021 Article d'opinió d'Ignasi Aragay, director adjunt del diari ARA. 09.02.2021

Políticament desvalguts



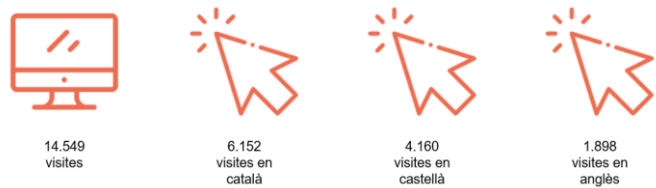
El president Torra va mostrar dijous al president Sánchez el Desconsol de Josep Lluís i com a metllo de moment polític. Artísticament, jo voldria anar més enllà i més enllà o més enllà. Explica Antoni Llena que fa uns anys va reconciliar amb Joan Miró quan un dia, a Londres, visitant una exposició de Francis Bacon, va entendre que l'anglès-francès pintava l'ésser humà com un vòmit mentre el català el representava com un ésser poètic desvalgut, a cavall entre l'univers infinit (els castells) i la realitat més terrenal (les formigues). És a dir, entre "la vola dolça" i "el vertigen de l'existència". No us perdeu la petita gran constel·lació mirontana que Llena ha concebut a la Fundació Miró a través de 150 dibuixos de l'artista recuperats dels arxius. És un viatge a la gènesi de Miró, a l'essència humana.

"El conflicte és part de la condició humana, però en la gran art, com Miró, és resignació. És un mecanisme que ens permet combatre la tirania que les convencions socials imposen i que els enfrenta no sols amb el món, sinó també amb si mateixos, castigant-los a voler escapar-se de les cadenes que els seu propi jo els imposa". Aquesta visió de Llena m'ha fet pensar en el nostre conflicte polític que tan obscurit ens té, i rere el qual hi ha hagut contradiccions i anells, frustracions i afectes, por i emocions, raons i desmons. La política és una part de l'existència, poc o gens poètica, que sovint ens fa de màscara, que glemula el nostre jo autèntic. És un conflicte que difumina i oculta el nostre conflicte més essencial com a persones, com a individus.

La política és esgotadora, no tant pel que té de lluita com pel que suposa de convenció, de terrony marcat: per tradicions familiars, per bombolles mediàtiques, per ideologies estandaritzades, per la dialèctica competitiva, per la gramàtica del poder... És molt difícil ser un artista de la política. Quan la gent demana lideratges el que destil·la és algú amb personalitat, que sapigui sortir del carril, que sorprengui, que se stincer, que no tingui por de pensar, d'anar contra corrent. I tot això, tanmateix, va en contra de la naturalesa de la mateixa activitat política, que tendeix al gregarisme, a buscar l'aplaudiment, a buscar el reconeixement, a buscar la comoditat de les mitges veritats que sempre són mitges mentides. En política, pensar al capdavant resulta massa perillós, i qui ho fa és expulsat del terreny de joc tard o d'hora.

La política és més vòmit (Bacon) que poesia (Miró). I aleshores sense poesia no podrem viure, no podrem organitzar la convivència dels individus desvalguts. La necessitem com el pa que mengem, encara que ens provoqui indignacions morals. Posar el secret rau a desaparitar la fina orgullosa capa del seu inherent component de lluita gregària i a vestir-la amb totes les galtes de l'ideal estètic de ser el llibertari interior. A entendre-la, doncs, com una festa, com una obra d'art, com una pàgina en blanc. "Miró s'esforçava cada dia per dir i redir amb l'oscuritat, amb una tendresa violenta, el somri, o la qualmera, d'evadimir éssers humans. Un somri que, perquè s'agué viu, s'ha de recrear cada dia des de la pàgina en blanc". Gràcies, Antoni Llena.

Miró: Constel·lació Antoni Llena. Visites web



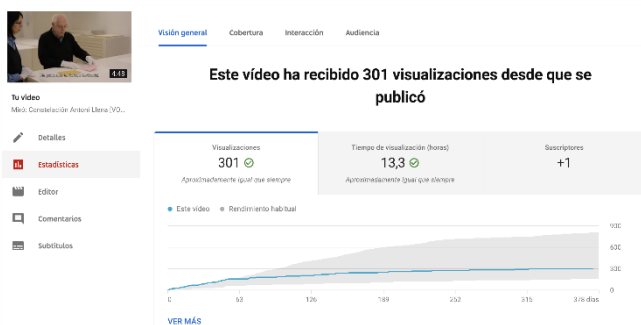
Miró: Constel·lació Antoni Llena. Facebook. El format audiovisual ha centrat l'estratègia de difusió a Facebook, amb més de la meitat de les publicacions en forma de vídeo i han sigut els més virals de tots. Especialment virals han sigut els vídeos de making off, explicant el procés creatiu i selectiu d'Antoni Llena.



Miró: Constel·lació Antoni Llena. Twitter. L'estratègia de vídeos de muntatge és fonamental per generar expectativa abans i durant l'exposició. La presentació en roda de premsa no es va fer en format fil de Twitter, amb menor impacte.



Miró: Constel·lació Antoni Llena. Instagram. La campanya ha tingut una important inversió en màrqueting audiovisual, fet que ha fet augmentar les interaccions i ha sumat 9.655 reproduccions (1.600 més que Nalini Malani, per exemple). En comparació amb les altres xarxes socials, a Instagram post no s'han obtingut pràcticament comentaris. Els continguts que major impacte han rebut són els stories que han mostrat el procés creatiu de Llena i la notícia de pròrroga de l'exposició.



Miró: Constel·lació Antoni Llena. YouTube: 4 vídeos amb 679 reproduccions

Programació pública i educativa

S'organitza una visita per l'equip, una per Amics de la Fundació i una per Amics Articket, a banda de les visites comentades a l'exposició, suspeses per la Covid-19.

Migdies d'art

Un programa d'educació no formal entre l'AMPA de l'Escola de Bosc de Montjuïc (adults i infants), Som Valors i Educació de la Fundació Joan Miró

Amb la col·laboració del dibuixant Cristo Armas i la dissenyadora Cecilia Bofarull (mare de l'escola)

Participants: 22 alumnes, 2 educadores, les 22 famílies corresponents

En el temps d'educació no formal de l'escola de Bosc de Montjuïc, de 15 a 16:30 h, gestionat per les famílies, es va crear una comissió cultural perquè l'alumnat i les famílies, un cop per setmana, durant tres mesos, juntament amb les responsables d'educació de la Fundació, tinguéssim un espai de diàleg i trobada amb l'expressió artística. Aquesta és la 4a edició.

L'hivern-primavera de 2020 es va plantejar un projecte, *Quadern C*, a partir de l'exposició *Miró: Constel·lació Antoni Llena*, co-creat amb tots els agents participants, amb una devolució pública la Nit dels Museus. Es realitzen 4 sessions de treball presencials, entre gener i febrer 2020, suspeses pel confinament, i una proposta online, al març, que es va enviar, mitjançant l'AMPA, a tots els participants. L'ERTO a la plantilla de la Fundació no va permetre continuar el projecte.



Miró: Constel·lació Antoni Llena. Activitat a l'Espai Taller i a la Biblioteca

3.PROGRAMACIÓ EXPOSITIVA

3.1 Exposicions temporals a la Fundació

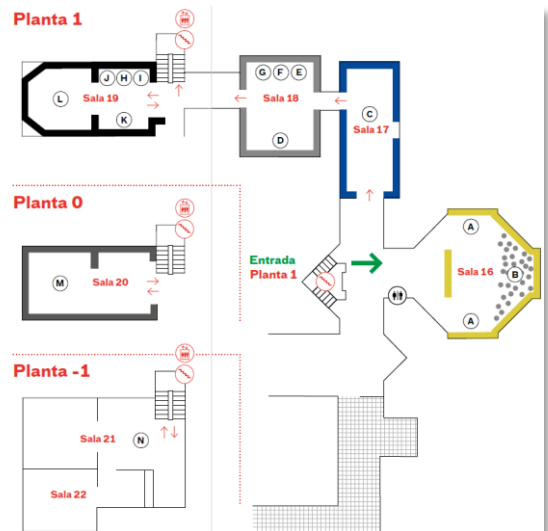




Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019, treballant en l'exposició *No em sents* a les sales de la Fundació Joan Miró el mes de març de 2020.
 Imatge de sala i de la performance retransmesa per streaming.
 Plànol de l'exposició.

Plànol

- A *No em sents*, 2020
- B *Les coses han canviat*, 2008
- C *Escollir les ombres*, 2007
- D *Utopia*, 1969-1976
- E *Natura morta*, 1969
- F *Onanisme*, 1969
- G *Tabú*, 1973
- H *Sita II*, 2006
- I *Sita I*, 2006
- J *Radix*, 2006
- K *Objecte parcial*, 2008
- L *Tot allò que imaginem com a llum*, 2017
- M *Em sents?*, 2019
- N Espai participatiu



Títol

Nalini Malani. No em sents

Dates

19 de juny – 29 de novembre de 2020
(prorrogada pel tancament Covid-19)

Comissari

Martina Millà

Col·laborador

Exposició organitzada per la Fundació Joan Miró i la Fundació "la Caixa"

Obres

13 obres de Nalini Malani

Publicació

[Guia de sala](#) descarregable (per Covid-19) en quatre idiomes per contextualitzar l'exposició i publicació trilingüe amb imatges de la instal·lació de la Nalini Malani a la Fundació Joan Miró, i [publicació](#) amb textos de Martina Millà sobre la influència de la literatura en el procés creatiu i les obres de l'artista índia.

Roda de premsa

Dijous 18.06.2020, 11h. 30 assistents presencials (aforament limitat per la Covid-19) i 31 via streaming. El vídeo acumula 689 visualitzacions. Materials de [premsa](#) i [impactes](#) a mitjans.

Distribució d'informació de l'exposició per la plataforma [E-Flux](#).

Inauguració

Cancel·lada per la Covid-19

Visitants

13.944 visitants (191 visitants per dia, respectant limitació d'aforaments per Covid-19)

Programació pública i educativa

Adaptada a Covid-19, en formats digitals i/o cancel·lada per pandèmia

Imatge i campanya de comunicació

Estudio Diego Feijóo. Elements de comunicació: Tote bag, banderoles, invitació, handwriting, web, [xarxes](#), programa de mà, cartell... Per Covid-19, reforç d'elements i comunicació digitals.

Documentació audiovisual

Coordinació de la documentació audiovisual per difusió i publicació i de les emissions per streaming de la roda de premsa, la conversa entre William Kentridge i Nalini Malani organitzada pel CCCB i de la performance d'esborrament final dels dibuixos que l'artista va realitzar a les parets de la sala octogonal de la Fundació.

Nalini Malani (Karachi, a l'actual Pakistan, 1946) ha dedicat la seva dilatada carrera artística a la defensa de la justícia social, feminista i ecològica. La seva obra es construeix com una narrativa que entrelaça referències literàries, mitologies i formes estètiques asiàtiques i occidentals per crear un llenguatge inconfusible de gran complexitat. Aquest treball audaç, fonamentat en una prodigiosa curiositat intel·lectual, i compromès amb els valors de la imaginació radical i la consciència sociopolítica, ha estat mereixedor, l'any 2019, del Premi Joan Miró, una de les distincions d'art contemporani més prestigioses i ben dotades del món, atorgat conjuntament per la Fundació Joan Miró i la Fundació "la Caixa".

La mostra, primer projecte monogràfic de Nalini Malani en un museu de l'Estat espanyol, és una proposta expositiva comissariada per Martina Millà, cap d'Exposicions de la Fundació Joan Miró, en estreta complicitat amb l'artista. El recorregut repassa cinquanta anys de trajectòria de Malani amb obres que il·lustren els eixos principals de la seva obra: la utopia i la distòpia, la història recent i antiga de l'abús, els relats marginats arreu i, més concretament, la denúncia de la desigualtat i la violència estructural que pateixen les dones al món. Aquest és el posicionament que vertebrava tota l'exposició.

No em sents ofereix al visitant l'oportunitat de veure les primeres filmacions de Nalini Malani de finals dels anys seixanta així com diverses sèries de pintures i instal·lacions immersives dels darrers quinze anys, les seves animacions digitals més recents i també dibuixos a les parets creats específicament per a les sales de la Fundació Joan Miró. A petició de l'artista, la mostra només inclou obres d'art procedents de museus i col·leccions privades d'Europa occidental, fidel al compromís que va adquirir els anys noranta del segle passat amb les pràctiques expositives sostenibles. En aquesta línia, l'exposició ha rebut un ampli i generós suport de Burger Collection, Castello di Rivoli i Galerie Lelong.

Dos tipus de treball característics de la pràctica de Nalini Malani donen la benvinguda al visitant en la primera sala. El primer és un teatre d'ombres titulat *Les coses han canviat* (2008), una instal·lació que consisteix en 32 cilindres transparents pintats pel dors, damunt d'uns torns que fan girar els motius que se'n projecten. El punt de partida d'aquesta obra és el mite de Cassandra i el seu do profètic, que per Malani simbolitza els coneixements profunds i intuïtius que s'amaguen dins de les persones així com la manera de pensar i sentir de les dones, sovint silenciada o menystinguda. La segona peça és un dibuix mural de la sèrie *Que no em sents?* (2020), realitzada per a les sales de la Fundació Joan Miró. Es tracta d'una obra efímera que s'esborra quan conclou l'exposició en una [performance](#) ideada per Malani, el contingut de la qual no es desvetlla ni al museu ni als visitants fins a uns moments abans que comenci. Finalment, Martina Millà, Magda Anglès, Nimfa Bisbe i Vanesa Varela esborren els dibuixos en una acció sense públic presencial i retransmesa per streaming.

La història fatídica de Cassandra i la seva rellevància contemporània és la referència també de la impactant *Escoltar les ombres* (2007) que ocupa el següent àmbit de la mostra. Aquesta instal·lació pictòrica de gairebé 30 metres de llargada abasta tot el perímetre de l'espai amb 42 panells transparents de grans dimensions pintats al dors que ofereixen una narració no seqüencial.

A finals dels anys seixanta, Nalini Malani va emergir com a figura pionera del cinema experimental a l'Índia. Les seves obres denunciaven la discriminació que patien les dones del seu país, un tema que l'artista ha continuat explorant en tota la seva obra posterior. El següent espai de l'exposició reuneix el conjunt complet dels films produïts entre 1969 i 1976: *Natura morta*, *Onanisme*, *Tabú* i la projecció en dues pantalles *Utopia*.

A continuació, la mostra avança cap a un àmbit on s'exposen, d'una banda, obres pictòriques basades en poemes èpics de l'Índia, i la instal·lació panoràmica *Tot el que imaginem com a llum*, realitzada a començaments dels 2000 seguint la tècnica de pintura al dors de panells transparents de xapa acrílica. En ambdues sales, Malani fa un plec en el temps portant imatges arquetípiques i mitològiques del passat per fer-les conviure amb passatges de la història recent de l'Índia, en un diàleg entre diverses temporalitats molt propi del seu treball.

La darrera sala de l'exposició acull una gran instal·lació de vídeo de creació recent titulada *Em sents?*, on es presenten 7 projeccions simultànies de 56 curts d'animació digital. En la seva cerca incessant de nous mitjans, Malani no ha deixat mai d'experimentar amb les noves tecnologies. Des de 2017 fa animacions amb la seva tauleta i les comparteix regularment a les xarxes socials. En aquesta sala es mostra una selecció d'aquest treball que reprèn referents literaris importants en la seva obra i a través del qual respon a qüestions que la preocupen i interpel·len en temps real.

El projecte es completa amb una publicació que posa de relleu el paper de la literatura com a font d'inspiració recurrent per a Malani. Martina Millà, comissària del projecte, signa un assaig sobre aquest important aspecte de la pràctica de Malani i presenta l'exposició a través de les lectures i les referències literàries que han nodrit el seu procés creatiu.

El 13 de març la Fundació Joan Miró tanca al públic per indicació de les autoritats sanitàries per prevenir la transmissió de la Covid-19, alterant la previsió de presentar a mitjans i d'inaugurar l'exposició el 19 de març. La reobertura de museus no s'autoritza fins el mes de juny. Durant aquells mesos, el projecte de Nalini Malani manté la seva visibilitat gràcies a accions de difusió específiques i a les animacions que l'artista envia per compartir a xarxes socials. La veu de l'artista es fa sentir amb força a través dels canals digitals, amb una estratègia que combina els continguts propis de l'exposició amb continguts afins expandits a través de canals com el blog més aliances amb col·lectius com viquidones que li dona una gran repercussió al

projecte. L'exposició es pot visitar en horari d'obertura al públic del museu, tres dies per setmana, i en circumstàncies excepcionals derivades dels diversos confinaments perimetrals i de limitacions d'aforament. El projecte, amb gran acollida per la crítica, rep la nominació als [Global Fine Arts Awards](#).



Martina Millà, Ignasi Miró, Marko Daniel i Nimfa Bisbe a l'entrada de l'exposició Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*. 19.06.2020



Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*. Roda de premsa retransmesa per [streaming](#), amb intervenció de l'artista via Skype. 19.06.2020



Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*. Imatge de l'exposició

Sala 20

Al pis inferior, la darrera sala de l'exposició es presenta com un «cambra d'animació», en paraules de Malani. En aquest espai enfosquit hi trobem una gran instal·lació de vídeo de creació recent, titulada *Em sents?* (2019), que projecta simultàniament 16 cuntes d'animació. Pionera del videoart a l'Índia a començaments dels anys noranta, Malani mai no ha deixat d'experimentar amb les noves tecnologies. El 2017 va aprendre a fer animacions en la seva tauleta, a les quals va afegir bandes sonores també fetes per ella. Són peces que penja regularment al seu compte d'Instagram (@nalinimalani).

Em sents? reprèn el mite de Cassandra, el tema amb que començava l'exposició: la constatació que continuem sense tenir en compte els punts de vista, els premisses i les opinions de les dones, que continuem sent objecte d'actes de violència desmesurada. En les animacions que Malani ha realitzat recentment, un títol com *Em sents?* té dues connotacions: quan porta un signe d'interrogació és el crit d'una dona a qui estan violant brutalment, però que ningú no sent cridar. En canvi, *Em sents*, sense signe d'interrogació, és una ordre ferma i té a veure amb l'exercici del poder, amb reclamar que s'escollís a algú.

Aquestes animacions són com «bombolles de pensament», pel seu caràcter i la seva funció. Quan Malani veu o llegeix alguna cosa que la interpel·la o li estimula la imaginació, té la necessitat de respondre i interrogar, de raonar amb un dibuix, de mostrar una visió diferent, de riure o de protestar. No ho fa necessàriament seguint al peu de la lletra allò que ha vist o llegit, sinó més aviat per representar una «emoció del record». Cadascuna d'aquestes respostes procedeix d'idees diferents i requereix, per tant, una calligrafia diferent. Per això Malani ha desenvolupat un llenguatge que pot ser còmic, trist, modest, contundent, històric o precís segons l'ocasió. D'altra banda, Malani parteix sovint d'una citació d'algun dels seus escriptors de capçalera, com ara Hannah Arendt, Veena Das, Faiz Ahmed Faiz, Satiya Hasan Manto, Heiner Müller o Wisława Szymborska. Pel que fa a les imatges, talment una artista de grafitis,

16



Malani recorre a material molt divers: Goya, George Grosz, estampes japoneses, pintures tradicionals de Kalighat i també obres pròpies. La combinació de totes aquestes fonts de força automàtica, i sembla que les animacions flueixin per si soles i puguin anar en qualsevol direcció, amb diversos graus de transparència i d'opacitat. En les fantasmagories que en resulten hi ha cabuda per a la sàtira i l'absurd, però el desencadenant principal per a Malani són les preguntes següents: què ens ha deixat la idea d'utopia? Com vam començar en aquesta via i cap a on diríem ara? Amb la mort de la modernitat i de l'estat socialista progressista, quina excusa ens queda per mantenir l'estat actual de les coses i continuar sense afrontar el futur? El fet que no assumim cap responsabilitat per la situació actual fa pensar a Malani en un fragment del poema de Wisława Szymborska *Nic dwa razy* [Res dues vegades]: «Arribem aquí improvisats. No hi ha temps per practicar la vida, i res no es pot refer».

1 Nalini Malani, *Em sents?* 2019. Instal·lació audiovisual en onze canals (detall). Vistes de l'exposició *Em sents?*, Centre Jostar / Maa Museum Bharu, Bombai, 2019. Foto: Harshad Das

17



Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*. Tote bag i programa de mà descarregable en quatre idiomes. El 7% dels visitants el descarreguen: 429 en català; 467 en castellà; 123 en anglès; 13 en francès.



Nalini Malani
No em sents

Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*. Publicació
 Autors: Martina Millà
 Editorial: Fundació Joan Miró
 Any de publicació: 2020 (Octubre)
 ISBN: 978-84-16411-54-2
 Idioma: català-espanyol-anglès
 96 pàgines
 31 il·lustracions en color
 Tapa rústica
 21 x 26,5 cm
 Tirada: 450 exemplars (exhaurits)



Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*. Desplegament tècnic per la retransmissió per streaming i gravació de la performance d'esborrat (per Martina Millà, Magda Anglès, Nimfa Bisbe i Vanesa Varela) dels dibuixos que l'artista va realitzar sobre les parets de la Fundació, 10.12.2020

Una realidad aumentada

Guerra de estatuas, museos cerrados y despidos; exposiciones y ferias virtuales; subastas para ver en exclusiva las obras maestras... El año deja un apocalipsis artístico como nadie antes lo ha vivido

Por Àngela A. Molina

Las obras de arte de este año se han convertido en un espejo de la realidad. Los museos han cerrado sus puertas, las ferias de arte se han cancelado o se han convertido en eventos virtuales. Los artistas han buscado nuevas formas de conectar con el público. En un mundo de incertidumbre, el arte se ha convertido en un espacio de resistencia y de esperanza.



En el VII edición, el Premio Joan Miró 2019 ha sido concedido a Nalini Malani, una artista que gana de una gran presencia internacional y que en Europa muestra prácticamente desconocida. Organizado por la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa", con el soporte económico de una última, el mencionado galardón se ha convertido como uno de los más prestigiosos dedicados a la creación y uno de los mejor dotados (70.000 euros), lo que además garantiza la producción de una exposición del artista. Hasta ahora el galardón ha sido otorgado a los creadores Ofelia Elias, Hans Haerle, Rafael Aballí y Kader Attia. Selección que describe por el mismo la ambición del premio. La exposición de Nalini Malani está prevista que inaugure junto a otros de que en la península de la mano de la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa".

En el VII edición, el Premio Joan Miró 2019 ha sido concedido a Nalini Malani, una artista que gana de una gran presencia internacional y que en Europa muestra prácticamente desconocida. Organizado por la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa", con el soporte económico de una última, el mencionado galardón se ha convertido como uno de los más prestigiosos dedicados a la creación y uno de los mejor dotados (70.000 euros), lo que además garantiza la producción de una exposición del artista. Hasta ahora el galardón ha sido otorgado a los creadores Ofelia Elias, Hans Haerle, Rafael Aballí y Kader Attia. Selección que describe por el mismo la ambición del premio. La exposición de Nalini Malani está prevista que inaugure junto a otros de que en la península de la mano de la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa".

En el VII edición, el Premio Joan Miró 2019 ha sido concedido a Nalini Malani, una artista que gana de una gran presencia internacional y que en Europa muestra prácticamente desconocida. Organizado por la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa", con el soporte económico de una última, el mencionado galardón se ha convertido como uno de los más prestigiosos dedicados a la creación y uno de los mejor dotados (70.000 euros), lo que además garantiza la producción de una exposición del artista. Hasta ahora el galardón ha sido otorgado a los creadores Ofelia Elias, Hans Haerle, Rafael Aballí y Kader Attia. Selección que describe por el mismo la ambición del premio. La exposición de Nalini Malani está prevista que inaugure junto a otros de que en la península de la mano de la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa".



Nalini Malani, una escucha sin fronteras

Por Àngela A. Molina

En el VII edición, el Premio Joan Miró 2019 ha sido concedido a Nalini Malani, una artista que gana de una gran presencia internacional y que en Europa muestra prácticamente desconocida. Organizado por la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa", con el soporte económico de una última, el mencionado galardón se ha convertido como uno de los más prestigiosos dedicados a la creación y uno de los mejor dotados (70.000 euros), lo que además garantiza la producción de una exposición del artista. Hasta ahora el galardón ha sido otorgado a los creadores Ofelia Elias, Hans Haerle, Rafael Aballí y Kader Attia. Selección que describe por el mismo la ambición del premio. La exposición de Nalini Malani está prevista que inaugure junto a otros de que en la península de la mano de la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa".



En el VII edición, el Premio Joan Miró 2019 ha sido concedido a Nalini Malani, una artista que gana de una gran presencia internacional y que en Europa muestra prácticamente desconocida. Organizado por la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa", con el soporte económico de una última, el mencionado galardón se ha convertido como uno de los más prestigiosos dedicados a la creación y uno de los mejor dotados (70.000 euros), lo que además garantiza la producción de una exposición del artista. Hasta ahora el galardón ha sido otorgado a los creadores Ofelia Elias, Hans Haerle, Rafael Aballí y Kader Attia. Selección que describe por el mismo la ambición del premio. La exposición de Nalini Malani está prevista que inaugure junto a otros de que en la península de la mano de la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa".

En el VII edición, el Premio Joan Miró 2019 ha sido concedido a Nalini Malani, una artista que gana de una gran presencia internacional y que en Europa muestra prácticamente desconocida. Organizado por la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa", con el soporte económico de una última, el mencionado galardón se ha convertido como uno de los más prestigiosos dedicados a la creación y uno de los mejor dotados (70.000 euros), lo que además garantiza la producción de una exposición del artista. Hasta ahora el galardón ha sido otorgado a los creadores Ofelia Elias, Hans Haerle, Rafael Aballí y Kader Attia. Selección que describe por el mismo la ambición del premio. La exposición de Nalini Malani está prevista que inaugure junto a otros de que en la península de la mano de la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa".

En el VII edición, el Premio Joan Miró 2019 ha sido concedido a Nalini Malani, una artista que gana de una gran presencia internacional y que en Europa muestra prácticamente desconocida. Organizado por la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa", con el soporte económico de una última, el mencionado galardón se ha convertido como uno de los más prestigiosos dedicados a la creación y uno de los mejor dotados (70.000 euros), lo que además garantiza la producción de una exposición del artista. Hasta ahora el galardón ha sido otorgado a los creadores Ofelia Elias, Hans Haerle, Rafael Aballí y Kader Attia. Selección que describe por el mismo la ambición del premio. La exposición de Nalini Malani está prevista que inaugure junto a otros de que en la península de la mano de la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa".

En el VII edición, el Premio Joan Miró 2019 ha sido concedido a Nalini Malani, una artista que gana de una gran presencia internacional y que en Europa muestra prácticamente desconocida. Organizado por la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa", con el soporte económico de una última, el mencionado galardón se ha convertido como uno de los más prestigiosos dedicados a la creación y uno de los mejor dotados (70.000 euros), lo que además garantiza la producción de una exposición del artista. Hasta ahora el galardón ha sido otorgado a los creadores Ofelia Elias, Hans Haerle, Rafael Aballí y Kader Attia. Selección que describe por el mismo la ambición del premio. La exposición de Nalini Malani está prevista que inaugure junto a otros de que en la península de la mano de la Fundación Joan Miró y la Fundación "la Caixa".

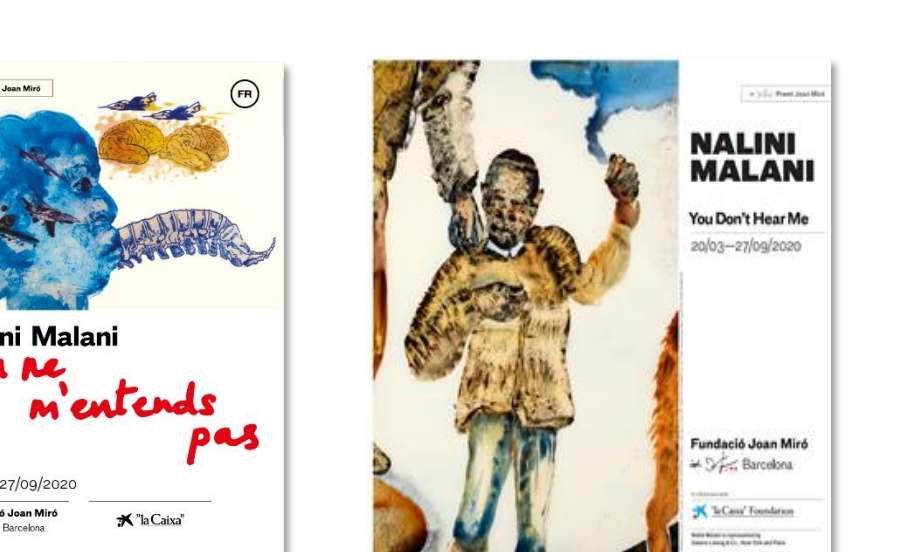


Nalini Malani

20/03-27/09/2020

Fundació Joan Miró
Barcelona

www.mirocn.org



Nalini Malani

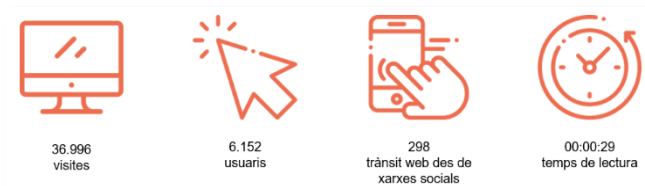
20/03-27/09/2020

Fundació Joan Miró
Barcelona

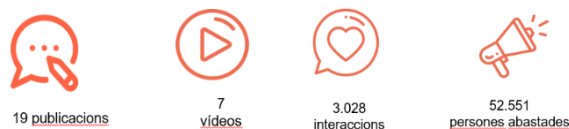
www.mirocn.org



Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*.
Visites web



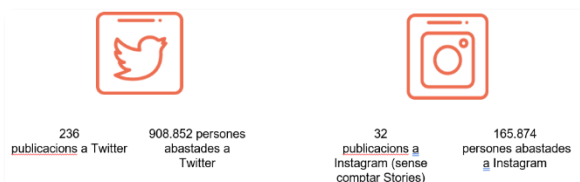
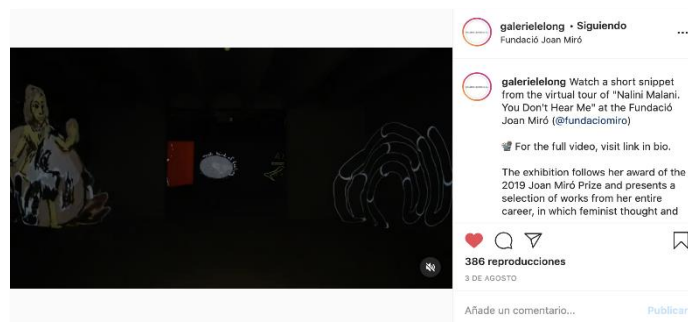
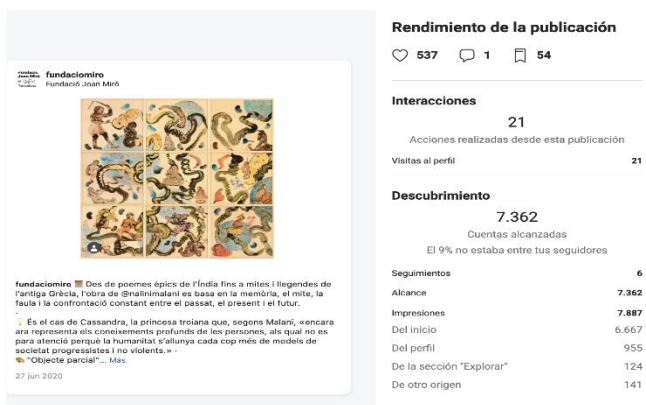
Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*.
Facebook és la xarxa social que ha rebut comentaris de més qualitat, en comparació amb Instagram i Twitter. Els continguts que major impacte han rebut són els reculls d'imatges de sales i obres de Nalini Malani i els vídeos promocionals (dissenyats). El format audiovisual ha centrat l'estratègia de difusió a Facebook, més viral que en d'altres campanyes. Les publicacions amb imatges múltiples han tingut més impacte entre els usuaris.



Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*.
Twitter, xarxa que major abast orgànic ha aconseguit: 48 % del total de totes tres xarxes socials, gràcies, en part, a la conversa generada amb prescriptors i experts. La coordinació de la campanya digital amb altres iniciatives, com #DonesDeLaMevaVida i el Viquiprojecte Nalini Malani amb Viquidones, ha potenciat l'abast i les interaccions a Twitter. El fil de Twitter de la roda de premsa de l'exposició ha obtingut major impacte que en altres ocasions gràcies a la inclusió d'imatges de recurs visualment atractives. Els continguts que major impacte són els tuits amb una única imatge d'obres de l'exposició o de Nalini Malani elaborant els murals.

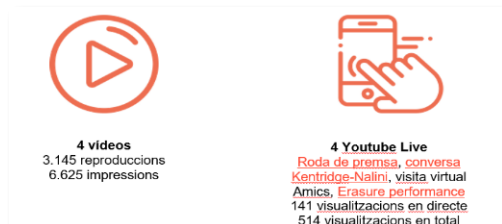


Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*. La campanya a Instagram ha tingut una important inversió en màrqueting audiovisual, fet que ha fet augmentar les interaccions i ha sumat més de 8.000 reproduccions. Els post que mostren una imatge única de detall de l'obra de Nalini tenen un major abast. Les publicacions que inclouen crides a l'acció com #DonesDeLaMevaVida han reportat molts més comentaris: l'sticker de pregunta ha servit per aconseguir desenes de respostes vinculades a la iniciativa #DonesDeLaMevaVida, algunes de les quals s'han compartit públicament.. I les que major impacte reben són els stories en format imatge detall de l'obra de Nalini combinada amb GIFS, localització, hashtag i menció. Els stories amb major repercussió són aquells relacionats amb recordatoris d'activitats o de streaming en línia.



Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents* #NaliniMalaniFJM a Twitter i a Instagram

Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019. *No em sents*. YouTube. Els continguts en streaming han fet augmentar el nombre de subscriptors de manera destacada. Destaca el seguiment de tots els vídeos relacionats amb Nalini Malani, tant pel que fa als directes com als vídeos sobre l'exposició. El vídeo de la performance destaca especialment pel pic de seguidors en directe i per les visualitzacions posteriors (484 a gener 2021).



Programació pública i educativa a l'entorn de *No em sents*

Espai participatiu

La cita de l'artista «If more attention were paid to the female thought perhaps we might reach something called progress», introdueix els visitants a l'Espai participatiu, situat al final de l'exposició, i els convida a l'acció. En accedir-hi, una gran pissarra ratllada amb l'epígraf «Dones que, d'alguna manera, han estat rellevants en la teva vida» esdevé un registre creixent de noms de dones, conegudes i anònimes. Aquesta relació, per bé que parcial, és la constatació d'una pluralitat de veus femenines que han estat significatives en l'evolució del coneixement i en les pròpies vides.

A continuació, cinc projeccions interactives, cadascuna associada a una dona o a un col·lectiu de dones que, per mitjà del seu compromís o del seu activisme, han contribuït a crear consciència en altres persones, en comunitats o en la societat. Els textos que les acompanyen, redactats per Francisco Llorca, són biografies breus, més inspiradores que no pas descriptives, de Caddy Adzuba (República Democràtica del Congo); Aleta Baun (Indonèsia); Berta Cáceres (Hondures); Las Patronas (Mèxic) i Malala Yousafzai (Pakistan).

Com a conseqüència del Covid-19, aquestes dues activitats es van reconvertir en format digital, amb l'etiqueta #DonesDeLaMevaVida a partir de la publicació al [bloc de](#) la Fundació de textos de Francisco Llorca, a partir de la Col·lecció *Pequeños grandes gestos*, d'Alba Editorial, i dibuixos de Jordi J. Clavero. Prèviament, el mes de juny es publica al blog l'article de Michael Gadish [El llenguatge de l'invisible](#).



1.434 - Juny,
Michael Gadish
1.806 - Novembre,
Llorca-Clavero



1.257 visites suma de tràfic divers
(Gadish)
1.585 suma tràfic divers (Llorca –
Clavero)



00:02:33
temps de lectura

Viquiprojecte Nalini Malani

El [viquiprojecte Nalini Malani](#) parteix de l'exposició de l'artista índia Nalini Malani, una selecció d'obres de tota la seva trajectòria artística, marcada pel pensament feminista i la denúncia i condemna de la violència. Nalini Malani fa una defensa de les persones vulnerades, sobretot de les dones, donant-los veu incansablement al llarg de tota la seva producció artística. Les seves obres evoquen aquesta vulnerabilitat de l'existència humana a partir de mites grecs i hindús que formen part de la seva iconografia personal. Les peces de Malani també han estat influenciades per la

literatura i per les seves lectures de filòsofes, poetes, psicòlogues, escriptores i artistes. Les citacions literàries són una constant en la seva creació i l'exposició a la Fundació Joan Miró inclou cites de pensadores i versos de poetes a les parets de les sales.

Aquest viquiprojecte repassa tots aquests noms, tant les autores que l'han acompanyat com els mites universals que l'han marcat, amb l'objectiu de completar-los a la Viquipèdia. La iniciativa vol donar veu a totes aquestes dones de la mateixa manera que Nalini Malani, amb el títol de la seva exposició a la Fundació Joan Miró, visibilitza les silenciades i interpel·la directament al patriarcat dient-li *No em sents*. Les editores del Viquiprojecte Nalini Malani creen, tradueixen o milloren aquestes biografies per tal que la informació sobre aquestes dones pugui ser accessible per tothom i la més completa i rigorosa possible. Fent més visibles aquestes dones volem donar sentit a la idea de Nalini Malani quan diu que "si es tingués més en compte el pensament femení, potser assoliríem allò que anomenem progrés".

Amb la col·laboració de [Amical Wikimedia](#), [Viquidones UPF](#) i [Wikimujeres](#)

Visites

Les visites comentades i en llengua de signes queden suspeses per la pandèmia. 53 persones de 6 grups amb diversitat funcional van poder realitzar visites en grups de convivència. Per facilitar aquestes visites es treballa una adaptació escrita al programa de mà per acompanyar els visitants en el seu recorregut.

La programació pública i educativa prevista també es veu afectada per la pandèmia i es cancel·len activitats om *Una llarga història*, taller de llibre d'artista, amb Julia Pelletier i taller d'animació, amb Laura Ginés; *Arbre de memòria col·lectiva*, taller a partir de *Las visitas de Nani* amb la seva autora, Karishma Chugani, que també havia de presentar el seu llibre en el marc de La Nit dels Museus prevista pel 17 de maig; i *Tot escoltant Nalini Malani*, un projecte col·laboratiu amb estudiants del Departament de Moda de l'IED Barcelona Escola Superior de Disseny, al llarg dels mesos de febrer a juny per promoure una reflexió sobre el disseny ètic (condicions laborals i de producció, medi ambient, sostenibilitat) des de la pràctica professional, amb una mostra pública del procés i dels resultats el mes de juny.

E-Dialogues Casa Asia

Dijous 2 de juliol de 2020, a les 18 h.

Conversa per streaming entre Nalini Malani, Martina Millà i Menene Gras Balaguer, directora de Cultura i Exposicions de Casa Àsia. Menene Gras publica posteriorment un [article](#) al web de Casa Àsia sobre l'exposició.



Conversa entre William Kentridge i Nalini Malani- Elogi de l'ombra, amb la col·laboració del CCCB

Dissabte 10 d'octubre de 2020, a les 18 h.

En aquesta sessió l'artista sud-africà William Kentridge i l'artista índia Nalini Malani conversen sobre els punts de trobada de la seva obra, aprofitant la coincidència a Barcelona de dues exposicions dedicades a les seves



trajectòries. Acte presencial al CCCB retransmès per streaming pels canals de [YouTube](#) de la Fundació Joan Miró i del CCCB, moderat per la periodista cultural Anna Pérez Pagès. La directora del CCCB, Judit Carrera, i el director de la Fundació Joan Miró, Marko Daniel, fan una introducció a l'exposició de William Kentridge [El que no està dibuixat](#), CCCB fins i a la de Nalini Malani [No em sento](#) a la Fundació. Idioma: anglès, amb traducció simultània al català.

William Kentridge ha dedicat la seva obra a la història recent de Sud-àfrica i el trauma de l'apartheid. Nalini Malani, ha centrat el seu treball en la situació de la dona i de les classes més desposseïdes a l'Índia. En aquest diàleg els dos artistes amb ampli reconeixement internacional parlen sobre el compromís de l'art per fer visibles la memòria traumàtica i les veus més silenciades. Per ells, l'ombra no és la cara fosca de la realitat, sinó allò que s'oposa a la idea d'una veritat transparent, immutable, i que ens permet albirar les estructures invisibles d'opressió. Les seves creacions són un exercici d'imaginació radical i un crit d'alerta davant la llum engegadora d'un progrés sense memòria. Com apostar pel record sense deixar de pensar en el futur? Assistents presencials al CCCB: 123 persones
Els vídeos de l'acte han estat visionats per més de 3.250 persones

Cicle *Per amor a les arts* a la Filmoteca de Catalunya

Projecció documental *La hora de los Hornos (Parte 1)*, d'Octavio Getino i Fernando Solanas

Dimarts 27 d'octubre de 2020, a les 16:30 h

Activitat organitzada amb la Filmoteca de Catalunya

La Fundació Joan Miró participa per tercer any al cicle *Per amor a les arts* amb propostes afins a la seva programació. El cicle, liderat per la Filmoteca de Catalunya i el MNAC, esdevé una eina de diàleg entre el cinema i altres disciplines artístiques i disposa de la complicitat d'altres institucions culturals de la ciutat. Nalini Malani proposa la projecció d'aquest documental, presentat per Martina Millà, comissària de la mostra, i Nora Ancarola, artista visual.

La hora de los hornos és un documental dividit en tres parts sobre la situació sociopolítica a l'Argentina. Projecció de la primera part, titulada *Neocolonialismo y violencia*, que analitza el passat històric de l'Amèrica Llatina com una successió de dominis colonials. El film mostra un país víctima de la «violència colonial» i amb una societat fragmentada.

Activitat de pagament.

Assistents: 57 persones

Famílies i escoles

Un matí amb Nalini Malani

Dilluns 9 de març de 2020, a les 12 h

Activitat organitzada conjuntament amb el CCCB

En aquesta trobada amb estudiants de secundària, Nalini Malani conversa amb Martina Millà, comissària de l'exposició, i de com l'art pot contribuir a la denúncia de les injustícies contemporànies. Les obres de Malani evoquen la vulnerabilitat i la precarietat de l'existència humana amb una iconografia personal que beu de mitologies antigues i universals. La justícia social, feminista i ecològica constitueix el cor del seu treball artístic, amb un enfocament multidisciplinari que li ha permès investigar i comunicar una obra profundament política que denuncia les injustícies i els seus efectes en la societat.

Assistents: 170 alumnes i professors de tres centres escolars.

Petites històries, grans dones. Museus amb ulls de dones

Dissabte 27 de maig de 2020

Diversos museus de la ciutat de Barcelona organitzen aquesta activitat adreçada al públic familiar coincidint amb el Dia de la Dona.

A la Fundació Joan Miró, la protagonista és Nalini Malani. Meritxell Yanes narra i interpreta un conte biogràfic sobre Nalini Malani, en el marc del de les commemoracions del Dia Internacional de la Dona. Com a conseqüència del Covid-19 i durant el confinament, aquesta activitat es van reconvertir en [format digital](#), amb 368 visionats.

El món dins d'un quadern

Projecte col·laboratiu amb els alumnes de cicle superior i la comunitat educativa de l'Escola Poble-sec, dins del marc de la setmana de la interculturalitat que organitza l'escola. L'objectiu del projecte era crear un quadern d'artista, inspirat en les referències de Nalini Malani, a partir de les experiències personals de cada alumne, i tenia prevista una sessió amb l'artista Karishma Chugani per confeccionar un quadern per a quatre aules de cicle superior (10-12 anys i les seves famílies) estructurat en diverses sessions amb una visita a l'exposició temporal *Nalini Malani. No em sentis*, tres sessions a l'aula de treball, una sessió amb Karishma Chugani i una devolució pública a les famílies de l'escola. El projecte, que s'havia de desenvolupar entre els mesos de març i juny de 2020, va quedar interromput a causa del confinament per la pandèmia.

Explicar i explicar-se

Dins de l'àmbit de la formació docent, taller de formació adreçat a docents amb l'objectiu de treballar, amb l'artista Karishma Chugani, la importància del storytelling per desenvolupar la intel·ligència creativa. El taller no es va poder dur a terme a causa del confinament provocat per la pandèmia.

Accessibilitat

A banda de les pautes de disseny per a tothom que segueix la Fundació, a la sala octogonal s'instal·len bucles magnètics que permeten les persones sordes sentir el so de les obres exposades a través dels seus audíofons. Aquest nou recurs havia d'anar acompanyat d'activitats per a aquesta comunitat que no es poden dur a terme per la pandèmia.

Veus latents



Projecte fotogràfic concebut i realitzat per ClicMe amb la participació de l'Associació Diàlegs de dona per donar veu a les dones que hi participaven. Es tracta de dones novingudes al nostre país que, gràcies a les classes de llengua que reben a l'associació intercultural Diàlegs de Dona, són capaces de fer-se entendre i comunicar-se. De la mateixa manera, Veus latents volia ser un vehicle d'expressió, en aquest cas per mitjà de la imatge, dels desitjos i les inquietuds d'aquestes dones. Per aconseguir-ho, s'havien d'explorar tècniques fotogràfiques molt diverses (com la cianotípia, els fotogrames, la intervenció d'acetats, el fotocollage o les retroprojeccions) per potenciar les seves habilitats expressives i creatives en la dimensió personal i col·lectiva. El projecte es va començar, es van fer les primeres sessions però va quedar interromput per la pandèmia.

Exposicions de fotografia al vestíbul

Des de l'any 2012, la Fundació Joan Miró programa exposicions de fotografia al vestíbul. A partir de l'acord amb els hereus de Joaquim Gomis i la Generalitat de Catalunya, la Fundació s'encarrega de gestionar l'Arxiu Gomis, dipositat a l'Arxiu Nacional de Catalunya, a més de difondre'n el fons i de potenciar l'estudi de la seva obra. Amb aquesta voluntat s'exposa temporalment l'obra de Gomis en aquest espai, on s'alterna amb mostres fotogràfiques d'altres creadors que han practicat la fotografia de manera amateur.



Títol

1946-1947 Barcelona - Mont-roig - Karachi. Fotografies de Joaquim Gomis

Dates

14/07/2020 - 10/01/2021

Comissària

Martina Millà

Obres

12 fotografies de Joaquim Gomis

Tot just acabada la Segona Guerra Mundial i una dècada després de l'inici de la Guerra Civil Espanyola, les imatges de Joaquim Gomis capten el xoc posttraumàtic i la lenta reconstrucció als escenaris vitals que compartia amb Joan Miró. Coincidint amb l'exposició No em sents de l'artista índia Nalini Malani, la mostra indaga en l'esperit que prevalia a Catalunya en el moment en què es produïa la virulenta partició de l'Índia que va seguir a la independència de l'Imperi britànic.

Títol

Gira tot gira

Cicle Espai 13 2019-2020

Dates

20 de setembre de 2019 – 18 de juliol de 2021

Comissari

Marc Navarro

Artistes

Laia Estruch, Beatriz Olabarrieta, Julia Spínola i Lorea Alfaro-Jon Otamendi, i un projecte educatiu a càrrec de Victor Ruiz Colomer

Col·laborador

Fundació Banc Sabadell

Roda de premsa

Dijous 19.09.19, 12 assistents. Materials per a [premsa](#)

Imatge

SETANTA, Sergio Ibáñez. Per la Covid-19, els elements de comunicació esdevenen digitals

Documentació

Reportatge fotogràfic i en vídeo amb el comissari i de totes les exposicions del cicle. Es treballa amb un únic col·laborador que desenvolupa la seva mirada per tots els projectes. Durant el cicle es valora dividir les tasques de vídeo i fotografia entre dos professionals diferents.

Gira tot gira és el cicle d'exposicions de l'Espai 13 de la Fundació Joan Miró per a la temporada 2019-2021 (prorrogat per la Covid-19), amb la col·laboració de la Fundació Banc Sabadell. Comissariat per Marc Navarro Fornós (Deltebre, 1984), el projecte examina i posa en pràctica la noció d'estranyament, tot proposant una relectura del nostre entorn immediat i de la forma com ens hi relacionem. El cicle experimenta amb els llenguatges i vol estimular una mirada crítica que permeti dubtar dels codis que condicionen la nostra percepció.

La resposta a determinats estímuls, però també la circulació d'idees o la comprensió física i cultural de la realitat, tenen lloc sovint a partir d'automatismes de difícil detecció. *Gira tot gira* s'acosta a formes de comunicació que es resisteixen a aquests automatismes, juguen amb els significats i desplacen esdeveniments del seu context habitual. El cicle convida a posar en suspens els sentits i transitar per una zona d'incertesa on els artistes estableixen un diàleg, més enllà de les convencions, amb l'espai que acull les seves propostes. *Gira tot gira* consta de quatre projectes expositius a càrrec de Laia Estruch, Beatriz Olabarrieta, Julia Spínola i Lorea Alfaro-Jon Otamendi, i un projecte educatiu a càrrec de Victor Ruiz Colomer.

Exposicions 2020 del cicle *Gira tot gira*

Beatriz Olabarrieta. *Faces*

19.12.2019 – 22.03.2020

Prorrogada fins setembre 2020

El treball de Beatriz Olabarrieta explora la possibilitat de nous llenguatges, propers a la naturalesa dels materials que utilitza, i examina el paper de l'error en la comunicació. Les seves obres prenen sovint la forma d'instal·lacions, escultures i textos. Per al cicle de l'Espai 13 d'enguany, l'artista s'aproxima a la idea de traducció entesa com a joc i acció, però també com un espai propici per a la transferència i com a pulsio de comunicació oberta a l'equivoc.

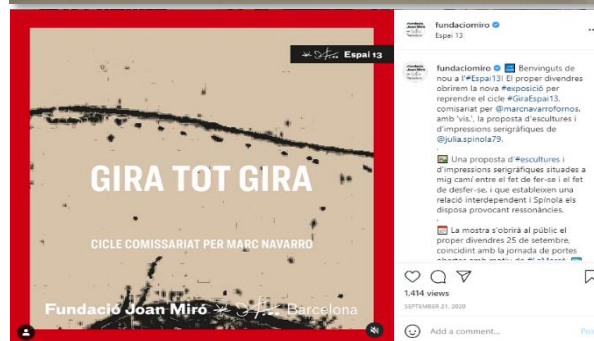


Julia Spínola. *vis*

25.09.2020 – 14.03.2021

[Full de sala - flyer digital](#)

L'artista planteja revisar algunes de les premisses sobre la percepció plantejant una instal·lació que apunta a la dificultat per fixar els objectes en l'espai i a la inestabilitat de les imatges. Escultures i serigrafies serveixen a l'artista per qüestionar-se l'acte de mirar com a forma d'aprehendre la realitat. En la seva proposta, la mirada es la clau d'un marc d'experiència en què s'esborren els significats i en què l'observador torna a ser conscient de la seva presència en el procés perceptiu.



Programa educatiu per a estudiants vinculat a l'Espai 13

Gravitacions

Projecte en col·laboració entre els alumnes de 1er de Batxillerat de l'Institut Moisès Broggi i la Fundació Joan Miró

Alumnes participants: 34

Durada del projecte: setembre de 2019-juny de 2020

Projecte educatiu que vincula la programació de l'Espai 13 amb un grup d'alumnes de batxillerat artístic.

Comprèn diverses fases al llarg d'un curs escolar que inclouen: visites a les exposicions del cicle; contacte directe amb els artistes i amb el comissari; recerca i intercanvi d'imatges, i producció, discussió i presentació pública de treballs.

L'objectiu principal és aproximar els alumnes a l'art contemporani, posant-los en contacte amb processos de treball professional i introduint alguns d'aquests processos en la seva pròpia formació. També es vol fomentar un pensament crític envers la creació artística.

El punt de partida de cada fase és una selecció de part del material gràfic que constitueix la documentació dels artistes durant la preparació de la mostra. Els alumnes responen a les imatges amb noves imatges per generar un diàleg visual. De manera paral·lela, produeixen obra que revisa, aprofundeix o posa en qüestió algun aspecte de les exposicions.

Al final, s'exhibeix una selecció de les peces a la Fundació Joan Miró. Tanmateix, el confinament i la pandèmia van obligar a reconduir el projecte, amb totes les complicacions i implicacions derivades de la distància, el contacte telemàtic i l'aïllament. El bloc i el Pinterest de la Fundació Joan Miró i el web del centre van substituir els espais expositius de la Fundació. La IV Mostra Gravitacions es va dur a terme, per bé que en [format digital](#).



En Residència

En Residència és un programa de l'Institut de Cultura i el Consorci d'Educació de Barcelona que introdueix l'art contemporani als centres públics d'educació secundària de Barcelona a través del contacte directe, durant un curs escolar, d'un creador amb els alumnes. L'objectiu és proposar a l'artista la creació d'una obra pròpia pensada per ser portada a terme conjuntament amb un grup d'estudiants que participaran en la concepció i la realització durant un curs escolar.

Curs 2019-2020

Projecte en col·laboració entre els alumnes de 3r d'ESO de l'Institut Domènech i Montaner, Consorci d'Educació, ICUB i Espai 13-Fundació Joan Miró

Alumnes participants: 15

Durada del projecte: de setembre de 2019 a juny de 2020

Aquest curs escolar hem treballat amb l'artista Víctor Ruiz Colomer, vinculat al cicle *Gira tot gira* de l'Espai 13 comissariat per Marc Navarro. La peça resultant porta com a títol *cultivadetrito.tumblr.com*, el nom de l'espai web on es documenten de forma textual i fotogràfica els processos col·lectius que s'han engegat durant la primera meitat del curs escolar. La intenció de la residència ha estat d'explorar formes d'organització i dinàmiques d'aprenentatge poroses, que desdibuixen els límits entre l'aula i l'espai públic. Tot posant el focus en la relació dels alumnes amb el centre educatiu, el seu barri i la ciutat, s'ha volgut evidenciar el vincle entre el nostre entorn i les formes de producció. Imaginar conjuntament noves funcions i aplicacions per a aquelles eines, materials o fins i tot espais, que ja han complert el seu cicle d'ús, és una invitació a situar-nos per avaluar el nostre impacte a petita i gran escala. El projecte, amb les dificultats que va comportar treballar des de la distància a causa de l'estat d'alarma, es pot veure recollit a <https://cultivadetrito.tumblr.com>



Curs 2020-2021

Projecte en col·laboració entre els alumnes de 3r d'ESO de l'Institut Domènech i Montaner, Consorci d'Educació, ICUB i Espai 13-Fundació Joan Miró

Alumnes participants: 13

Durada del projecte: de setembre de 2020 a juny de 2021

Aquest curs escolar treballem amb l'artista Clara Gassull amb l'objectiu de transformar una realitat per crear-ne de noves, utilitzant el lloc, el joc, la prospecció, l'exploració i l'anàlisi amb la fotografia experimental i altres disciplines des de la pràctica artística per establir una relació amb el nostre entorn més íntim i personal.



3.2 Exposicions fora de la Fundació

Oficina d'exposicions itinerants de la Fundació Joan Miró

Des que la Fundació Joan Miró va obrir les portes el 1975, entre les seves prioritats hi figura compartir l'obra i el llegat de l'artista Joan Miró amb el món. Des de fa més de trenta anys, la Fundació, amb el suport d'institucions públiques i privades, ha promogut i desenvolupat projectes internacionals que es consideren oportunitats per a promoure el coneixement de la Fundació Joan Miró arreu i aprofundir en les relacions amb altres museus i institucions. Durant el 2019, la Fundació ha fet un pas més en aquesta línia i ha creat una oficina dedicada específicament a la conceptualització, el desenvolupament i la gestió d'exposicions itinerants a partir de les seves col·leccions.

Els objectius fonamentals d'aquesta oficina són visibilitzar els fons de la Fundació Joan Miró a nivell nacional i internacional, a banda de contribuir a la sostenibilitat econòmica de la institució. A més, les exposicions sempre estan complementades amb material audiovisual i propostes pedagògiques que permeten donar a conèixer, encara millor, la nostra visió.

L'any 2020, s'actualitza la pàgina de la [web](#) dedicada a projectes itinerants de la Fundació i durant el confinament s'intensifiquen contactes per impulsar projectes itinerants pel 2021.

The screenshot shows the website of the Fundació Joan Miró, featuring a 'Catàleg d'exposicions itinerants' section. The page layout includes a header with navigation links, a search bar, and a 'Fes-te Amic!' button. The main content area displays several exhibition cards, each with a title, a small image, and a brief description. The cards are arranged in a grid format.

- Atmosfera Miró**: Una exposició que recorre la creació i evolució del llenguatge signat de Joan Miró al llarg de la seva trajectòria. A partir dels signes més reconeixibles del seu art: la dona, l'ocell, els estels... es mostren fàctils d'art i vocabulari propi que l'artista desenvoluparà fins arribar al seu màxim desenvolupament al final de la seva vida.
- Dones, ocells, estels**: Una exposició que recorre la creació i evolució del llenguatge signat de Joan Miró al llarg de la seva trajectòria. A partir dels signes més reconeixibles del seu art: la dona, l'ocell, els estels... es mostren fàctils d'art i vocabulari propi que l'artista desenvoluparà fins arribar al seu màxim desenvolupament al final de la seva vida.
- Miró-Gaudi-Gomis**: De forma aparentment intuïtiva, el fotògraf Joaquim Gomis va saber trobar un enigma: la ballena. Ha pogut continguda tant en l'obra de Joan Miró com en la de l'arquitecte Antoni Gaudí. A través de la mirada del fotògraf, es posen en relleu els aspectes comuns en la creació dels dos artistes.
- A toute épreuve**: La col·laboració entre Joan Miró, el poeta Paul Éluard i l'actor Gérard Philipe va donar com a resultat un dels llibres més bells i importants del segle XX. L'exposició presenta al primer llibre-objecte de Miró en la seva història, dissenyat amb un llibre d'imatges verbals i visuals, juntament amb una àmplia selecció de material de treball.
- Afinitats. Joan Miró i artistes de la segona meitat del segle XX**: Aquesta mostra posa de manifest les correspondències moltes que existien entre l'obra de Joan Miró i la d'alguns dels artistes més representatius de l'art dels mitjans del segle XX fins a l'actualitat. El diàleg entre les obres té poca evidència, les afinitats compartides tract, primerament, d'un concepte comú amb l'art.
- La poètica de la quotidianitat**: Esdevien un primer poeta va ser un dels arxius de Joan Miró i, per aconseguir-ho, no va dubtar a transgredir les convencions que codificaven la pintura occidental des dels punts de vista formal i narratiu. L'exposició presenta un artícul fotogràfic per alguns de les obres que millor mostren l'aspecte d'aquesta línia paròdic de l'artista.
- Gal·leria d'antiretrats**: Espais antropomorfs, primaris i fabulosos envoltats de signes abstractes són el centre de les composicions de bona part de la creació de Joan Miró, en les quals la noció tradicional del retrat com a mimesis de la realitat queda renunciació pel particular món mitològic de l'artista.

Títol

Paul Éluard, Gérald Cramer, Joan Miró | «À toute épreuve»
Fondation Jan Michalski, Montricher, Suïssa.

Dates

14/02/2020 – 07/09/2020
(préstec prorrogat per la Covid-19)

Comissària

Comissariat per Natalia Granero per a la Fondation Jan Michalski, Montricher, Suïssa. A partir d'un projecte de Christopher Green amb la col·laboració de l'àrea de Col·leccions de la Fundació Joan Miró, presentat a la Fundació el 2017.

Obres

Préstec de 59 obres de Joan Miró (planxes de fusta, llibres, maquetes, cartells...) de la Col·lecció de la Fundació

Inauguració

Roda de [premsa](#) i inauguració 13/02/2020

Amb Sara Puig, Marko Daniel i Sònia Villegas, en representació de la Fundació

L'exposició *Paul Éluard, Gérald Cramer, Joan Miró | «À toute épreuve»*, presentada a la Fundació durant el 2017, s'inaugura a la Fondation Jan Michalski, a Montricher, a Suïssa. La mostra posa en relleu com l'artista aconsegueix crear un llibre-objecte que depassa la simple il·lustració de les paraules del poeta per esdevenir gairebé una escultura. La Fondation Jan Michalski, rellevant institució dedicada a l'escriptura i la literatura, acull aquest projecte a l'entorn d'aquest volum considerat un dels llibres d'artista més bells i sorprenents del segle XX.



Títol

Miro Atmosphère. L'émancipation définitive de la queue du chat
Musée Rolin, Autun, França

Dates

28.11.2020 – 11.04.2021
(pendent d'obertura al públic per la Covid-19)

Comissària

Un projecte a cura de Laura Goedert, directora adjunta del Musée Rolin d'Autun (França), en col·laboració amb la Fundació Joan Miró de Barcelona

Obres

1 pintura, 8 escultures, 7 gravats, 11 fotografies emmarcades i 20 ampliacions de la Col·lecció de la Fundació

Organitzada en estreta col·laboració amb la Fundació Joan Miró de Barcelona, la mostra subratlla l'originalitat dels processos creatius de l'artista i la força de la seva dimensió poètica. Escultures, gravats, dibuixos i pintures de les col·leccions del *Musée Rolin* i de la Fundació Joan Miró i d'altres col·leccions privades dialoguen en aquest recorregut a través del singular univers mironià. Des de Barcelona hi viatgen una pintura, vuit escultures de bronze, creades entre els anys 1966 i 1971 en col·laboració amb la Foneria Parellada de Barcelona, i set litografies de gran format editades l'any 1979 per Galeria Maeght, Barcelona. Acompanyen el conjunt 31 fotografies de Joaquim Gomis en blanc i negre que plasmen amb gran detall l'ambient creatiu i els paisatges que van inspirar Miró. El Musée Rolin d'Autun conserva des de 1999 la generosa donació de Monique i André Frénaud, testimoni de la complicitat intel·lectual i artística que va unir Miró i el poeta francès André Frénaud i de la qual neix també aquest projecte.



EXPOSICIONS ITINERANTS 2020

- 13.02.2020 – 30.08.2020 Fondation Jan Michalski, Montricher, Suïssa
Paul Eluard, Gerald Cramer, Joan Miro I A toute epreuve
59 obres de Joan Miró (planxes de fusta, llibres, maquetes, cartells, ...)
- 28.11.2020 – 11.04.2021 Musée Rolin, Autun, França
Miro Atmosphère. L'émancipation définitive de la queue du chat
1 pintura, 8 escultures, 7 gravats, 11 fotografies emmarcades i 20 ampliacions

PRÉSTECES 2020: 119 obres en 13 préstecs

- 03.10.2019 – 05.01.2020 Fundación Mapfre. Barcelona
Tocar el color. La renovación del pastel
Un dibuix de Joan Miró
- 27.11.2019 – 30.08.2020 CaixaForum Sevilla
Poètiques de l'emoció
Una escultura de Joan Miró
- 14.12.2019 – 27.09.2020 Museu d'Art de Girona
Modest Urgell
Un dibuix de Joan Miró
- 14.02.2020 – 12.10.2020 Museu de la Vida Rural
L'Espluga de Francolí
FOC!
Un sobreteixim de Joan Miró
- 20.10.2020 – 14.03.2020 CaixaForum Girona
Poètiques de l'emoció
Una escultura de Joan Miró
- 05.11.2020 – 05.04.2021 MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona
Fina Miralles. *Soc totes les que he sigut.*
Una obra de Fina Miralles

DIPÒSITS 2020 de la Col·lecció Joan Miró: 5 obres en 4 dipòsits

25.05.1995 – 31.12.2021	Parlament de Catalunya. Barcelona Dipòsit permanent, una pintura.
06.03.2012 – 31.12.2021	Ajuntament de Barcelona. Barcelona Dipòsit permanent, una pintura.
06.05.2019 – 21.06.2020	MNAC. Barcelona Dipòsit a la Col·lecció permanent, una pintura.
01.10.2019 – 30.09.2024	Puig, S.L. L'Hospitalet de Llobregat Dipòsit permanent, dues escultures.
03.03.2020 – 02.03.2022	Universitat Pompeu Fabra. Barcelona. Dipòsit permanent, dos dibuixos.



Obres de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró en dipòsit a la Universitat Pompeu Fabra

4. PROGRAMACIÓ PÚBLICA I EDUCATIVA

4.1 Comunitat educativa i entorn

Programa educatiu per a estudiants

L'activitat a l'Espai Taller amb grups escolars durant el primer trimestre de l'any és molt intensa, però queda en suspens per la pandèmia. Per tretzè any consecutiu s'acullen grups de centres educatius per oferir tallers relacionats amb la Col·lecció (*De peus a terra*, *Sense control?*, *Esquitxades* i *Volums inesperats*), amb l'edifici (*El museu ideal* i *Una ciutat a les estrelles*), així com el taller de sons *Caçadors de sons*.



Tallers per a escoles	SESSIONS	ALUMNES
<i>El museu ideal</i>	1	29
<i>Una ciutat a les estrelles</i>	6	167
<i>De peus a terra</i>	13	326
<i>Sense control?</i>	28	497
<i>Volums inesperats</i>	0	0
<i>Esquitxades</i>	16	400
<i>Caçadors de sons</i>	0	0
TOTAL	64	1419

La recerca desenvolupada al llarg dels darrers anys es concreta en una metodologia de visites pròpia, la visita-experiència, que converteix la descoberta de Miró en un petit projecte que depassa la temporalitat específica de l'estada al museu i implica l'escola i les famílies. Tant a educació infantil com al cicle inicial de primària, el fil conductor és la vida de Miró, elaborada a la manera de contes, que s'emmiralla constantment en la pròpia experiència dels infants. El títol de l'activitat és *El món de Miró*.

En el cas dels cicles mitjà i superior de primària, el punt de partida són fotografies de Joaquim Gomis relacionades amb Miró i pensaments de l'artista. El referent de tot el procés és un diari personal, alhora registre de la visita, record físic de l'experiència dels infants i un material d'interacció constant. El títol de l'activitat és *Joan Miró. El meu diari*. Totes les propostes inclouen un dossier educatiu descarregable al web i idees per a un treball posterior a la visita.

En virtut d'un acord amb l'Institut Municipal d'Educació, el 2020 es posa a l'abast d'escoles amb alumnes amb pocs recursos 300 beques individuals per a visitar les nostres instal·lacions.

Visites per a escoles	SESSIONS	VISITANTS
<i>L'art de Joan Miró (batxillerat)</i>	3	73
El món de Miró	123	2995
Joan Miró. El meu diari	15	364
<i>Miró. L'evolució d'un estil</i>	3	90
<i>My Miró</i>	28	325
TOTAL	172	3847

Al llarg de l'any 2020 alumnes de 40 escoles visiten de forma lliure la Col·lecció amb [recursos educatius](#) preparats per l'àrea de programació pública i educativa de la Fundació. Aquests grups van guiats pel propi mestre, qui, normalment, ja coneix d'altres anys la Fundació i que, segurament, ja ha assistit a alguna de les nostres reunions d'assessorament. En total van passar amb visita guiada, autònoma i tallers 320 grups amb un total de 7268 alumnes (dels 846 grups amb un total de 21568 alumnes i professors previstos i que es van haver de cancel·lar per la Covid-19).

Durant el 2020 han vingut, amb reserva prèvia i visita lliure, 88 grups escolars estrangers amb un total de 1777 alumnes (dels 439 grups amb 10792 alumnes i professors acompanyants previstos reservats a dia 10 de març i que es van haver de cancel·lar per la Covid-19). D'altra banda, s'han fet 5 visites guiades a la Col·lecció i l'edifici en idioma a un total de 75 alumnes.

Projectes escolars de proximitat

Botànics

Projecte amb els alumnes i la docent de 3r curs de primària de l'Escola de Bosc de Montjuïc entre gener i març de 2020.

La botànica que envolta l'escola, que compartim els dos espais, és l'objectiu d'un treball transversal expressat de manera plàstica. La intervenció de l'equip de la Fundació vehicula amb eines artístiques els coneixements adquirits a partir de la investigació del territori que ens envolta. Projecte per a un aula de 25 alumnes, estructurat en quatre sessions, a l'escola, a les sales de la Fundació i a l'Espai Taller.



Mrrbrooomshhst

Projecte amb els alumnes i les docents de cicle superior de primària de l'Escola de Bosc de Montjuïc vinculat a l'exposició temporal *Art Sonor?*, els mes de febrer de 2020.

A partir d'una descoberta per diferents espais de la Fundació, els alumnes amb enregistren sons gravadores i micròfons, de vegades desapercebuts, per crear posteriorment composicions musicals. Aquestes composicions constitueixen la base d'un gran partitura gràfica col·lectiva. Projecte per a dues aules de 25 alumnes, estructurat en dues sessions, a les sales de la Fundació i a l'escola.



Miró en acció!

Projecte amb els alumnes i la docent de 1r de primària de l'Escola de Bosc de Montjuïc, entre novembre i desembre de 2020.

A partir de l'estudi físic i sensorial dels colors a l'aula descobrim com Joan Miró utilitza el colors en els seus quadres. A l'Espai Taller juguem experimentant amb les diferents tècniques que hem vist a les sales i hem après, a partir d'accions lliures i dictades, com eines i altres objectes serveixen per deixar la nostra empremta en el paper. En aquest projecte es convida l'alumnat amb les seves famílies a completar els quaderns de treball a les sales de la Fundació un cap de setmana. Projecte per un aula de 25 alumnes, estructurat en dues sessions a les sales de la Fundació i a l'Espai Taller.



Coetssss

Projecte amb els alumnes i la docent de 2n de primària de l'Escola de Bosc de Montjuïc, entre novembre i desembre de 2020.

L'univers de Miró serveix per treballar de manera transversal el tema curricular de la terra i l'univers, objectiu curricular a Medi Natural a 2n de primària. A les sales de la Col·lecció observem amb els nostres telescopis, els planetes, els eclipsis, els satèl·lits, les estrelles, les constel·lacions que representava Joan Miró a les seves obres i en uns quaderns científics en vam prendre nota. A l'Espai Taller, amb la música de Bach de fons, emulem amb la tècnica de la monotípia els fons en què Miró va representar el seu univers. Després, a l'aula, en vam crear un de propi i el vam compartir en una instal·lació conjunta als passadissos del centre. En aquest projecte es va convidar l'alumnat amb les seves famílies a completar els quaderns de treball a les sales de la Fundació un cap de setmana. Projecte per a un aula de 25 alumnes, estructurat en tres sessions a l'aula, a les sales de la Fundació i a l'Espai Taller.



Una altra manera de viure

Projecte amb els alumnes de cycle inicial de primària de l'Escola Jacint Verdaguer entre febrer i juny de 2020. El projecte es va veure interromput a causa del confinament provocat pel Covid-19.

Derivat d'una branca del projecte general d'escola sobre l'emergència climàtica i seguint el currículum del cycle educatiu, incidim en el cycle de l'aigua, el territori on vivim, el Poble Sec i la muntanya de Montjuïc. El propòsit és de muntar una fàbrica de paper autogestionada amb l'artista Víctor Ruiz Colomer. L'objectiu final és de crear cartells amb les tècniques que utilitzava Joan Miró amb missatges per conscienciar la població sobre l'emergència climàtica i repartir-los per les botigues del barri que participen del projecte "camí segur". Projecte per a quatre aules de 25 alumnes, estructurat en sis sessions i una devolució pública en format d'itinerari amb les famílies de l'alumnat per les botigues situades prop de l'escola.



4.2 Benvingudes, famílies!

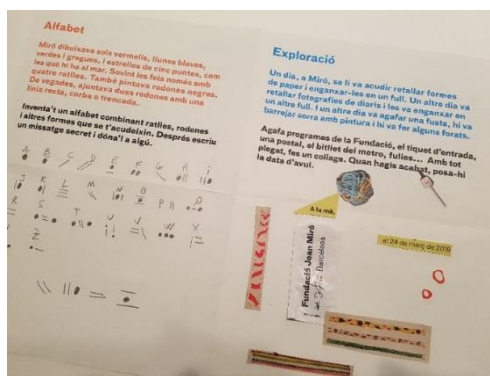
Les famílies disposen d'un espai propi a la Fundació - tancat per la Covid-19 des del març de 2020-, de materials i recursos digitals i d'una oferta de visites i activitats per gaudir de l'experiència del contacte amb l'obra d'art i amb el museu. Entre els mesos de març i juny, pel tancament del museu, la programació prevista per a famílies es va cancel·lar i/o ajornar. No s'han pogut recuperar ni les visites dinamitzades (Amb els cinc sentits, P.A., L'estel matinal) ni els tallers (Esquixades, Mira què he trobat!, Mans i colors, La ciutat imaginada, Toca, guixa, crea!,) previstos. Entre els mesos de juliol i desembre l'equip de la Fundació treballa intensament per adaptar, organitzar, publicar a web i difondre les visites i tallers que es poden oferir en temps de Covid-19, però les mesures sanitàries canviant des de la reobertura obliguen, finalment, a cancel·lar-les.

Joan Miró. Una experiència en família

Material didàctic amb el qual les famílies amb nens i nenes poden visitar la Col·lecció Joan Miró de forma lliure. La visita amb aquesta guia de treball, permet alhora descobrir Miró i crear.

Disponible en català, castellà, anglès i francès.

200 articles venuts (CAT:47, CAST: 26, ANG: 64, FR:63)



Espai Famílies

Zona de descans, reflexió i participació per a totes les famílies. Un lloc per a totes les edats on explorar i crear.

Actiu de l'1 de gener al 13 de març.

De març a desembre, clausurat per les mesures Covid-19.



Visites dinamitzades a la Col·lecció (gener a març 2020)

Amb els cinc sentits

Punts, línies i taques. Escoltar un color, olorar una forma, tocar a ulls clucs, dibuixar amb el cos. Abans de marxar, farem la nostra postal i l'adreçarem a algú que ens estimem.

Edats recomanades: de 3 a 5 anys

Participants: 69 persones



P.A. (prova d'artista)

P. A. (prova d'artista) és una descoberta de diferents processos de treball de Joan Miró.

Durant la visita per les sales d'exposició experimentem amb diverses tècniques: dibuix, collage, taques de tinta, jocs amb objectes. Totes aquestes accions que fem queden recollides en el nostre quadern de treball, tal i com feia en Joan Miró, i que constitueixen el punt de partida de les seves creacions.

Edats recomanades: de 6 a 10 anys

Participants: 43 persones



L'estel matinal

Voleu fer un viatge molt especial? Deixeu-vos guiar per *L'estel matinal* en una aventura de descoberta i imaginació.

Davant les obres de Joan Miró despleguem un seguit de recursos d'experimentació que ens permeten entrar en l'univers de l'artista des de la quotidianitat dels infants. Elements naturals, teatre d'ombres, sorrals per a fer relleus i materials tèxtils ens aproximem als temes principals de Joan Miró des d'un aprenentatge basat en la curiositat i el joc.

Edats recomanades: d'1 a 4 anys

Participants: 20 persones



Tallers vinculats a l'edifici (gener a març 2020)

Toca, guixa, crea!

Taller en què es proposa explorar l'arquitectura de l'edifici i les seves formes i textures des d'una vessant artística. Els participants realitzen un recorregut sensorial per explorar i recollir la diversitat de textures que configuren l'edifici i el seu entorn. Aquesta col·lecció de textures s'acaba transformant, mitjançant la tècnica del *pop-up*, en un llibre molt particular que cada infant s'emporta a casa com a mostra de la seva experiència sensorial a través de l'arquitectura de Sert.

Edat recomanada: a partir de 6 anys

Participants: 17 persones



Activitats en col·laboració per a famílies

Barcelona Dibuixa, la gran festa del dibuix de Barcelona organitzada per Barcelona Cultura i Museu Picasso.

Diumenge, 25 d'octubre de 2020, 11 a 19 h, a l'Espai Taller.

Dibuixa i crea el teu propi herbari, activitat concebuda i conduïda per la il·lustradora i dissenyadora gràfica Inés Calveiro.

La natura sempre va estar en l'origen de la creació de Miró i va ser un element clau en la concepció de la Fundació. En aquest taller l'explorem i aprenem a observar la bellesa de la natura. Construïm un herbari format tant per elements naturals com per dibuixos nostres, creant la nostra col·lecció de plantes amb pintura, dibuix i collage de papers.

Activitat gratuïta. Participants: 121 persones (aforament inicial previst: 105 persones) Digital: 536 visionats del [vídeo](#) del 7 al 25 octubre 2020

Activitat realitzada amb tots els protocols Covid-19 (aforaments, desinfecció, entrades, sortides...) marcats des de FJM i des d'ICUB

Amb l'assistència del digital de cultura [Núvol](#) i [campanya específica digital](#).



Barcelona Dibuixa 2020. Activitat a les xarxes socials de la fundació



38 publicacions



2.330 interaccions



35.618 persones abastades



83 interaccions per publicació de mitjana



4.3 Accessibilitat

L'equip de la Fundació treballa per què tots els visitants puguin gaudir de les exposicions i activitats. Per això es desenvolupen formacions, com dues sessions d'introducció a l'accessibilitat per al personal que treballa de cara al públic, tant de la Fundació com dels equips externs que hi participen. Totes les exposicions de la Fundació tenen en compte pautes de disseny universal, i el comissari del projecte rep un document amb anterioritat al muntatge. Després del confinament, per tal que les mesures sanitàries i de protecció contra la Covid-19 no excloguin ni perjudiquin a cap persona ni col·lectiu que ens visiti, es treballa conjuntament amb l'Àrea d'edifici i seguretat.

Els tallers, les visites dinamitzades i altres activitats per a grups d'inclusió social i per a famílies es cancel·len a partir de març per la Covid-19. Durant els primers mesos de l'any els grups opten, majoritàriament, per activitats vinculades a l'exposició temporal *Art sonor?* Les sales acullen un grup al taller *Miró en conversa* i dos grups més que fan una visita lliure a la Col·lecció. En conseqüència, si comparem les xifres de participació en aquestes activitats amb les de l'any anterior, si l'any 2019 607 persones van gaudir de les visites i tallers accessibles a la Col·lecció, l'any 2020 ho fan 32 persones. En total, 574 persones han participat en les activitats accessibles de la Fundació al llarg de 2020.

La Generalitat de Catalunya presenta, el mes de setembre, el Pla d'accessibilitat de museus i espais d'arts visuals de Catalunya, amb l'objectiu esdevenir marc de referència per emprendre accions que facin possible la igualtat i la inclusió que proclama la actual Llei d'accessibilitat de Catalunya (Llei 13/2014). La Fundació forma part tant de la comissió tècnica per a l'elaboració d'aquest pla com en el pla de formació per a professionals de museus.

ssssonoritatssss

Projecte col·laboratiu amb dos centres ocupacionals d'ASPROSEAT que treballen amb persones amb discapacitat intel·lectual. L'objectiu és afavorir el benestar i la integració dels participants dels participants. També pretén fer pales el compromís del museu a l'hora de treballar per una societat més justa i igualitària, i fer-ne partícips els visitants.

PROYECTO
SELECCIONADO
EN 2019



ssssonoritatssss és una proposta artística de Laura Llanelli que, la llarg de sis mesos, comprèn un seguit d'activitats i que acaba amb una mostra a la Fundació Joan Miró en format d'instal·lació i performance.

sssonoritssss és una iniciativa de la Fundació Joan Miró seleccionada i patrocinada pel programa Art for Change de "la Caixa".

El projecte, documentat en foto i [vídeo](#), i difós a [mitjans](#), comença el novembre de 2019 i es presenta a la Fundació entre el 7 i el 23 de febrer de 2020, en una exposició del mateix títol i dues performances. Aquesta petita mostra coincideix amb les darreres setmanes de l'exposició temporal *Art Sonor?* i forma part del recorregut públic.

Assistents: 115 persones a les dues performances, i 203 persones que van visitar expressament aquesta mostra, entre les quals hi havia 8 grups de persones amb discapacitat funcional.



Programa Apropa Cultura

Apropa Cultura és un programa per a la integració cultural de les persones amb discapacitats i per a grups d'inclusió social. Ofereix i garanteix activitats a preus molt assequibles i programes de formació. Hi estan inscrits 250 equipaments culturals que ofereixen activitats a més de 2000 centres i associacions socials de Catalunya. Vinculada des de l'inici del programa, la Fundació ha renovat conveni amb Apropa Cultura per quatre anys més.

Com cada any, la Fundació Joan Miró participa en les sessions de formació *Educa amb l'art* que ofereixen els museus, adreçades a treballadors i treballadores d'entitats socials. En aquesta ocasió, el 22 de febrer, s'ofereix un [taller de tèxtil](#) a càrrec de Francesca Pinyol i Silvia Ventosa al qual assisteixen 24 professionals. Jornada organitzada juntament amb el MNAC i amb visites a obres tèxtils de ambdues entitats.



Durant el confinament Apropa Cultura recull les propostes accessibles on-line dels museus (<https://www.apropacultura.cat/ca/idees-creatives-fer-centre-casa>) i en fa difusió entre les associacions socials. La Fundació també participa en les trobades mensuals *Donar raons per l'esperança* on professionals de diverses associacions informen de la seva situació i de les seves necessitats.

De la mà d'Apropa Cultura, la Fundació participa en la campanya [MUSEUS AGRAÏTS](#), que ofereix l'entrada gratuïta als professionals de la sanitat després del confinament. 131 persones han gaudit d'aquesta iniciativa al museu.

4.4 Activitats en col·laboració

In-Museu

Dissabte 01 de febrer de 2020

Una proposta de l'Institut de Cultura per ensenyar la cara B dels museus de Barcelona. Visites als espais habitualment restringits per conèixer la feina dels professionals que hi treballen: conservadors, de restauradors o d'arxivers, per conèixer de prop aquestes grans plataformes de difusió de la cultura i de conservació del nostre patrimoni. La Fundació participa per primera vegada en aquesta iniciativa, en la seva quarta edició, amb visites a les reserves de pintura i escultura i a l'Arxiu per 3 grups de 15 persones, guiades per Teresa Montaner, Elena Escolar i Jordi Juncosa. L'informe de l'ICUB indica l'èxit rotund de la primera edició a la Fundació, tot i que la prohibició de fer fotos o de filmar als espais, no va permetre la difusió desitjable. El fet de no poder gravar ni fer fotos no va permetre convidar mitjans, ja que busquen llocs on puguin documentar l'activitat. Tot i així, el dia d'InMuseu una periodista del digital [Núvol](#) va fer seguiment de la visita. Participants: 45 persones

Santa Eulàlia

Portes obertes

Diumenge 16 de febrer de 2020

Entrada gratuïta a la Col·lecció Joan Miró i a les exposicions temporals. S'omplen les visites comentades organitzades i les improvisacions musicals d'alumnes de l'ESMUC a partir d'algunes de les obres exposades a *Art Sonor?*, a les 11 i a les 13 h, tenen un molt bon seguiment. Participants: 1.453 visitants, 47% públic local.



Magic Line

Diumenge 1 de març de 2020

Participació a la passejada benèfica [Magic Line](#) organitzada per l'Hospital Sant Joan de Déu, oferint entrada gratuïta a 73 participants.

Setmana d'Arquitectura Museum Week

Habitualment, el mes de maig és un mes molt actiu a la Fundació, no només per la celebració del Dia i la Nit dels museus, sinó també per la col·laboració en iniciatives com la Setmana d'Arquitectura, la Museum Week i projectes com Petites Històries, Grans Dones, dedicat a Nalini Malani. Tot i l'excepcionalitat, l'equip aconseguí mantenir aquesta activitat de forma virtual, i traslladar-la als periodistes a través d'un correu electrònic informatiu que recull diverses propostes per cadascun dels esdeveniments. També es desenvolupen accions amb altres museus de la ciutat cara a una possible reobertura conjunta.

Informació sobre la Setmana d'Arquitectura al diari La Provincia i a xarxes socials 14.05.2020



Festes de la Mercè 2020 Portes obertes

Divendres 25.09.2020

L'activitat se celebra amb tots els requeriments d'aforament limitat per la Covid-19, amb reserva d'entrada gratuïta per franges horàries. La jornada coincideix amb el primer dia de visita a l'exposició de Julia Spínola, .vis, a l'Espai 13 de la Fundació. Assistents: 1.035 visitants

Quines son les teves causes?

Taller de creació de cartells en el marc de la Biennial de Pensament Ciutat Oberta 2020

Diumenge, 18 d'octubre de 2020, de 12 a 13.30 h, Pati Nord



La Fundació se suma a les reflexions al voltant del futur de la democràcia, la tecnologia i la ciutat amb *Quines són les teves causes?*, un taller que convida a expressar les causes pròpies com Joan Miró va expressar les seves reivindicacions, a través de cartells. Fidel a la seva reivindicació de la responsabilitat cívica de l'artista, Joan Miró va implicar-se en diverses causes polítiques pintant nombrosos cartells. Utilitzava el seu traç valent i compromès en la defensa de la democràcia, els drets humans o la cultura i la llengua catalanes, entre d'altres. El cartell com a eina de difusió d'una causa: [cartells de Miró a Pinterest](#)

La defensa d'aquestes causes segueix en peu avui en dia, i se n'hi sumen d'altres que marquen el nostre present, com la desigualtat social o l'emergència climàtica. Al Pati Nord de la Fundació Joan Miró, els participants en el taller *Quines són les teves causes?* descobreixen el Miró més reivindicatiu i crear el seu propi cartell per fer sentir la causa per la qual es mobilitzarien. Gràcies a les explicacions en [vídeo](#), també es podrà participar virtualment en el taller fent un dibuix, un collage, una fotografia o un disseny digital que mostri el compromís amb una causa concreta i publicant-lo a Instagram amb la menció @fundaciomiro i l'etiqueta #lamevacausa. Gran [difusió a mitjans](#) i [digital](#) de l'activitat, que supera expectatives exhaurint les 50 places en pocs minuts.



Totes les reivindicacions es pengem [al tauler de pinterest de la Fundació](#).
Resum de publicacions i impactes a Facebook, Twitter i Instagram



48h Open House BCN 2020

Diuenge 25 d'octubre de 2020, de 16 a 19 h

Assistents: 131 persones.

El festival d'arquitectura [48h Open House BCN](#) té la vocació de implantar-se transversalment a la societat i al territori. Els ciutadans de cada districte poden conèixer el patrimoni més proper i el més llunyà, el particular i el públic, i situar-lo dins la l'experiència i la història de cadascú, tot aprenent a estimar-lo. Amb esperit d'enriquiment i de regeneració al voltant de l'arquitectura, i amb l'objectiu de fer visible l'arquitectura com el que és, una de les manifestacions culturals més importants de la ciutat. Aquest any el lema és "La ciutat sostenible" que lliga molt amb la idea de la Fundació com espai de comunitat d'Art i Natura. Visita lliure amb audioguia descarregable de El Globus Vermell i jornada de visita per als micromecenes interessats en arquitectura.

Dancing Museums: The Democracy of Beings

(2019-2021)

The logo for 'Dancing Museums' features the words 'DANCING' and 'MUSEUMS' stacked vertically. The letters are white with black outlines and are arranged in a slightly curved, staggered pattern. The entire logo is contained within a thin black rectangular border.

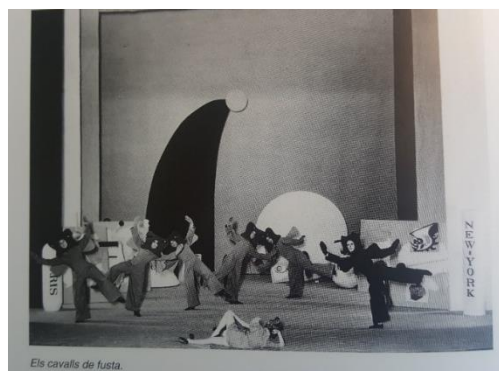
[Dancing Museums](#) és un projecte europeu d'investigació concebut per fomentar i mantenir col·laboracions a llarg termini entre organitzacions de dansa, museus, universitats i comunitats locals per tal de desenvolupar programes artístics i culturals inspiradors i duradors en què les persones d'aquestes comunitats vulguin involucrar-se. *The Democracy of Beings* és el segon de dos programes, després d'una primera fase d'investigació (*Dancing Museums - Old Masters, New Traces*. DM1) que va tenir lloc des del juny del 2015 fins al març del 2017. La Fundació hi participa per primera vegada. El [Mercat de les Flors](#) és l'entitat col·laboradora de la Fundació Joan Miró per al projecte *Dancing Museums* i l'artista seleccionat és el ballari i coreògraf [Quim Bigas](#).

Residència Quim Bigas

06.07-10.07.2020

Del 6 al 10 de Juliol, Quim Bigas va seguir treballant les nocions del dintre i el fora dels edificis, sobretot centrat en el museus i els contextos artístics com a part del seu projecte de recerca amb la Fundació Miró i el Mercat de les Flors. En aquest cas, es tracta d'una investigació al voltant de les entrades mentals en els edificis. Molt sovint, la sensació d'esta arribant o d'haver arribat és anterior al fet físic de ser-hi. Amb aquesta premissa, Quim Bigas convida a les artistes Carme Torrent i Anabella Pareja Robinson a cercar, durant aquesta setmana, accions fugaces, efímeres, que puguin traçar els espais mentals o sensibles d'entrada en els edificis del Mercat de les Flors i la Fundació Joan Miró partint de les respostes de les persones que hi treballen.

La seva inspiració també va ser donada per la relació de Joan Miró amb el món del teatre, com per exemple *Jeux d'enfants*. Les accions es van iniciar a partir del moment que entren a treballar les treballadores i van anar variant d'ubicacions aleatòriament.

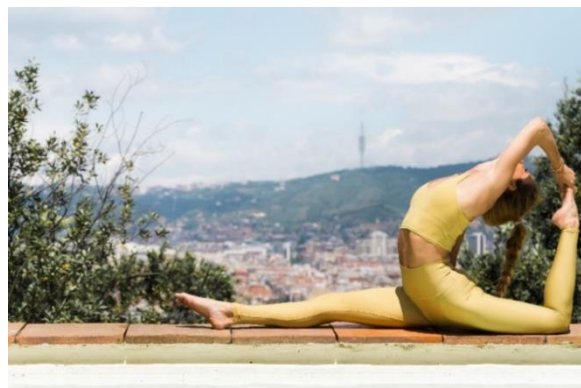


Workshop Barcelona

02.11- 06.11.2020- Format Digital

L'equip de *Dancing Museums* s'uneix en línia al workshop de Barcelona, organitzat pel Mercat de les Flors, la Fundació Joan Miró i el coreògraf Quim Bigas. La majoria d'activitats i converses es van realitzar en línia, posant en primer pla les qüestions de la unió, la col·laboració i com trobar el significat en circumstàncies difícils.

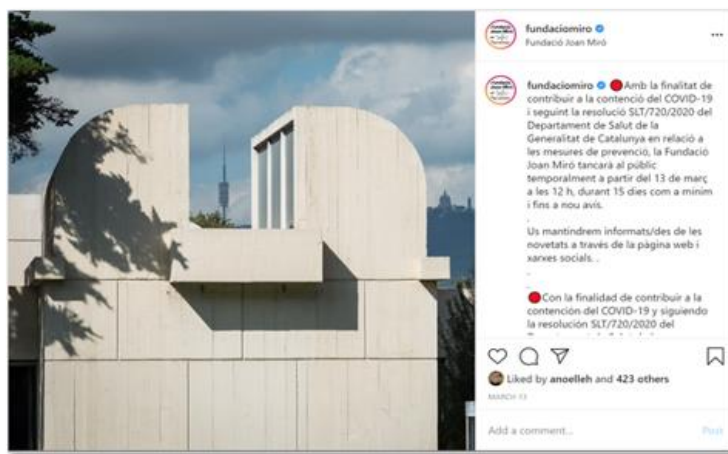
La pandèmia per la Covid-19 obliga a anular activitats en col·laboració programades com el [Festival](#) Barcelona Obertura+ amb una **Marató de sonates per a piano de Beethoven**, que s'havia de celebrar els dies 14 i 15 de març; el concert de KIM MYHR + CHRISTIAN WALLUMRØD - ASYMETRIC PULSE-DRIVEN ELECTRONIC MUSIC en el cicle Sampler Sèries de l'Auditori, previst per l'11 de juny; i les sessions de [loga](#) per a tothom a la Fundació en col·laboració amb YogaOne by DiR programades pels divendres i dissabtes dels mesos de juliol, setembre i octubre, amb una introducció a la Col·lecció Joan Miró i una sèrie de sessions conduïdes per un professor de YogaOne by DiR al Pati Nord de la Fundació.



5. NOUS PROJECTES PER A NOUS TEMPS



A la Fundació Joan Miró el confinament ens va agafar per sorpresa, com a tothom. Des del mes de gener, el comitè de crisi treballa en el seguiment de l'evolució de la pandèmia i en plans de prevenció però, amb molta incertesa i pocs dies de marge, l'equip del museu ha de gestionar l'emergència: els equips informàtics per facilitar el teletreball; l'adopció d'un ERTO per a tota la plantilla, encara vigent, i altres mesures d'estalvi i la seva comunicació interna i externa, i la prevenció i la seguretat del Patrimoni (Col·lecció i Edifici). En paral·lel, l'equip gestiona amb molta flexibilitat els canvis que el tancament forçat del museu i la crisi anaven provocant amb el [comunicat de tancament](#), la cancel·lació i/o ajornament d'activitats, la pròrroga i modificació de d'exposicions, avisos i atenció als públics a través de tots els canals, seguiment i atenció a [mitjans](#) de comunicació... Des de l'inici de la crisi, tant el Patronat com la Direcció estableixen un diàleg directe amb les Administracions per trobar solucions a l'impacte econòmic de la Covid-19 a la Fundació. La reobertura es treballa des de la incertesa dels calendaris i preparant tots els protocols de seguretat, senyalètica a les sales i a tots els espais, aforaments, gestió de personal...



La Covid-19 origina, més enllà de la crisi sanitària, una sacsejada en els àmbits socioeconòmic i cultural que obliga a cancel·lar, ajornar i repensar molts projectes planificats per al 2020. També a prendre decisions difícils però necessàries per afrontar els reptes de futur. Les propostes d'oci i d'aprenentatge s'expandeixen més enllà dels espais físics habituals i entren a les nostres llars.

Els museus, centres d'art, auditoris o teatres no en són una excepció: els espais d'intervenció cultural, tot i estar tancats, s'obren al món. El repte, aquest any, ha estat oferir als nostres visitants contingut rellevant a través de tots els nostres canals tant presencials com virtuals i fer-ho a través d'un espai nou, un espai híbrid, un espai de trobada bidireccional a través del qual poder continuar oferint no només continguts amb valor sinó també empatia i amistat per superar el tràngol i la crisi en què tots ens hem trobat.

5.1 Miró a casa

Al cap d'una setmana del tancament de la Fundació, l'àrea de Programació Pública i Educativa i els equips de l'Àmbit Institucional posen a disposició dels visitants virtuals un conjunt de recursos (alguns ja existents i altres de nous) que, amb el títol de [Miró a casa](#), donen continuïtat a la missió de la Fundació: promoure el coneixement i la comprensió de l'obra de Miró i d'altres artistes dels segles XX i XXI. La Fundació Joan Miró creu fermament que l'art pot ser rellevant per a les persones en tot moment i en totes les circumstàncies. En el moment del confinament, l'art pot ajudar a canalitzar emocions i pensaments, procurar benestar, eixamplar horitzons i amenitzar aquests dies. És per aquest motiu que durant el tancament del museu i el confinament dels ciutadans, la vida pública de la Fundació Joan Miró i la feina de tots els seus equips no s'atura, es trasllada al món virtual.



Miró a casa és una iniciativa digital per a tots els públics i en els diferents canals virtuals del museu que pretén inspirar amb l'art de Joan Miró, informar sobre els projectes del museu i despertar la creativitat a casa a través d'un seguit de jocs i activitats, entre d'altres propostes. Els continguts digitals del museu s'enriqueixen amb [Miró en joc](#), [Llegir Miró](#), [Play Miró](#) i [La història d'una gràfica](#). En aquell període necessari de confinament i disciplina social, volíem sentir-nos i sentir propers els visitants. Allà on fossin, els hi volíem portar art i benestar, saber com estaven i dialogar amb ells a través dels nostres canals.



Miró en Joc va superar les mil descàrregues en català i les 850 en castellà en les primeres setmanes. *Llegir Miró* recupera les gravacions de diverses veus llegint textos de l'artista a la Biblioteca de la Fundació, l'any 2016.



Exposiciones prorrogadas en CaixaForum

Las obras de arte de CaixaForum que gestionan Fundación La Caixa en España tienen en marcha las exposiciones...

La medida de alarma ha impedido devolver las obras de una decena de pintores...

Los efectos del coronavirus

Les visites als continguts en línia dels museus es disparen

Abans de la pandèmia, els usuaris digitals feien servir els webs sobretot com una eina de consulta d'horis i preus...

Maria Palau BARCELONA

El 1975, un Joan Miró fort de la inimitable ironia...



Las salas del MNAC se poden visitar a través de la plataforma Google Art Project. El MNAC

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El 1975, un Joan Miró fort de la inimitable ironia...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

Pinturas y esculturas en cuarentena, lejos de casa

La crisis sanitaria deja unas 700 obras de arte del MNAC, el Picasso, el Macho y la Fundación Joan Miró fuera de España

JOSE ANGELO MONTAGRÓ, Barcelona El 1 de marzo regresaron de Madrid al Reina Sofía de Madrid y al Teatro Museo de Figueras...

En total, unas 700 de ellas fuera de España. El 29 de marzo cerró en Tokio, seis días antes de lo previsto...

El MNAC tiene otras 70 obras repartidas por exposiciones en ciudades como Valencia, Palma de Mallorca, Gijón, Toledo...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El País, 12.04.2020; El Punt Avui, 02.05.2020; i La Vanguardia, 26.05.2020 Reportatge Museus Vacios, al programa Hoy por Hoy, de la Cadena Ser, 18.05.2020

LA VANGUARDIA España 26/05/20 Diaria Pr: Diaria Tirada: 68.880 Dif: 52.819

El impacto de la pandemia en uno de los faros culturales de Barcelona

Estado de alarma en la Miró

El centro pide a las administraciones que asuman la conservación de su patrimonio

En un momento en el que el mundo entero vive un estado de alarma...

El MNAC tiene otras 70 obras repartidas por exposiciones en ciudades como Valencia, Palma de Mallorca, Gijón, Toledo...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC tiene otras 70 obras repartidas por exposiciones en ciudades como Valencia, Palma de Mallorca, Gijón, Toledo...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC tiene otras 70 obras repartidas por exposiciones en ciudades como Valencia, Palma de Mallorca, Gijón, Toledo...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

El MNAC era apuñalada desde el inicio de la pandemia...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

Los salones del MNAC no han estado en vacas el público no només...

Fundació Joan Miró * J. Barcelona

5.2 Art i natura

Les imatges captades per l'equip de la Fundació durant el tancament de les instal·lacions inspiren la campanya de reobertura de la Fundació, *Art i natura*. Aquelles setmanes de confinament, les àrees de Manteniment i Seguretat, Producció d'Exposicions i Registre i Restauració són les úniques autoritzades per accedir a la Fundació amb l'objectiu de vetllar per l'estat de la Col·lecció i l'Edifici.



Acabat el confinament, la reobertura, al juny, significa per a la Fundació un moment simbòlic de retrobament físic amb els públics, però també de recuperació d'un dels eixos programàtics desenvolupat pels àmbits artístic i institucional: la relació [art i natura](#), que els ciutadans van saber apreciar omplint els camins de l'[entorn](#) que porten a la Fundació. De nou, la col·laboració entre diverses àrees de l'equip de la Fundació fa possible una campanya sense precedents. [Miró i la terra](#), l'art i la natura esdevenien un refugi emocional per a les nostres inquietuds massa temps tancades. Les xarxes socials, aquells dies, es van omplir de manera natural de fotografies de flors, d'arbres i de natura desbocada que envaïa els espais reservats a les peces d'art. Art i natura es fonien amablement per oferir als visitants consol davant de tanta incertesa.

Imatge per la reobertura de la Fundació. Disseny: Diego Feijóo Estudio

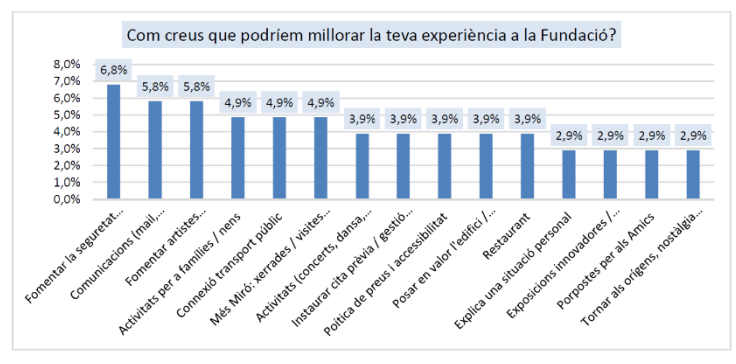
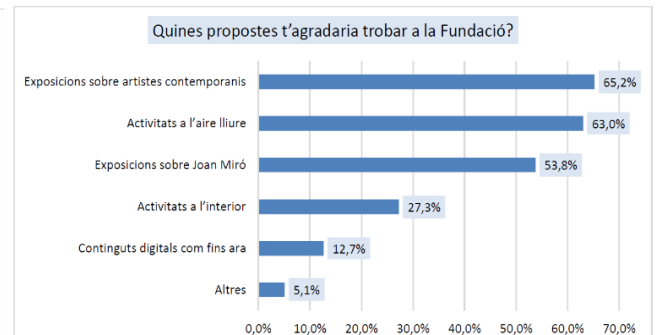
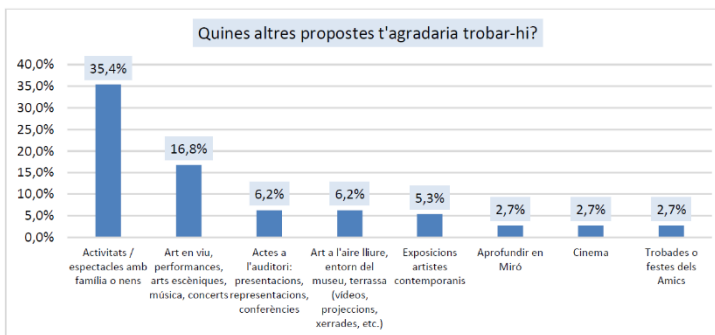
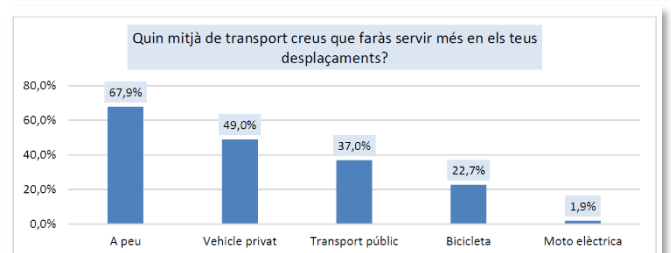
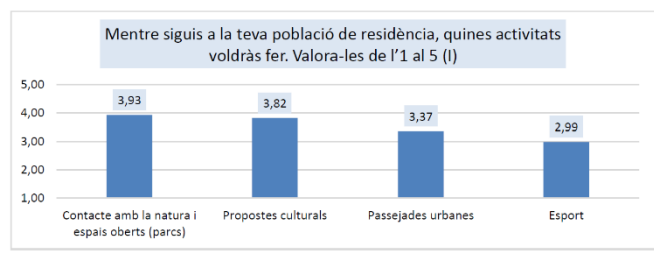
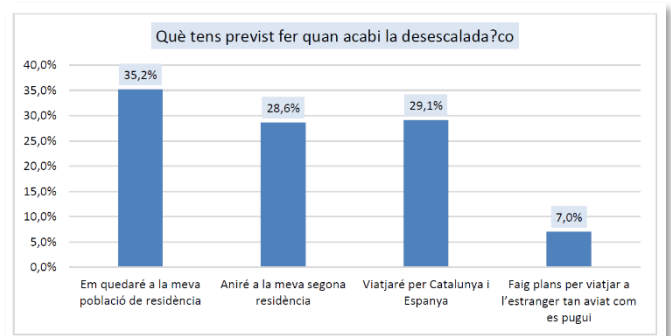
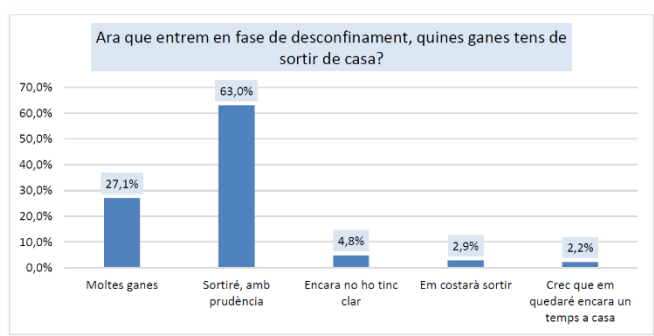
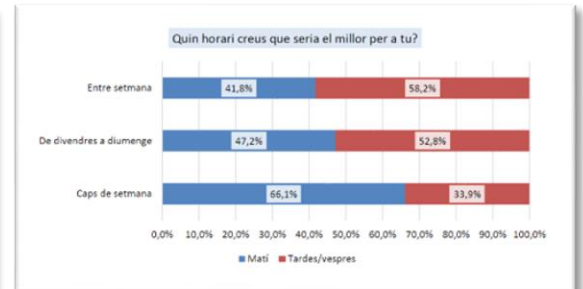
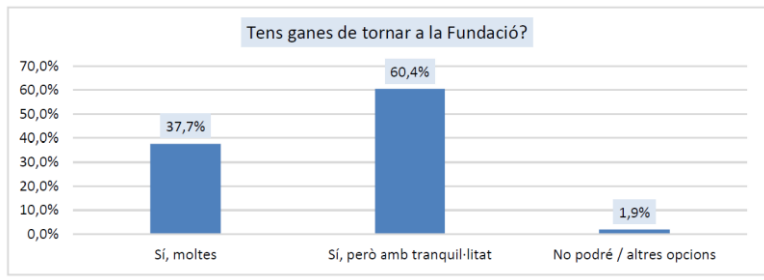


[Natura fantàstica](#) i [L'art de caminar](#) permeten al visitant conèixer la relació que Miró tenia amb els arbres, crear un mapa dels éssers fabulosos que habiten l'entorn natural i les sales del museu o explorar els camins que hi porten a través de la muntanya de Montjuïc, entre d'altres. La Fundació Joan Miró [reobre](#) al públic el dia 12 de juny amb totes les [mesures](#) indicades per les autoritats sanitàries per gaudir d'una visita segura i saludable, amb totes les garanties per als treballadors externs i per als membres de l'equip. De la seva banda, l'àrea de Manteniment i Seguretat ha adaptat l'edifici en tots els sentits a la baixa aflluència de públic per les limitacions d'aforament, minimitzant les necessitats energètiques i de consum de recursos naturals i contribuint a la sostenibilitat mediambiental. [Torna la Miró. Un jardí per a tothom](#) és la campanya de reobertura després del tancament per força major, amb l'objectiu d'apropar-nos al públic local i de mostrar-nos com un espai segur, de benestar i únic a Barcelona. La combinació d'art i natura que es troba a la Fundació Joan Miró la fa única i està als orígens de la seva creació.

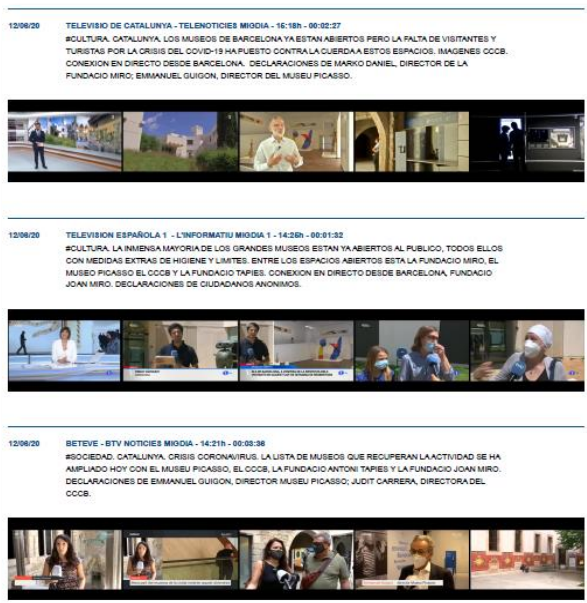


Elements de comunicació Covid-19. Disseny: Diego Feijóo Estudio

Per preparar la reobertura del museu, es prepara una enquesta per escoltar els públics fidelitzats (5.527 persones entre Amics, titulars de Passi Anual i del Carnet Famílies) i conèixer què busquen després del confinament.



Les respostes a l'enquesta deixen clara la preferència per activitats a l'aire lliure, per les visites culturals, i pels desplaçaments a peu. Els resultats interessen l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, que en fa un estudi i convida la Fundació a participar en les seves cinquenes jornades . Amb la voluntat de facilitar l'experiència de l'art en un edifici singular envoltat de la natura del Parc de Montjuïc, la Fundació Joan Miró ofereix entrades a 7 euros durant el mes de juny que es poden comprar en línia per franges horàries per garantir l'aforament indicat per les autoritats. La Fundació obre les portes els divendres, dissabtes i diumenges, d'11 a 19 h i, juntament amb el Museu Nacional d'Art de Catalunya i el Museu Arqueològic de Catalunya, la Fundació posa a disposició dels visitants un autobús llançadora gratuït que connectarà el museu amb la plaça d'Espanya, amb una freqüència de pas de 30 minuts, entre les 10 i les 20 h.



Alguns moments de la cobertura dels mitjans de la reobertura de la Fundació: TVE, TV3, Betevé, portada del diari El Punt Avui, 13.06.2020, ntervista de Marko Daniel al programa [El Ojo Critico](#), de RNE, 10.06.2020



Rendimiento de la publicación

1.902 17 124

Interacciones

115

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 111

Clics en el sitio web 4

Descubrimiento

15.510

Cuentas alcanzadas

El 18% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos 14

Alcance 15.510

Impresiones 16.688

Del inicio 13.092

De hashtags 1.398

Del perfil 1.298

De otro origen 900

En visitar el nostre lloc web, acceptes les **cookies** que utilitzem per millorar la navegació.

Fundació Joan Miró  Barcelona

Visites La Fundació Joan Miró La Colloració Espanyolisme Activitats 

Camins a la Fundació Joan Miró



Montjuïc és un entramat de camins, senders i corriols que han travessat la muntanya des de temps antics. Assentaments ibers i romans, masies fortificades, pedreres, camps de blat, vinyes i horts, ermites i capelles així com nombrosos forns s'han assentat al llarg del temps als peus dels camins que creuaven la muntanya.

Anàlisi de visites a les noves pàgines a la web de la Fundació (reobertura i camins) Juny 2020

Pàgina	Visualitzacions de pàgines	Nombre de pàgines visualitzades úniques	Temps mitjà a la pàgina	Entrades	Percentatge de rebots	Percentatge de sortides	Valor de la pàgina
	3.003 % del total: 1,36% (220.321)	1.190 % del total: 1,51% (78.559)	00:00:17 Mitjana de visualitzacions: 00:00:13 (32,03%)	324 % del total: 1,61% (20.121)	3,96% Mitjana de visualitzacions: 5,04% (-21,39%)	10,72% Mitjana de visualitzacions: 9,13% (17,41%)	0,18 € % del total: 54,75% (0,32 €)
1. /es/torna-la-miro-un-jardi-per-a-tothom/	812 (27,04%)	281 (23,61%)	00:00:06	76 (23,46%)	0,00%	7,02%	0,27 € (155,28%)
2. /ca/torna-la-miro-un-jardi-per-a-tothom/	655 (21,81%)	282 (23,70%)	00:00:23	169 (52,16%)	0,58%	15,42%	0,07 € (42,20%)
3. /es/torna-la-miro-un-jardi-per-a-tothom/?nobooking=	376 (12,52%)	167 (14,03%)	00:00:32	3 (0,93%)	0,00%	10,37%	0,34 € (190,02%)
4. /en/torna-la-miro-un-jardi-per-a-tothom/	258 (8,59%)	112 (9,41%)	00:00:14	33 (10,19%)	0,00%	10,47%	0,31 € (177,08%)
5. /ca/torna-la-miro-un-jardi-per-a-tothom/?nobooking=	226 (7,53%)	111 (9,33%)	00:00:30	1 (0,31%)	0,00%	16,37%	0,00 € (0,00%)
6. /en/torna-la-miro-un-jardi-per-a-tothom/?nobooking=	150 (5,00%)	68 (5,71%)	00:00:33	0 (0,00%)	0,00%	13,33%	0,31 € (175,00%)

Pàgina	Visualitzacions de pàgines	Nombre de pàgines visualitzades úniques	Temps mitjà a la pàgina	Entrades	Percentatge de rebots	Percentatge de sortides	Valor de la pàgina
	1.703 % del total: 0,50% (341.002)	655 % del total: 0,55% (120.043)	00:00:23 Mitjana de visualitzacions: 00:00:12 (92,50%)	193 % del total: 0,64% (30.177)	1,55% Mitjana de visualitzacions: 4,83% (-67,83%)	14,56% Mitjana de visualitzacions: 8,85% (64,56%)	0,07 € % del total: 33,79% (0,22 €)
1. /ca/visita/camins-a-la-fundacio-joan-miro/	474 (27,83%)	195 (29,77%)	00:00:23	85 (44,04%)	2,35%	17,72%	0,07 € (95,97%)
2. /es/visitanos/camins-a-la-fundacio-joan-miro/	428 (25,13%)	186 (28,40%)	00:00:23	74 (38,34%)	0,00%	14,25%	0,04 € (50,31%)
3. /en/visit-us/camins-a-la-fundacio-joan-miro/	235 (13,80%)	33 (5,04%)	00:00:04	7 (3,63%)	14,29%	3,83%	0,42 € (567,10%)
4. /es/visitanos/camins-a-la-fundacio-joan-miro/?nobooking=	198 (11,63%)	99 (15,11%)	00:00:55	0 (0,00%)	0,00%	16,16%	0,00 € (0,00%)
5. /ca/visita/camins-a-la-fundacio-joan-miro/?nobooking=	130 (7,63%)	63 (9,62%)	00:00:31	1 (0,52%)	0,00%	27,69%	0,22 € (297,05%)

5.3 La Miró a mà

La Miró a mà

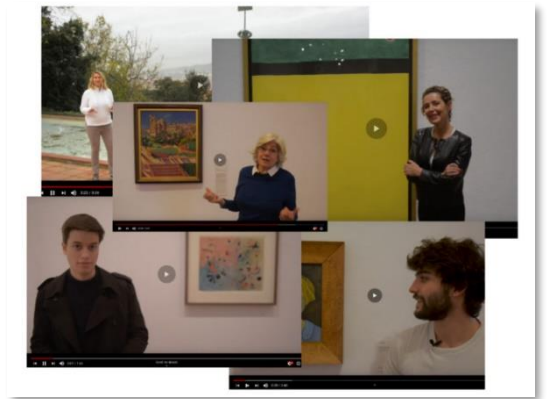
A qualsevol lloc, en qualsevol moment, càpsules d'inspiració i creació a l'abast de tothom



La Miró a mà continua oferint recursos a través dels canals digitals per inspirar, fomentar la creativitat i acostar-se d'una forma diferent a l'obra de Joan Miró i a l'activitat del museu, ja obert. [La Miró a mà](#) vol, d'una banda, trencar amb l'excessiva mitificació de les institucions museístiques, tot adoptant el nom popular de la Fundació Joan Miró entre els nostres públics («la Miró»), i, de l'altra, posar uns recursos a l'abast de tothom per poder-los tenir a mà a qualsevol lloc i en qualsevol moment. La Miró va més enllà de les parets blanques del museu i s'expandeix a través de diferents canals digitals, però també presencials.

Els continguts giren al voltant dels eixos programàtics de la Fundació: Joan Miró, la creació actual i arquitectura i entorn. Aquestes càpsules d'inspiració i creació no són una translació dels continguts presencials, sinó que estan pensades per seguir obrint camí cap a un museu obert, en què els espais i els límits entre gèneres i disciplines es dilueixen. [La Miró a mà](#) proposa un recorregut obert i permeable, flexible i inacabat, per jugar, aprendre o inspirar-se.

[El meu Miró](#) és un recull de gravacions en vídeo fetes a membres de l'equip, Amics i col·laboradors de la Fundació que expliquen de manera personal, emotiva i sense prejudicis acadèmics el Miró que senten propi. La iniciativa és una invitació perquè els visitants, virtuals o presencials, comparteixin també la seva interpretació d'una obra, un espai o un aspecte de l'artista que els commogui, inspirada en una activitat que la Fundació va oferir durant la Festa dels Amics de 2019.



D'altra banda, [Art en acció](#) recupera algunes de les accions performatives que s'han fet al llarg dels anys a la Fundació. Es tracta d'un recull documental que il·lustra l'evolució d'aquest llenguatge artístic fet d'acció, cos, veu i reivindicació, i que reflecteix la voluntat continuada de la institució de donar cabuda a totes les expressions artístiques. El punt de partida de la proposta és la performance d'esborrament de Nalini Malani, Premi Joan Miró 2019, realitzada el mes de desembre de 2020 a la Fundació.

Finalment, [Famílies en línia](#) és un conjunt de propostes pensades per desenvolupar la creativitat en família. Amb aquest propòsit, [Miró en joc](#) presenta el tercer joc descarregable i col·leccionable. L'aprenentatge és el resultat d'una combinació de factors: tota informació és rellevant, com també ho és la transmissió oral de vivències, les anècdotes i, naturalment, l'exploració personal, el joc creatiu. En una línia similar, per bé que diferent, [Famílies creatives](#) convida a experimentar l'art en família, amb un doble vessant: a les sales de la Fundació Joan Miró i a casa. La creativitat és un pont entre la curiositat i la descoberta. La creativitat es manifesta fent, però parar-se a mirar amb atenció, llegir les imatges i interpretar-les són actes igualment creatius. L'art de Miró, tan divers i ric en matisos, és una inesgotable font d'inspiració per a l'expressió plàstica d'emocions i d'idees.

En aquesta etapa sabem que hem de reforçar els nostres continguts digitals per al confinament perimetral, però també perquè volem que a llarg termini convisquin de manera coherent i vinculada a l'activitat presencial. Comptem amb alguns recursos existents, però també reformulem idees per portar-les exclusivament a la versió virtual. En aquesta nova edició, treballem amb l'objectiu d'aconseguir unificar l'activitat presencial i virtual. Les activitats familiars en són un bon exemple amb la combinació de Miró en joc, activitats famílies online i activitats presencials per a un futur immediat, totes elles pensades en conjunt, complementàries i difoses a un mateix nivell.

5.4 Mironins

La Fundació Joan Miró participa en el desenvolupament d'una nova plataforma que permeti experiències de realitat augmentada i interactiva en el marc d'un projecte de recerca liderat per [Eurecat](#). El projecte *MIRONINS* té l'objectiu de redissenyar l'experiència cultural que implica visitar un museu, mitjançant la narrativa transmèdia, la gamificació i l'ús de les noves tecnologies.

MIRONINS desenvolupa una nova plataforma que permet experiències de realitat augmentada i interactiva per crear un nou entorn digital dins de la Fundació Joan Miró, en què els Mironins, unes petites gotes de pintura que viuen dins dels quadres de Miró, ajuden als infants a introduir-se en el món de l'art i a impulsar les seves capacitats artístiques mentre es diverteixen. L'objectiu general és redissenyar l'experiència cultural i d'aprenentatge que representa visitar un museu a través de la narrativa interactiva, la gamificació i les noves tecnologies, amb dues fites: un descoberta més exhaustiva de Miró i la descoberta de la pròpia creativitat d'infants al voltant de 8 anys (i les seves famílies). La innovació impulsada pel projecte permet desenvolupar sistemes de gestió de continguts (CMS) per a experiències de realitat augmentada i interactives, així com de la tecnologia del so binaural en aquest tipus d'aplicacions. A més, MIRONINS promou la creació de mòduls basats en intel·ligència artificial per ser integrats en els CMS i de noves formes de narració transmèdia. D'altra banda, la plataforma ofereix noves eines adreçades a millorar l'aprenentatge del públic dins dels espais culturals, creant un diàleg transversal entre el món de l'entreteniment, la cultura i la tecnologia.

El consorci està format per Eurecat, que lidera el projecte a través de la seva [Unitat de Tecnologies Audiovisuais](#), la [Universitat Pompeu Fabra \(UPF\)](#), la [Fundació Joan Miró](#), [Sfy](#), [Wildbytes](#) i [Cornelius Films](#).

Projecte finançat per l'acreditació de Comunitat RIS3CAT i la selecció de projectes col·laboratius de recerca, desenvolupament i innovació, emmarcats en els àmbits sectorials de la RIS3CAT de les Indústries del Disseny o les Indústries Culturals i basades en l'experiència. Aquest projecte ha estat cofinançat per ACCIÓ, l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa de Catalunya.



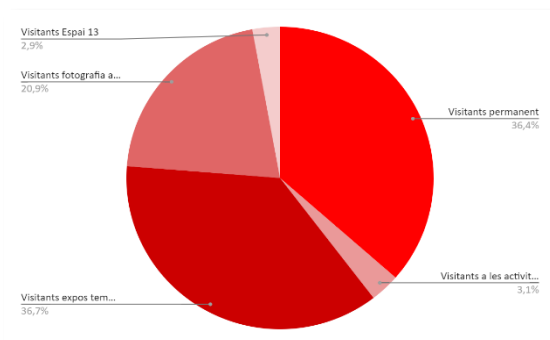
6. AMB I PER ALS VISITANTS

La millora de l'experiència a la Fundació passa pel coneixement profund dels visitants i de la seva relació amb el museu. Amb aquest objectiu, la Fundació desenvolupa estudis de públics i accions amb altres institucions de la ciutat, sense deixar de desplegar tots els canals possibles per escoltar i dialogar amb els visitants.

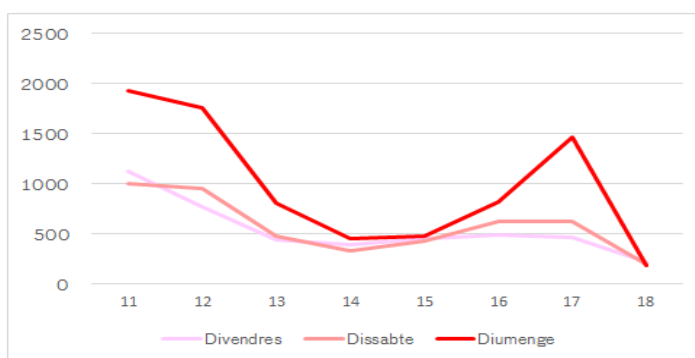
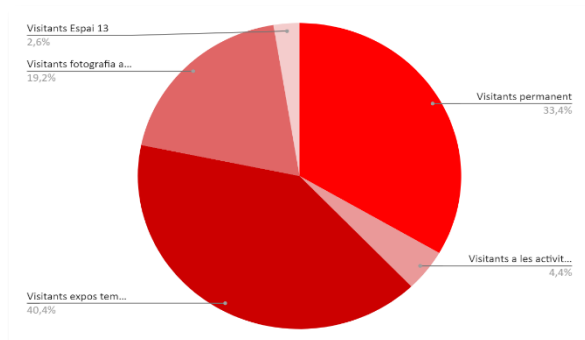
6.1 Perfil dels visitants

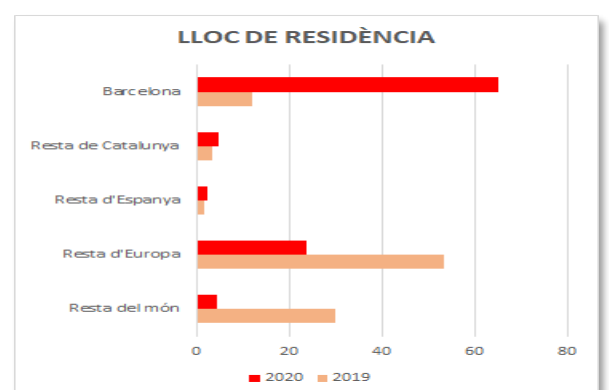
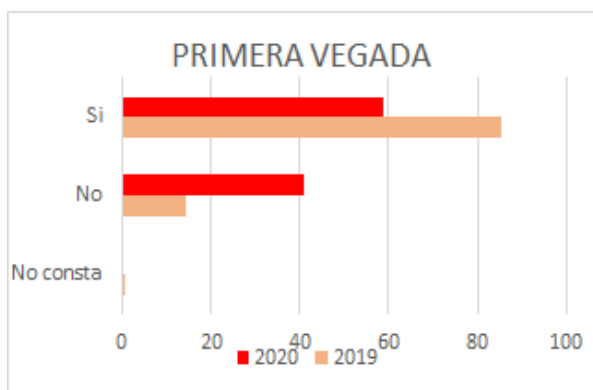
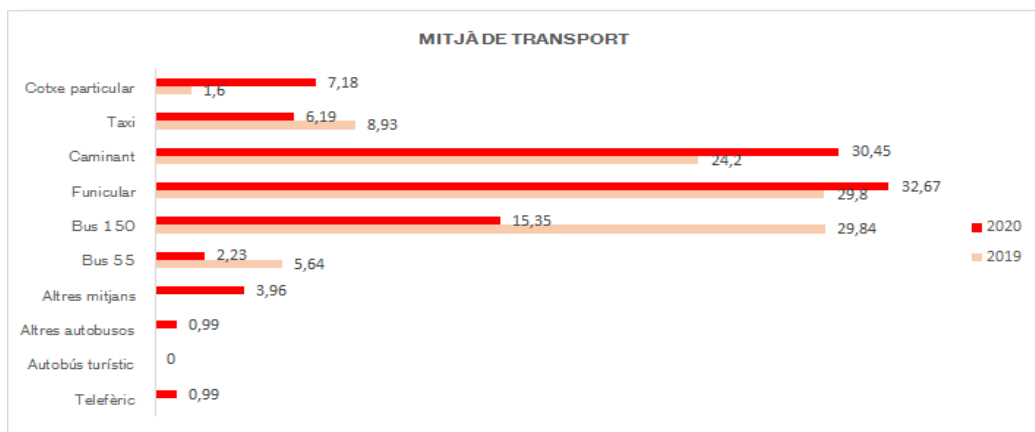
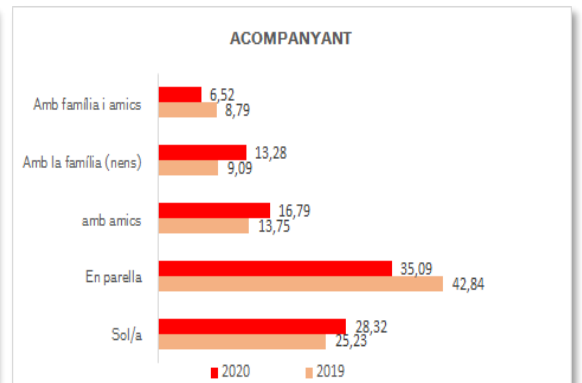
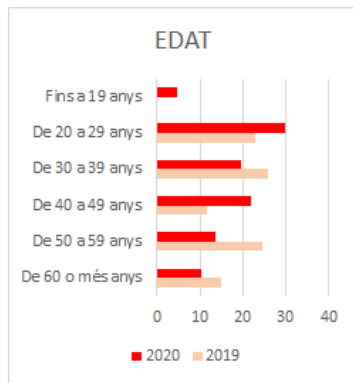
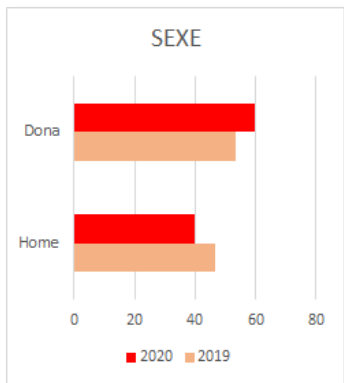
El 2020 visiten la Fundació 68.351 persones, 49.594 de les quals ho van fer entre l'1 de gener i el 13 de març. Ha augmentat el públic jove respecte l'any anterior, han augmentat els visitants que han arribat a peu i en cotxe. També augmenten els visitants de Barcelona, tot i que no en valor absolut, així com els que venen a la Fundació per informacions rebudes a través de xarxes socials i aquells que venen a la Fundació per segona vegada.

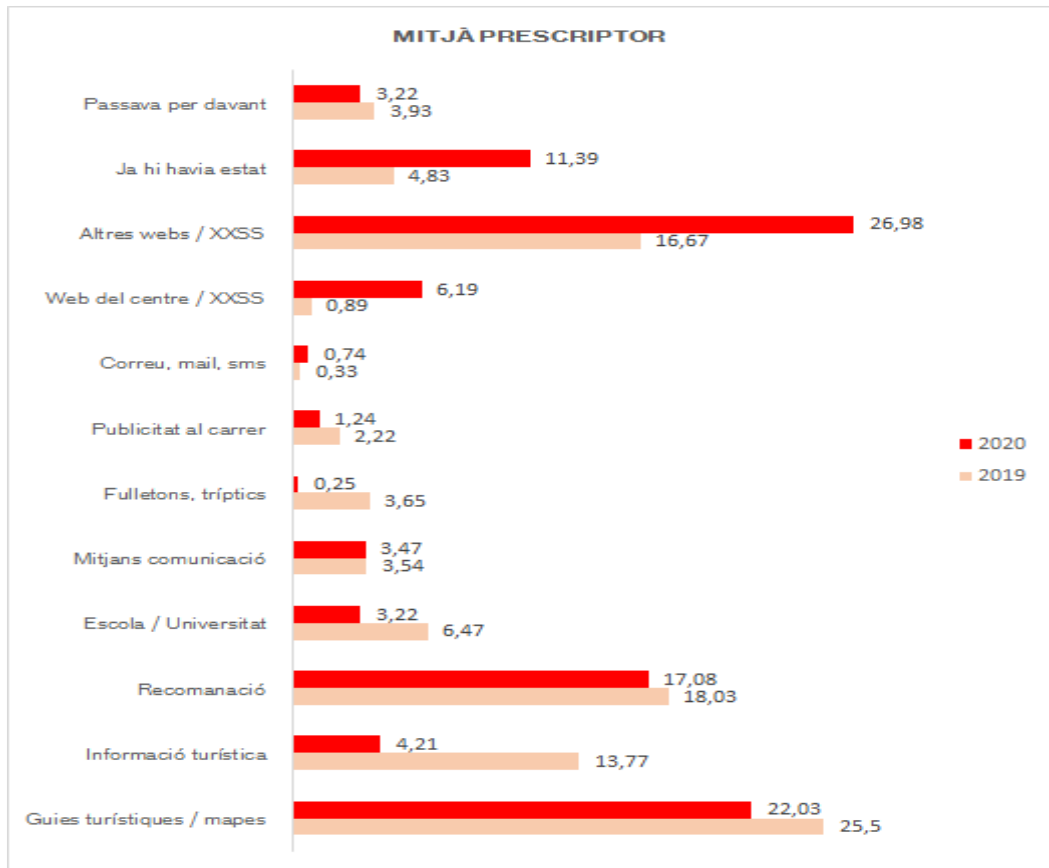
2019



2020

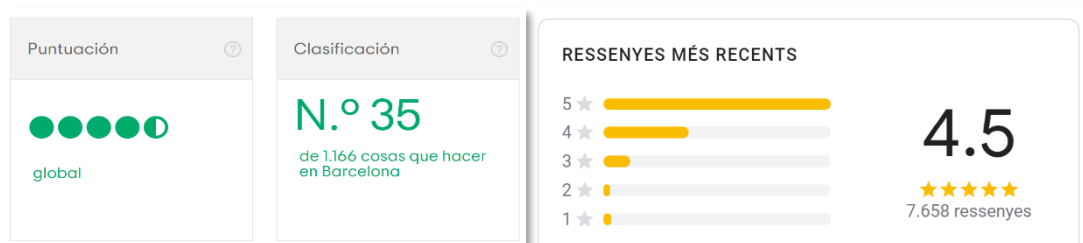






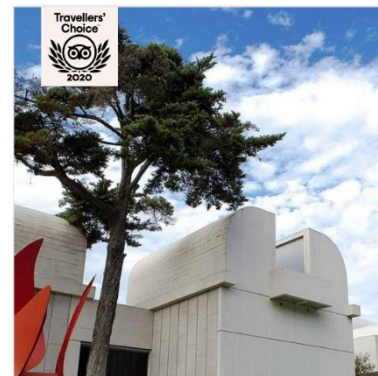
Tripadvisor

La Fundació obté una valoració de 4,5 sobre 5 tant a Tripadvisor com a Google.



A Tripadvisor la Fundació una posició de 35 sobre 1.166 atraccions de Barcelona i per això ens han concedit el Traveller's Choice 2020.

Les opinions han baixat molt en nombre, però no la puntuació. Potser perquè ho fan servir més els turistes.





Joan Llacuna i Creixell

★★★★★ Fa 3 setmanes

Extraordinari!! No hi havia estat mai abans, i he descobert una simbiosi meravellosa entre arquitectura i art. Absolutament recomanable.









Glòria Pla

★★★★★ Fa 10 setmanes

Tant l'espai com l'obra de Joan Miró valen la pena de visitar. Nosaltres hi vam anar amb nens i van gaudir molt.

Comparativa resta museus Articket:

	 Joan Miró Foundation N.º 35 de 1.166 cosas que hacer en Barcelona	 Fundació Antoni Tàpies N.º 362 de 1.166 cosas que hacer en Barcelona	 Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) N.º 131 de 1.166 cosas que hacer en Barcelona	 MACBA Museu d'Art Contemporani de Barcelona N.º 269 de 1.166 cosas que hacer en Barcelona	 Museo Nacional d'Arte de Cataluña (MNAC) N.º 16 de 1.166 cosas que hacer en Barcelona	 Museu Picasso N.º 61 de 1.166 cosas que hacer en Barcelona
PUNTUACIÓN GLOBAL	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○
OPINIONES	3.971	291	229	958	7.201	9.755
EXCELENTE ●●●●●	2.282 (57.5%)	73 (25.1%)	80 (34.9%)	219 (22.9%)	4.618 (64.1%)	4.379 (44.9%)
BUENO ●●●●○	1.217 (30.6%)	77 (26.5%)	96 (41.9%)	249 (26.0%)	2.064 (28.7%)	3.404 (34.9%)
MEDIO ●●●○●	328 (8.3%)	51 (17.5%)	28 (12.2%)	213 (22.2%)	426 (5.9%)	1.465 (15.0%)
DEFICIENTE ●●○○●	90 (2.3%)	46 (15.5%)	12 (5.2%)	145 (15.1%)	74 (1.0%)	365 (3.7%)
MUY DEFICIENTE ●○○○○	64 (1.4%)	46 (15.5%)	13 (5.7%)	132 (13.8%)	19 (0.3%)	142 (1.5%)
RESPUESTAS DE LA DIRECCIÓN	65	5	0	38	2	57
FOTOS DEL PROPIETARIO	37	0	0	9	12	1
FOTOS DE LOS VIAJEROS	2.292	202	274	856	7.785	2.545

6.2 Canals de comunicació

L'any 2020 la comunicació és clau tant internament com externa. Des dels missatges informatius de la centraleta fins als suports informatius als taulells de recepció i vestíbul. Des de la comunicació interna amb equip i Patronat fins l'atenció al visitant abans, durant i després de la seva visita. Per millorar la visita a la Col·lecció durant la pandèmia, la [Guia multimèdia](#) es treballa durant el confinament amb Antenna International per tal de passar als continguts a un sistema PWA (Progressive Web Apps) que permet al visitant descarregar-los al telèfon mòbil. De moment està disponible en català, castellà i anglès, i es treballa per implementar els altres idiomes.

Web

Els indicadors més habituals del portal web quant a visitants són: nombre de visites, nombre usuaris, pàgines vistes, pàgines vistes per usuari i temps de lectura. Si analitzem aquests indicadors al llarg de l'any podem treure les conclusions següents:

- A partir del març del 2020, moment en què s'inicia el confinament, el nombre de visites al web baixa i es manté més baix que en mesos anteriors fins octubre en què sembla que la pandèmia permet recuperar una certa normalitat. Malgrat la intensa activitat digital, el nombre de visites baixa perquè moltes d'aquestes visites només consulten el web per saber com s'arriba a la Fundació i si està obert o no. PERÒ:
- Les pàgines vistes per usuari augmenten molt. D'una mitjana de 7 – 8 pàgines vistes es passa a 10 – 11 pàgines vistes, que és un augment considerable.
- I també augmenta el temps de lectura, cosa que és coherent amb la dada anterior.
- El tràfic orgànic és el primer amb 236.896 visites; i el directe 119.778 o de referència 40.583 visites.

Això ens porta a la conclusió que la poca aflluència de visitants repercuteix en el nombre de visites al web però no en l'interès dels continguts oferts durant el 2020, els més visitats han estat *Torna a la Miró-Camins*, coincidint amb la reobertura el mes de juny; *Art i natura* entre els mesos de juny i juliol; i *Nalini Malani* de juny a desembre.

Una de les campanyes molt actives a premsa i als canals digitals va ser *Miró a casa* amb recursos i continguts recuperats o bé creats per l'àrea de programació pública i educativa (abril, maig). *Miró a casa* és una recopilació de recursos i continguts que es desgrana amb una planificació de xarxes i de newsletter. L'origen d'aquest tràfic del web, el que té més impacte és l'orgànic, el tràfic rebut a partir de la cerca en els buscadors i que indica un bon posicionament del web.

Milliores i canvis web:

- Creació nova pàgina [Consells per la visita](#) amb l'objectiu de centrar les mesures sanitàries i també aplicar-ho a informació pràctica i “normativa de visita”
- Adaptació temporal als nous horaris (divendres-diumenge), pendent programació nova amb horaris definitius.
- Actualització constant de la pàgina de [Serveis](#)
- Nova pàgina [Exposicions itinerants](#)
- Canvi categorització d'activitats: activitat presencial/activitat en línia
- Noves pàgines creades: Torna la Miró, Art i natura, Camins, L'art de caminar, Natura fantàstica, La Miró a mà, Famílies creatives, Miró en joc. La pàgina d'[Art i natura](#) i la de [Camins a la Fundació Joan Miró](#) s'integren dins de l'arbre de continguts, a banda de la campanya de reobertura.

Xarxes socials

Facebook	seguidors nous	518
	Acumulats	67.300
	Abast	1.472.985
Twitter	seguidors nous	233
	Acumulats	77.043
Instagram	nous	9.585
	Acumulats	36.138
	Abast posts	780.491
	Abast stories	200.398
Google MB	abast	23.440.248

The image shows a Facebook post from 'Fundació Joan Miró' dated April 18, 2020. The post text discusses the impact of confinement on art, mentioning 'Varengville-sur-Mer, Palma de Mallorca o Mont-Roig' and 'Personajes delante del sol, Joan Miró, 1942'. Below the post is a reproduction of the painting 'Personajes delante del sol'. To the right of the post is a detailed analytics panel in Spanish.

Rendimiento de tu publicación

22851	Personas alcanzadas	
126	Me gusta, comentarios y contenido compartido	4
699	Clics en publicaciones	
202	Visualizaciones de fotos	486
11	Clics en el enlace	0

COMENTARIOS NEGATIVOS

1	Ocultar todas las publicaciones	6	Ocultar publicación
0	Reportar como spam	0	Ya no me gusta esta página

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA

Ver desglose		
22851	22851	0
Alcance total	Alcance orgánico	Alcance pagado
24614	24614	0
Impresiones totales	Impresiones orgánicas	Impresiones pagadas

El primer trimestre de l'any ha sigut el de major impacte a **Facebook**, especialment el mes de març. A partir de mitjan març, l'abast de les publicacions ha disminuït degut a la desactivació de la traducció a tres idiomes de cada contingut. Tot i la situació viscuda aquest any, la mitjana d'abast mensual a Facebook respecte al 2019 ha augmentat un 33%, reforçada per una inversió ADS al mes de desembre 2019 i que ha continuat 2020.

A **Twitter** hi ha un decreixement el primer trimestre, però al setembre es recuperen les impressions (abast). La comunitat ha augmentat i la quantitat i qualitat de l'engagement s'ha mantingut similar al de 2019.

Instagram és la xarxa que s'ha mantingut més estable tot l'any. Els stories obtenen menor abast que els posts, però permeten derivar tràfic cap al portal web. Sumat al tràfic de l'enllaç de la bio, dupliquen el tràfic.

A totes les plataformes, els continguts relacionats amb l'obra de Miró són els que tenen més impacte, especialment quan es mostren esbossos i dibuixos.

Fundació Joan Miró · Barcelona · 8 de marzo de 2020 · 93 Me gusta, comentarios y contenido compartido

La mujer mironiana no es sólo una mujer en sí, sino todo un universo que Joan Miró ha capturado a lo largo de su obra a través de símbolos, la fuerza de sus trazos y la intensidad de sus colores. Un homenaje constante a la feminidad y al nacimiento de la humanidad ¡que nos sirve para celebrar el Día Internacional de la Mujer!

Mujer en la noche, Joan Miró, 1973. © Fundació Joan Miró, Sucessió Miró, 2020. http://bit.ly/FJM_MujerNoche

Rendimiento de tu publicación

15178 Personas alcanzadas

93 Me gusta, comentarios y contenido compartido

6 Me gusta, comentarios y contenido compartido

565 Clics en publicaciones

154 Visualizaciones de fotos	15 Clics en el enlace	396 Clics de otro tipo
------------------------------	-----------------------	------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

2 Ocultar todas las publicaciones

3 Ocultar publicación

0 Reportar como spam

0 Ya no me gusta esta página

93 Me gusta, comentarios y contenido compartido

6 Me gusta, comentarios y contenido compartido

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA

Ver desglose		
15178 Alcance total	15178 Alcance orgánico	0 Alcance pagado
15653 Impresiones totales	15653 Impresiones orgánicas	0 Impresiones pagadas

Fundació Joan Miró, Barcelona · @fundaciomiro

El Mosaic al Pla de l'Os va ser concebut el 1976 per donar la benvinguda a tot aquell que arriba a #Barcelona per mar, i des de fa tres anys s'ha convertit en tot un símbol de record dels fets del #17A. bit.ly/FJM_MiróBarcel... #BCNCiutatdePau #MiróAroundTheWorld

Fundació Joan Miró, Barcelona · @fundaciomiro · 12 may. 2020

Les obres de la #Col·leccióMiró també es queden a casa! Però ho fan acompanyades per l'equip de Conservació i Restauració de la #FundacióMiró, que s'encarrega que es mantinguin en perfectes condicions per tornar a rebre de nou els visitants. #MuseumWeek #CultureInQuarantineMW

CRAC y 2 más

13

42

Repositoris d'informació

Pinterest	nous subscriptors	28
YouTube	nous subscriptors	308
	Impressions	494.549

Aquests són canals que han crescut més durant el 2020 com a repositoris de recursos i continguts que s'han ofert als nostres visitants de manera virtual, sobretot a **YouTube** els continguts en streaming com la performance de Nalini Malani han fet augmentar el nombre de subscriptors de manera destacada. Els vídeos que millor funcionen segueixen sent els que repassen l'obra, vida i procés creatiu de Joan Miró, tant a nivell quantitatiu (visualitzacions) com qualitatiu (temps de visualització). Mol probablement s'utilitzin a nivell educatiu i per això tinguin aquesta viralitat.

El 2020 ha sigut el del relançament del canal Youtube de la Fundació, passant de ser un repositori de vídeos a una eina de streaming i de visualització de continguts digitals, gràcies al treball de reforç de continguts pensats per als visitants.

Blog

Els continguts del blog prenen com a punt de partida una estratègia compartida amb l'àrea artística per expandir les propostes de la Fundació. És un canal per expandir els continguts de la Fundació (com per exemple el de [Núria Plasencia](#) o [Serafin Álvarez](#)), per aprofundir en temes Miró o institucionals (com per exemple el de [Elena Escolar](#), el més llegit, o el [discurs honoris causa de Joan Miró](#)) o per tractar temes d'interès museològic. Al llarg de l'any s'han publicat 8 nous post al blog, que ha rebut 24.309 visites amb un temps de lectura que no arriba al minut. El 71% dels lectors llegeixen l'article en castellà, dada coherent amb l'origen orgànic dels visitants, sent el castellà una de les llengües de cerca majoritària tant de temes Miró com de la Fundació o tenen l'IP de l'ordinador configurada en castellà.



9.830 visualitzacions en els 3 idiomes

Newsletters

La Fundació informa periòdicament de les seves activitats i propostes a través de Newsletters, amb una mitjana d'obertura, durant el primer semestre, del 26.4%

Mitjans de comunicació

Al llarg de 2020, l'atenció i el seguiment de mitjans constant, especialment durant el confinament i a partir de la reobertura del museu, facilita la intervenció de la Direcció en diverses peces informatives que ajuden a mantenir la visibilitat de la Institució [durant els mesos de tancament](#), a banda de les [entrevistes](#) organitzades per presentar els projectes 2021 i *La Miró a mà*. El 2020 es preparen i organitzen quatre convocatòries de premsa, introduint les retransmissions per streaming per la Covid-19; 17 dossiers i notes de premsa amb el corresponent material gràfic de suport, i es faciliten mensualment les agendes detallades de previsions informatives.



Gravació del documental *Une maison, un artiste*, de France 5, a l'Arxiu i a les sales de la Fundació. 22.07.2020

L'àrea de premsa realitza un seguiment diari dels impactes als mitjans de comunicació d'aquestes accions i de l'actualitat del sector. L'elaboració de reculls de premsa per analitzar la resposta a cada campanya és clau per implementar millores en futurs projectes.

INFORMACIONES



3.777

AUDIENCIA ACUMULADA



1.507.286.669

VPE ACUMULADO



27.771.509
EUR

ESPACIO EN PÁG.

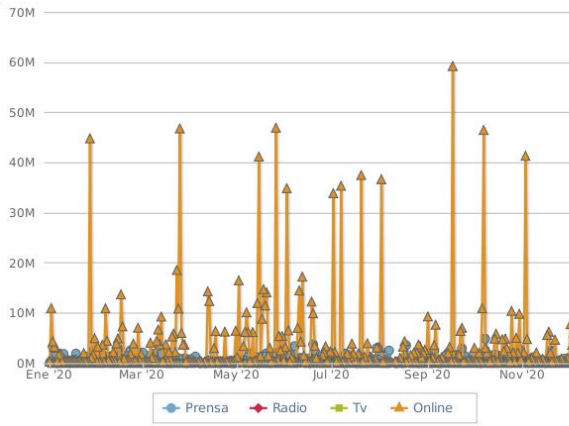


1.292.954
cms2

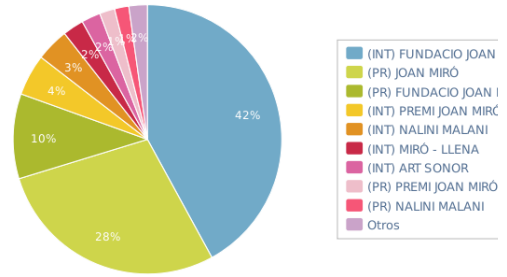
HORA



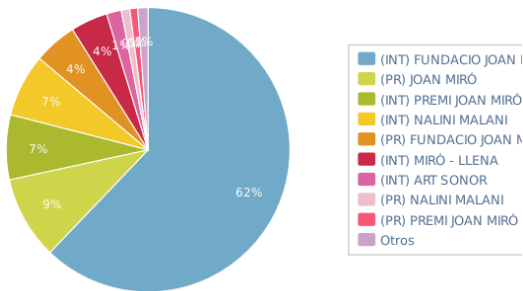
0 h 44 ' 20 "



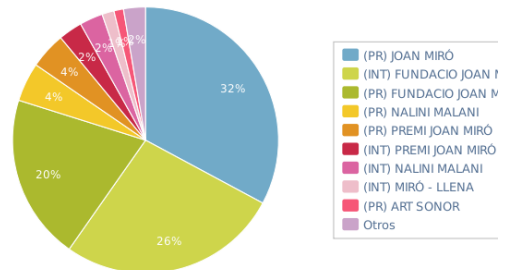
Evolució d'audiència d'informacions publicades 2020



Informacions publicades per projecte 2020



Distribució audiència acumulada / projecte 2020



Valor econòmic informacions / projecte 2020

6.3 Accions en col·laboració

Montjuic Districte Cultural

La Fundació participa en una taula d'institucions culturals del Parc per tal de potenciar el vessant cultural i aconseguir un reconeixement de la ciutadania, un turisme de qualitat per a la ciutat, alhora que la descentralització del centre de la ciutat. Hi ha una taula de directors, una de comunicació i una d'activitat.

La jornada el Dia de Montjuïc, que es treballava per al 13 de juny, va quedar paralitzat per la Covid-19.

La Fundació participa al Consell del Parc de Montjuïc per conèixer de primera mà [els projectes i les millores](#) que el districte es planteja al parc. A finals de 2020 es va estrenar una nova [web](#) en procés que integra tots els operadors del Parc i en destaca activitats.

Institut de Cultura

Es renova el conveni de [Quadern Cultura](#), que convida a tots els barcelonins que fan 13 anys a visitar equipaments culturals de la ciutat. La Fundació participa en diverses iniciatives de l'ICUB com In-Museu, Santa Eulàlia, la Mercè, Barcelona Dibuixa, Biennal de Pensament. Per l'impacte de la Covid-19, algunes iniciatives s'han desenvolupat en format digital, com el Dia Internacional dels Museus o la Setmana d'Arquitectura.



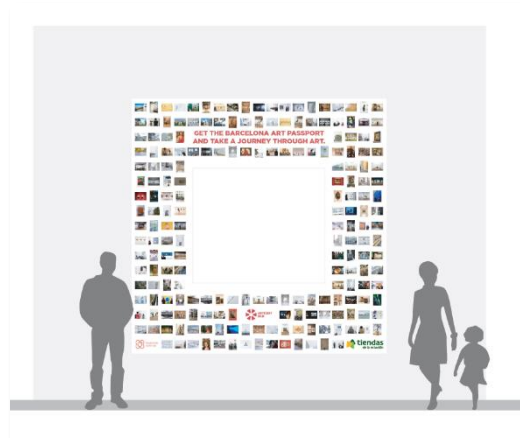
La Fundació participa en la campanya [Rasca de Nadal](#) amb butlletes distribuïdes als Mercats i comerços de proximitat, que contenen un premi per gaudir del sector cultural, esportiu, de la restauració o del lleure de Barcelona.

Articket

L'estratègia ha canviat intentant atreure públic local davant la impossibilitat d'arribar al turisme. La segona quinzena de febrer 2020 Articket comunica que comença a rebre cancel·lacions. L'acord amb la Pedrera per tal que els seus visitants tinguessin descompte en la compra d'Articket i viceversa no va funcionar gaire bé.

El conveni amb TRAM queda suspès per la pandèmia, i s'arriba a un acord amb ADIF per tal de tenir publicitat a l'estació de Sants i s'han fet acords amb les botigues de l'estació.

La Fundació col·labora amb la campanya Black Friday de Turisme de Barcelona, oferint dos Artickets al preu d'un, i crea una campanya de Nadal per a regalar l'Articket.



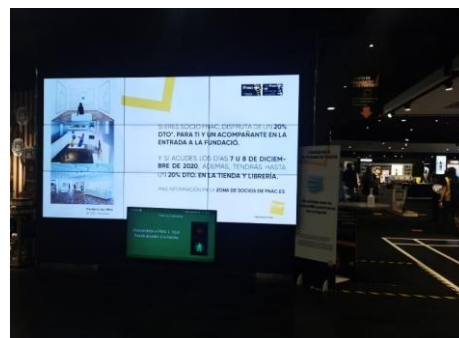
Tiçets

Tiçets és l'operador amb qui més hem seguit treballant al llarg d'aquest any. Han organitzat conferències per als seus partners a les que hem assistit. Amb ells hem creat noves propostes d'entrada combinada, amb el Poble Espanyol i amb el telefèric del port. Seguim treballant en la possibilitat de tenir-ne una amb el Castell i el Telefèric. La Fundació també participa en Campanya Awakening Weeks i va ser nominada com a millor atracció turística de l'any 2020, tot i que finalment va guanyar la Casa Vicens.



FNAC

Acord de promoció amb els socis Fnac, més de 600.000, per la campanya del pont de desembre a la Fundació. S'inclou a la [newsletter](#) i la Fundació és present a totes les botigues FNAC de la ciutat.



Sport Cultura Barcelona

Sara Puig, presidenta del Patronat, representa a la Fundació com a sòcia de Sport Cultura Barcelona, una Associació que vol fomentar el diàleg i l'enteniment entre les institucions, els ciutadans i els agents rellevants del nostre dia a dia, per aportar valor a les reflexions entorn dels reptes actuals.



Rocío de Aguilera, Sara Puig, Albert Agustí i Marko Daniel, el dia de la signatura de l'acord 6.10.2020

7.COMPLICITATS

7.1 Individuals

Amics

A data 31 de desembre, la Fundació té 736 Amics. Des de la reobertura el mes de juny s'han fet 80 noves altes. Des del mes de juny figura a la web un botó específic i destacat que convida a sumar-s'hi.



Durant el primer trimestre, s'organitzen les següents activitats:

Visita a la nova seu de la Fundació Suñol

30.01.2020, 28 assistents

Visita a l'exposició de Charlotte Posenenke al MACBA

20.02.2020, 16 assistents (activitat amb la resta d'Amics d'ArticketBCN)

Visita a l'exposició d'Antoni Llena a la Fundació Joan Miró

27.02.2020, 22 assistents

Les activitats presencials són interrompudes per la Covid-19 i els Amics reben propostes en línia, fet que afavoreix la participació d'Amics que no viuen a Barcelona:

Xerrada de Jordi Costa sobre l'exposició de William Kentridge al CCCB

10.10.2020, 29 inscrits

Xerrada de Martina Millà sobre l'exposició de Nalini Malani a la Fundació (streaming Youtube)

18.11.2020, 35 inscrits

Cercle Miró

Creat l'any 2011, el Cercle Miró és una agrupació de persones vinculades amb la Fundació Joan Miró a través d'una quota anual. Els membres del Cercle Miró gaudeixen d'una sèrie d'avantatges exclusius i un programa d'activitats anual específic per aquest col·lectiu. Aquest any hem donat la benvinguda a un nou membre: Lluís Quintana Trias.

El Cercle Miró està format per:

- Maria Victòria Anfres
- Pep Bonet
- Carmen Buqueras
- Aurèlia Carulla
- Lluís Carulla
- Mariona Carulla
- Montserrat Carulla
- Cristian Cirici
- Lluís Clotet
- Montserrat Costa
- Teresa Mas
- Manuel Puig
- Josep Maria Puigbò
- Lluís Quintana
- Anna Rierola
- Anna Saura
- Pere Sitjar
- Mercè Solernou
- Esteve Terradas
- Marta Ventós



Reobertura Fundació Joan Miró 12.06.2020



Visita a l'exposició Nalini Malani. *No em sentis*

Noves categories d'adhesió individual 2020

International Ambassadors

Amb l'objectiu d'atraure i captar suport internacional es crea el grup Ambaixadors Internacionals, una comunitat dinàmica i exclusiva d'entusiastes de l'art modern i contemporani.

Els seus membres contribueixen a la difusió internacional de la institució i participen en la projecció de la Fundació Joan Miró al món.



Reobertura Fundació Joan Miró. 12.06.2020

Membre fundador del grup:

- Marta Ventós

Young Art Lovers

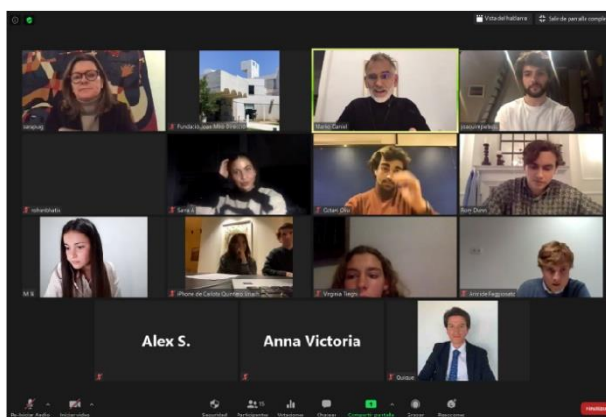
El grup Young Art Lovers és una crida internacional a joves interessats en l'art que vulguin aprofundir en la seva relació amb l'art contemporani a través d'una agenda d'activitats exclusives. Una oportunitat única d'involucrar-se estretament amb la Fundació Joan Miró i la seva programació.

Membre fundador del grup:

- Joaquim Pelassa

Membres 2020:

- Rory Dunning
- Rohan Bhatia
- Olivia Forcina
- Carlota Quintero
- Alex Segura
- Viginia Tieghi



Trobada virtual del grup Young Art Lovers, 16.12.2020

7.2 Partners

Com a institució privada amb voluntat de servei públic, la Fundació compta amb el suport d'institucions públiques i entitats privades.

Institucions col·laboradores

En el transcurs del 2020, la Fundació Joan Miró ha comptat amb el suport de les següents institucions:

- Ministerio de Cultura y Deporte
- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Diputació de Barcelona
- "la Caixa"
- Fundació Vila Casas

El departament de Patrocini i Mecenatge de la Fundació Miró gestiona la captació de recursos, adinerats i en espècie per ajudar a portar a terme la missió fundacional de la Fundació i les activitats que s'hi programen. L'objectiu final del departament és contribuir a la sostenibilitat de la Fundació a través de la suma de complicitats de persones i empreses, desenvolupant el programa de patrocini i mecenatge que diferencia les vinculacions, depenent si s'associen amb la institució de manera genèrica o amb les activitats previstes en el programa anual.

L'any 2020 entra en vigència l'acord de col·laboració entre la Fundació Joan Miró i la Fundació Vila Casas. El conveni preveu que la Fundació impulsada per l'empresari farmacèutic i mecenes d'art català Antoni Vila Casas, aporti cada any, a partir de gener de 2020 fins al 2030, 100.000 euros per restaurar, actualitzar i posar en valor el conjunt d'activitats relacionades amb el fons de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró i garantir-ne la millora i l'excel·lència.



Reobertura de la Fundació, 12.06.202. Marko Daniel, Sara Puig, Antoni Vila Casas entrevistats per Catalunya Ràdio

Consell Miró 2025

La celebració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró el 2025 és una fita important en la història de la institució que ens dona l'oportunitat d'avançar cap al futur. Davant aquest horitzó i en línia amb l'estratègia institucional, el 2019 es crea el Consell Miró 2025, una nova categoria d'adhesió formada per personalitats, fundacions o empreses que esdevenen mecenes amb el propòsit de contribuir en la millora de la institució. Malgrat ens hem trobat davant una situació difícil per a l'economia de les empreses, aquest 2020 hem comptat amb noves adhesions que es sumen al grup format, inicialment, per Càmping las Dunas:

- Fundació Puig. Representant al nucli fundacional del Consell: Manuel Puig, Patró.
- Fundació Sorigué. Representant al Consell: Ana Vallés, Presidenta.
- Grup InStore Media. Representant al Consell: Pablo Vilá, CEO.

Protectors Miró

Els Protectors Miró és l'agrupació d'empreses vinculades amb la nostra institució de manera genèrica. Contribueixen amb una quota anual i, a canvi, reben avantatges específics pensats en els seus interessos.

A partir d'aquest 2020 hem renovat els compromisos amb Mayoral Galeria d'Art, Coronas Advocats, "la Caixa" i Helvetia Seguros.

Llistat d'empreses Protector Miró 2020:

- Coronas Advocats
- "la Caixa"
- Helvetia Seguros
- Mayoral Galeria d'Art

Empreses col·laboradores

Les empreses col·laboradores es vinculen amb les activitats de la programació de la Fundació. Les seves aportacions han estat adinerades i en espècie i han ajudat a portar a terme exposicions temporals, activitats educatives i esdeveniments puntuals, entre d'altres.

Llistat d'empreses col·laboradores:

- Abertis
- Fundació Banc Sabadell
- Fundación BBVA
- Fundació Han Nefkens
- Hotel Alma
- Mercès
- Oriol Balaguer
- TRAM
- Vidres Viola

La Fundació Joan Miró també rep el suport d'empreses que han estat vinculades directament amb el programa expositiu i han contribuït financerament a fer-ho possible. La Fundació Joan Miró i "la Caixa" organitzen bianualment el Premi Joan Miró i presenten l'obra de l'artista guardonat a la Fundació. L'exposició monogràfica de la guardonada en l'edició 2019, l'artista índia Nalini Malani, *No em sents*, també ha comptat amb el suport de la Burger Collection. La Fundació Banc Sabadell col·labora amb la Fundació en el Programa per a Famílies i el cicle de l'Espai 13 titulat *Gira tot gira*, així com en la intervenció a la Col·lecció *Miró: Constel·lació Antoni Llena*.

L'artista [Hsu Che-Yu](#) és el guanyador del **Premi de producció de videoart de la Fundació Han Nefkens - Loop Barcelona en col·laboració amb la Fundació Joan Miró.**

L'artista exposarà la seva obra a la Fundació Joan Miró coincidint amb Loop Barcelona 2021.



8. PROJECTES DE FUTUR

L'any 2021 l'equip de la Fundació desenvoluparà la seva activitat a l'entorn dels eixos prioritaris en l'estratègia 2020-2025: l'experiència del visitant, tant a la Fundació com més enllà dels seus límits físics; la relació de la institució amb el món, la gestió interna, i la sostenibilitat financera, amb una doble perspectiva: la immediata i la que apunta a l'horitzó del seu cinquantè aniversari, l'any 2025. La Fundació Joan Miró vol continuar creixent i expandint la seva relació amb els visitants i amb el seu entorn amb nous formats i propostes, tant presencialment com virtual.

Joan Miró tenia molt clara la responsabilitat cívica de l'artista, i l'equip de la Fundació treballa en benefici dels ciutadans, des de la convicció que l'art, ara més que mai, és important, útil i necessari en la vida de les persones. L'any 1968 Joan Miró expressava la seva voluntat que la Fundació Joan Miró fos un lloc únic al món: un edifici dissenyat per a una Col·lecció en complicitat entre l'artista i l'arquitecte Josep Lluís Sert. El lloc que van somniar junts continua sent un espai obert a tothom, amable, dinàmic, inclusiu, accessible i inspirador. L'equip de la Fundació treballa també per establir aquest vincle amb les persones que hi interaccionen a través d'altres espais físics i virtuals. La importància de l'experiència en viu amb les obres d'art és insubstituïble, però és possible desenvolupar i expandir altres relacions amb i entre els visitants gràcies als entorns digitals: una nova mirada permet donar accés a l'art i a la cultura a tothom amb espais híbrids, presencials i virtuals, que convisquin de manera fluida.

El programa d'exposicions per al 2021 arrenca a la primavera amb Miró i ADLAN. Un arxiu de la modernitat (1932-1936), una mostra que reconstrueix la relació de l'artista amb aquesta entitat cultural sorgida a la Barcelona republicana amb l'objectiu de defensar la modernitat i difondre l'art nou. Aquest projecte, comissariat per Muriel Gómez, Jordana Mendelson i Joan M. Minguet Batllori, compta amb la col·laboració de la Fundació Banc Sabadell que, com cada any, també dona suport a una proposta comissariada per Martina Millà per enllaçar l'esperit de l'associació dels amics de l'art nou amb les pràctiques emergents que es presenten a l'Espai 13, Tallers compartits, que es podrà visitar a la Fundació durant l'estiu. A la tardor, l'artista i escultor David Bestué comissaria El sentit de l'escultura, amb el patrocini exclusiu de la Fundació BBVA, una visió personal de l'evolució d'aquesta disciplina, així com un testimoni de la fascinació que l'escultura tradicional segueix exercint sobre els artistes actuals.

La Fundació Joan Miró presentarà també exposicions a partir de les seves col·leccions al Musée Rolin d'Autun, a França; a l'Ambaixada d'Espanya a França, a París; al Museu Can Mario de la Fundació Vila Casas, a Palafrugell i al Pudong Museum of Art de Shanghai. Entre les prioritats de la Fundació des de la seva inauguració, l'any 1975, figura la de compartir l'obra i el llegat de l'artista Joan Miró amb el món. La Fundació, amb el suport d'entitats públiques i privades, promou i desenvolupa projectes internacionals, oportunitats per difondre el coneixement de la

Fundació Joan Miró arreu i aprofundir en les relacions amb altres museus i institucions. Durant el 2019, la Fundació va fer un pas més en aquesta línia i va crear una oficina dedicada específicament a la conceptualització, el desenvolupament i la gestió d'exposicions itinerants a partir de les seves col·leccions, que ha esdevingut un espai estratègic en la construcció de noves i diverses relacions de la Fundació amb el món.

El mes de juny, la Fundació Joan Miró editarà una nova biografia de Joan Miró per a lectors de 0 a 99 anys, en català, castellà, francès, anglès i xinès, il·lustrada per l'artista Marta Altés i amb textos de Gemma Gallardo, a partir de la qual es crearà un nou recorregut per les sales de la Col·lecció. Els participants tindran l'oportunitat d'aturar la mirada en algunes de les obres de Miró que es destaquen al llibre, tot establint vincles amb l'aprenentatge de la lectoescriptura i la creació artística.

La programació pública i educativa, tant vinculada a la Col·lecció com a les exposicions temporals, combinarà les propostes presencials, a la Fundació i a altres equipaments, amb les iniciatives virtuals tal com s'ha explicat en seccions anteriors. Durant el confinament per la Covid-19, l'equip de la Fundació Joan Miró va posar a disposició dels visitants virtuals un conjunt de recursos (alguns ja existents i altres de nous) que, amb el títol de *Miró a casa*, donaven continuïtat a l'activitat i a la missió de la institució. La reobertura, el mes de juny, va significar per a la Fundació un moment simbòlic de trobada amb els públics, però també d'aprofundiment en un dels seus eixos programàtics: la relació entre art i natura, que esdevenia un refugi emocional per a les inquietuds després del tancament.

La Fundació vol continuar expandint-se i relacionant-se amb els seus públics amb iniciatives que permetin gaudir dels continguts disponibles en qualsevol lloc i en qualsevol moment. *La Miró a mà* és un conjunt de recursos digitals que es presenten com a petites càpsules per inspirar, fomentar la creativitat i acostar-se d'una forma diferent a l'obra de Joan Miró i a l'activitat de la Fundació. Els continguts giren al voltant dels eixos principals de la institució: Joan Miró, la creació actual, l'arquitectura i l'entorn. Aquestes propostes no són una translació dels continguts presencials, sinó que estan pensades per seguir fent camí cap a un museu obert, en què els espais i els límits entre gèneres i disciplines se superen.

Les noves formes de relació entre la Fundació Joan Miró i els seus públics també passen per una revisió d'alguns espais de l'edifici i la seva actualització per a la millora de l'experiència presencial del visitant. El 2016 la Fundació va iniciar un retorn als orígens amb el trasllat de la [Col·lecció](#) a les sales originals que Joan Miró i Josep Lluís Sert van idear per presentar-la. L'equip de la Fundació continua treballant per recuperar el diàleg entre artista i arquitecte i acostar-se així al seu somni compartit, amb la convicció que l'art, en espais singulars, és una experiència transformadora pel visitant.

L'any 2021 presenta una oportunitat per reequilibrar la relació entre arquitectura i funcionalitat dels espais de la Fundació. Gràcies a les inversions en el marc d'un projecte FEDER (ara dut a terme amb el finançament de la Generalitat de Catalunya), serà possible recuperar la mirada d'artista i d'arquitecte sobre la torre octogonal de la Fundació, concebuda com el punt d'intercanvi del coneixement: es podran abordar obres de millora de la Biblioteca i el trasllat de l'Arxiu a la sala octogonal de la primera planta, en una operació que recupera les funcions originals de la torre del coneixement anhelada per Miró i Sert. Aquesta revisió d'espais permetrà oferir noves experiències i serveis als visitants i potenciar la recerca, que es veurà reforçada amb la recent creació de la Càtedra Fundació Joan Miró – Universitat Pompeu Fabra. Gràcies a la col·laboració amb aquesta universitat, la Biblioteca s'especialitzarà en Joan Miró i en la història del museu perquè el projecte esdevingui, en el seu conjunt, un centre de documentació de referència mundial sobre l'obra de l'artista.

La Fundació treballa juntament amb les administracions per establir un nou model de finançament que la Fundació necessita per conservar el Patrimoni (Col·lecció i Edifici) i per assolir el pla d'inversions horitzó 2025, tant pels espais com per les instal·lacions i el manteniment de l'edifici com per la implementació de noves tecnologies informàtiques/digitals. El nou model de negoci amb objectius clars i compartits permetrà avançar cap a l'eliminació del dèficit acumulat i cap a l'equilibri pressupostari, per als qual és necessari l'increment i la diversificació d'ingressos tant propis com públics. En aquest sentit, es desenvoluparà no només el nou programa de col·laboradors individuals i empresarials sinó també, juntament amb altres museus i institucions de recerca, un ambiciós projecte de la cultura com a motor de la recuperació per als fons Next Generation EU.

Tot això només serà possible gràcies a l'equip de la Fundació, un grup de professionals en constant evolució i creixement i que ha demostrat el seu compromís i el seu talent en un any tan difícil com el 2020. A finals d'any, Dolors Ricart s'ha jubilat després de 28 anys desenvolupant el càrrec de sots-directora gerent a la institució. Enguany s'ha consolidat l'organigrama en tres àmbits (artístic, econòmic i institucional), s'han millorat processos organitzatius i de comunicació interna i s'ha desenvolupat el treball per projectes integrant la corresponsabilitat econòmica en la seva gestió. Queda molt camí per recórrer i per això els propers mesos treballarem en un Pla d'Igualtat, en la descripció dels llocs de treball, en els objectius departamentals i individuals i en noves polítiques de recursos humans que afavoreixin la conciliació familiar, la formació i els plans de carrera professional i de successió, tan necessaris per garantir la continuïtat de la Fundació i dels seus projectes artístics i educatius.

Patronat de la Fundació Joan Miró

Presidenta

Sara Puig Alsina

Vicepresidenta

Ana Vallés

Secretari

Josep M. Coronas Guitart

Vocals

Frederic Amat Noguera

Lluís Baulenas Cases (alta 27.10.2020)

Marta Clari Padrós

Román Fernández-Baca (baixa juliol 2020)

Lola Fernández Jiménez

Jaume Freixa Janariz

Laia Gasch Casals

Elsa Ibar Torras

María Dolores Jiménez-Blanco (alta
18/11/2020)

Ariane Lelong-Mainaud

Robert Lubar Messeri

Rosa Maria Malet Ybern

Andreu Mas-Colell

Perejaume (baixa 30.06.2020)

Eva Prats Güerre

Joan Punyet Miró

Joan Subirats Humet

Maria Àngels Torras (baixa 27.10.2020)

Odette Viñas Gomis

Patronat Emèrit

Oriol Bohigas Guardiola

Josep Colomer Maronas

Joan Gardy Artigas

Kazumasa Katsuta

Daniel Lelong

Josep M. Mestres Quadreny

Antoni Vila Casas

Director

Marko Daniel

Sotsdirectora-gerent

Dolors Ricart

Equip de la Fundació Joan Miró

Director

Marko Daniel

Sotsdirectora- gerent

Dolors Ricart

Secretària Direcció

Graziela Cuairan

Àrea Artística Coordinadora

Sònia Villegas

Àrea de Col·leccions

Teresa Montaner

Elena Escolar

Ingrid Fontanet

Ester Ramos

Restauració

Elisabet Serrat

Biblioteca

Teresa Martí

Àrea d'Exposicions

Martina Millà

Àrea de Producció d'exposicions i Registre

Jordi Juncosa

Imma Carballés

Enric Gili

Ester Rabert

Àrea de Programes públics i educatius

Jordi J. Clavero

Véronique Dupas

Mercè Jarque

Noemí Tomàs

Accessibilitat

Montse Quer

Àrea Institucional Coordinadora

Elena Febrero

Àrea de Premsa

Elena Febrero

Amanda Bassa

Àrea de Comunicació

Anna Noëlle

Helena Nogué

Públics

Mercè Sabartés

Publicacions

Magda Anglès

Gemma Gallardo

Àrea de Patrocini

Cristina Pallàs

Mar Núñez

Àrea Econòmica Coordinadora

Marta Vilaró

Àrea d'Administració

Marta Vilaró

Gemma Cervera

Astrid Dachs

Susana Martínez

Merche Rey

Jorge Bravo

Pedro Larrègle

Àrea d'Edifici i seguretat

Ramón González

Xavi Ortiz

Benjamin Sabadus

Javier Rajoy

Sergi Safont

Àrea TICS

Josep Ciller

Albert Moncayo

Àrea de Botiga i Llibreria

Mercè Hajar

Anna Felip

Dèlia Bureta

María Acosta

Alicia González

Isabel Vidal

Bárbara Rossi

Juli Tobaruela

Fede Mihura

Georgina Súrria

Xavi Jiménez

Cafeteria - Restaurant

(gestió pròpia des de l'01.11.2020, per jubilació de Françoise Caüet)

Rosa Amoros

Hortensia Contreras

M^a Sagrario Fernandez

Juan Carlos Hernandez

Belen Reguera

Flora Santasusana

Jordi Vargas

Esther Opi

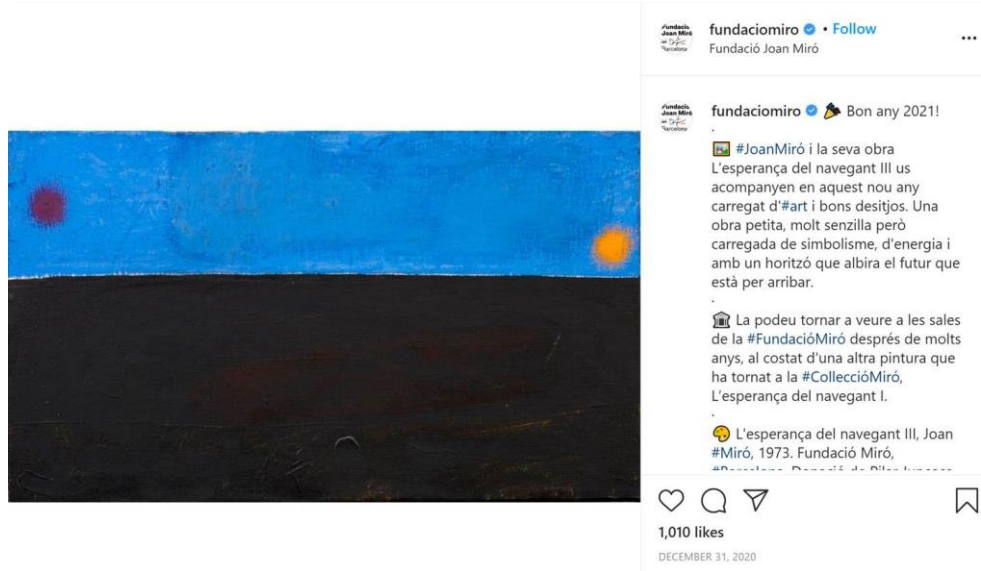
La Fundació Joan Miró, compromesa amb el desenvolupament sostenible

La Fundació Joan Miró forma part del projecte de Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona-Biosphere, que té com a missió la construcció d'un model de turisme equilibrat per a una ciutat més habitable i una economia més sostenible i sostinguda. Biosphere distingeix les empreses que aposten de manera decidida per una gestió responsable amb el medi ambient, amb millores laborals, amb equitat de gènere i amb especial cura per la cultura vol fomentar un nou model de negoci més sostenible que beneficiï al conjunt de l'activitat turística i, per tant, al conjunt de la societat. El compromís és garantir la millora continua per equilibrar la lluita contra el canvi climàtic, mediambiental, cultural, social i econòmic, a través dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides.

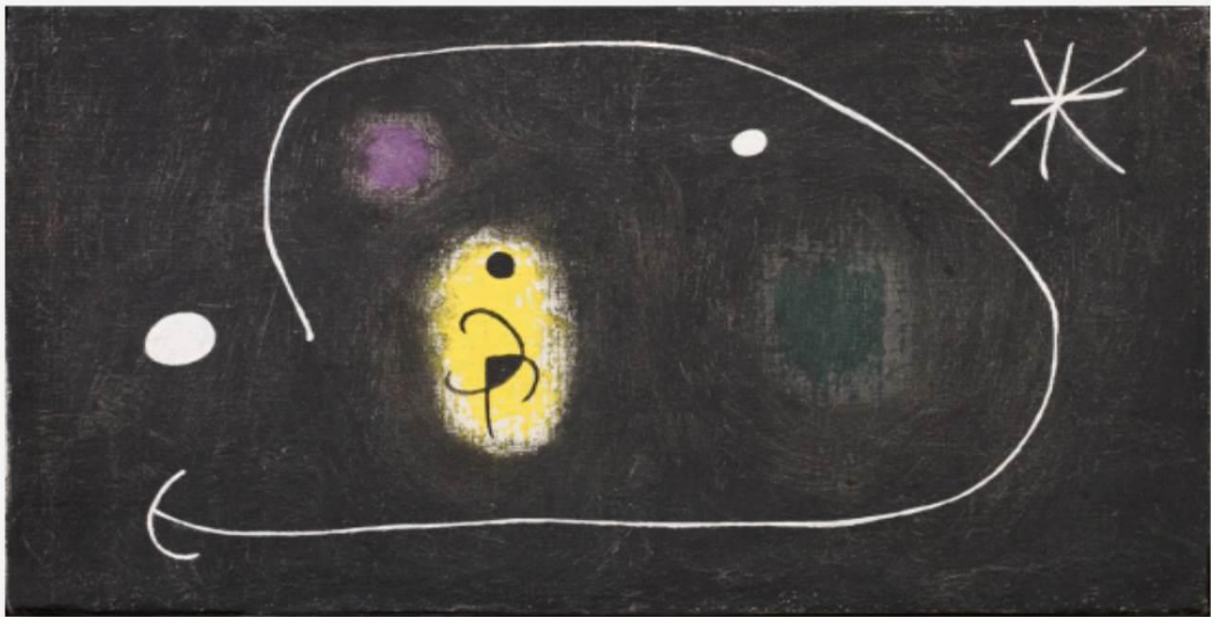
L'any 2020, i com a conseqüència del tancament i les restriccions d'aforament per la pandèmia derivada de la Covid-19, la Fundació ha ajustat els seus consums energètics.

	Consum anual MWh	Reactiva	MWh/treballador	MWh/visitants
2013	1.450	164.626	12,95	0,0029
2014	1.475	164.626	12,60	0,0033
2015	1.407	214.732	12,43	0,0034
2016	1.403	309.414	12,39	0,0033
2017	1.395	205.884	12,35	0,0037
2018	1.380	137.034	12,21	0,0039
2019	1.102	89.247	10,11	0,0030
2020	899	110.763	49,48	0,0132
2021				
2022				

MES	2019		2020	
	Nº treballadors	Nº visitants	Nº treballadors	Nº visitants
GENER	109	21.065	109	18.955
FEBRER	109	23.836	109	24.673
MARÇ	109	32.135	109	5.966
ABRIL	109	49.896	109	0
MAIG	109	41.313	109	0
JUNY	109	28.998	109	1.712
JULIOLL	109	30.147	109	2.673
AGOST	109	33.275	109	2.496
SETEMBRE	109	25.426	109	2.933
OCTUBRE	109	34.092	109	3.925
NOVEMBRE	109	20.266	109	3.319
DESEMBRE	109	23.077	109	1.699
TOTAL	109	363526	109	68351



L'esperança del navegant (I i III) inspira la nadala de la Fundació l'any 2020. Les obres es presenten a la sala 2, desemmacades per posar en valor la nuesa i sensualitat de l'obra de petit format, per sentir-la més a prop durant les darreres setmanes de l'any.



*Després del gris
l'art ens desvela
els colors del món*